

 **COLLINS 高林**

2023

永續報告書

**Sustainability
Report**

目錄

CONTENTS

ch1 永續治理 4

永續發展	5
利害關係人溝通	7
重大主題決定	9

ch2 企業概況 19

公司介紹	20
營運績效	27
公司治理	29

ch3 夥伴關係 48

供應鏈管理	49
客戶關係	53
產品安全	55

ch4 友善職場 58

人才吸引	59
多元共融	64
人才發展	67
健康安全	69

ch5 社會共榮 70

社會參與	71
------	----

ch6 環境永續 73

氣候變遷管理	74
環境政策	83
能源管理	83
溫室氣體排放	84
水資源管理	87
廢棄物管理	87

ch7 附錄 88

GRI指標對照表	89
SASB指標對照表	94
上市上櫃公司氣候相關資訊	95

關於報告

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

歡迎閱讀高林實業股份有限公司（以下簡稱高林實業）發行的企業永續報告書（Sustainability Report），本報告完整揭露高林實業在 ESG（環境、社會、治理）的永續經營策略、活動及績效，並呈現與利害關係人溝通的結果，展現高林實業追求永續發展、承擔社會及環境責任的決心。

報告範疇

報告框架	依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) GRI 2021 準則，採用永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 的永續指標，並參考聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
揭露範圍	<ul style="list-style-type: none">臺灣總公司及關係企業（益和國際）詳細營運概況及財務資訊，請至「公開資訊觀測站」參閱本公司股東會年報及合併暨個體財務報告
報告期間	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
報告週期	每年定期編製報告，本報告書於 2024 年 8 月發行，下一份報告預計於 2025 年 8 月發行
資訊重編	由於 2023 年度新增餐飲品牌，將所有服飾及餐飲門市相關人員資訊合併揭露；溫室氣體盤查場域增加至 22 家門市；2021-2022 年高林實業總部辦公室用電量、碳排放量數據校正
數據量測	其他相關數據，由內部相關單位統計，以國際通用指標及單位呈現
保證確信	<ul style="list-style-type: none">本報告書內容由高林實業自行編製並經相關部門主管審核確認，除下方特別註記之內容，其餘未經過外部第三方機構保證 / 確信財務營運績效：取自於合併報表，依循國際財務報導準則 (IFRS)，由安侯建業聯合會計師事務所簽證；溫室氣體盤查：22 家門市經 DNV 查證通過 ISO 14064-1:2018 認證，其他場域包含總公司、樹林廠辦皆為自行盤查，無相關認證。

撰寫綱領

本報告書資料及數據經由各單位窗口提供，由企業服務群與公司治理小組統整資料，再經過各部門主管審查內容正確性，最後董事會通過核定揭露，編製為正式的報告書。持續提供完整的資訊揭露，讓關心我們的各界利害關係人，更加瞭解高林實業在 2023 年實踐企業永續發展的表現和成果。

意見回饋

對於本報告書有任何問題、意見與指教，歡迎經由下列管道傳達讓我們知道：

高林實業股份有限公司

聯絡信箱：esg@collins.com.tw

聯絡電話：(02)2712-5311 #300

網站：http://www.collins.com.tw

地址：新北市汐止區新台五路 1 段 95 號 21 樓



經營者的話

GRI 2-22

地球資源並非無窮無境，科學家透過「地球限度」評估人類一年可用的地球資源，2023 年度已於 8 月 2 日耗盡可用資源，造成生態超載，將導致極端氣候風險大幅提升。在這份永續報告書中，我們期以綠色企業公民之角色，訂定 2030 年達到碳中和的遠大目標，並積極推動落實 ESG，為公司員工、環境及社會創造永續價值。

環境優先 能源再生

秉持「重視環境，永續未來」精神，我們評估整體營運對環境的影響，從廠辦建置、設備使用到門市販售，規劃對應環境友善計畫，以應對氣候變化所帶來的挑戰，致力於降低碳足跡。同時擴大再生能源投資，成立「高明能源」子公司作為台灣綠能永續發展之根基，為台灣能源轉型發光。

雙軸轉型 永續未來

以數位及永續轉型為發展目標，致力於提升各管理階層之永續意識，規劃各項進修訓練加強董事會成員、高階主管，以及基層員工之永續認知，形塑公司永續發展文化，並於樹林廠辦導入數位及智慧化工具，即時管理雨水回收情形，也大幅降低 40% 倉儲營運人力。

多元職場 回饋社會

於疫情後台灣發生缺工危機，優秀人才的吸引與留任是企業發展之重要關鍵。我們重視職場平等機會，努力建置多元平等職場，2023 年男女高階主管比例及薪酬皆為 1:1。此外，也持續提升優於法規的員工薪酬福利，讓同仁在工作與生活中找到平衡，打造舒適安全的幸福職場。

於社會參與部分，我們呼應 SDG 1 消滅貧窮、SDG 2 終止飢餓等目標連續 14 年捐贈白米給社福機構，並響應政府「企業促進文化發展」政策，安排同仁及子公司杏昌生技一同包場生態紀錄片《山椒魚來了》，支持台灣文化產業及生態環境。

企業永續 重新定義

因應永續浪潮，我們在 2023 年度重新定義公司品牌識別，以穩重的歷史底蘊與實力，如樹冠般向上生長擴張，在國際舞台持續蓬勃發展，並持續朝著環保綠能發展，實踐 ESG 永續企業的承諾，為臺灣播下永續種子，茁壯為高樹之林。



董事長

李忠良

ch1 永續治理

永續發展

利害關係人溝通

重大主題決定

永續發展

// 永續發展政策

GRI 2-12, 2-13, 2-22, 2-23

為實踐永續發展，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，高林實業訂定「永續發展實務守則」，以「落實推動公司治理」、「發展永續環境」、「維護社會公益」、「加強永續發展資訊揭露」為原則，並參考台灣證交所提出的「ESG 生態系八大面向」政策，訂定高林實業永續發展策略方向，一同建構 ESG 生態系。

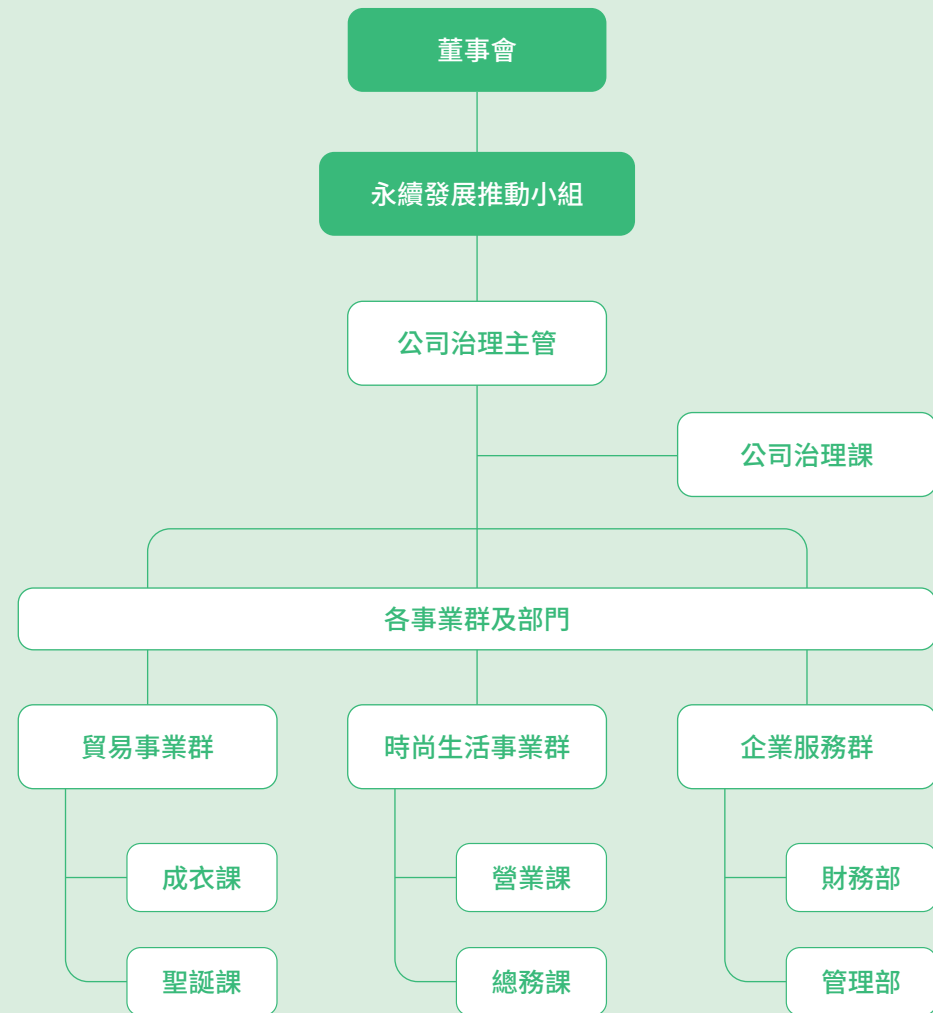
永續發展推動小組

高林實業成立永續發展推動小組，由公司治理主管擔任執行、推動與協調彙整之工作，帶領各部門同仁，從經濟、治理、環境及社會等面向，落實高林實業的永續策略，及策略下的關注重點，發揮核心能力達到企業永續發展願景。

董事會督導

每年至少向董事會報告一次永續發展執行成果，於永續報告書發布前通過董事會核可，並檢討年度運作成效，及規劃未來工作計畫，內容包含永續亮點與績效、疫情應對、減塑績效、氣候變遷議題納入風險管理、低碳轉型、員工職業健康與安全、利害關係人溝通管道與績效、參與外部永續發展活動等，與未來 ESG 推動及資訊揭露精進方向（即強化盤點、接軌國際、提升資訊可信度及互動溝通、向標竿學等）。

■ 永續發展執行架構



// 形塑永續文化

GRI 2-24

為帶動全公司落實永續發展措施，提升高林實業各階層的永續意識及知識為關鍵因素。本公司針對董事會、公司治理主管、永續發展推動小組，以及所有同仁規劃相關永續發展課程，建立永續發展認知，並落地於日常工作中，形塑公司永續發展文化，齊心達成 2030 年碳中和永續目標。

對象	策略目的	進修面向	參與人次	總時數
董事會	佈局長期永續策略，引領高林實業永續轉型	<ul style="list-style-type: none"> ■ 永續治理：公司治理提升、企業永續經營、ESG 投資策略、引領永續治理等 ■ 氣候變遷與淨零：永續金融與氣候變遷、淨零機會與挑戰等 ■ 佔整體進修時數 44.44% 	11 人次	36 小時
高階／ 公司治理主管	展現永續領導力，確保公司策略與永續發展目標一致	<ul style="list-style-type: none"> ■ 永續管理人員證照班：通過企業永續管理師證照、完修上市公司氣候行動管理人員培訓班 ■ 永續趨勢：SDGs 企業價值提升、永續與數位雙軸轉型、公司治理、職業道德、氣候變遷、GRI 人權報導等內容 ■ 2024 年將增加 ISO14064-1 溫室氣體盤查相關證照進修。 	7 人次	127.5 小時
永續發展推動 小組	掌握專業知識及實務操作，落實 2030 年達到碳中和目標	<ul style="list-style-type: none"> ■ 碳管理人才培養：由於 2030 年將達成碳中和目標，2023 年度以碳管理相關課程為主，包含商業部門減碳人才訓練班、範疇 3 訓練課程、碳管理進階講習會。2024 年將增加 ISO14064-1 溫室氣體盤查相關證照進修。 ■ 永續報導實務：進修 GRI 準則 2021 人權報導規範 	14 人次	62 小時
所有同仁	了解永續發展之重要性，促進日常生活及工作實踐永續行為	<ul style="list-style-type: none"> ■ 淨零與法規趨勢：同業淨零趨勢、CBAM 規範、永續創意案例、碳稅、節能課程 ■ 健康職場：預防職業病發生、健康飲食、舒壓與情緒管理、覺察不法侵害、職場溝通力提升 	462 人次	691 小時

利害關係人溝通

// 利害關係人溝通

GRI 2-29

高林實業秉持著「誠信為本」的理念經營公司，重視與客戶、投資人、員工及合作夥伴的溝通，以誠信的態度為提供客戶高品質的產品及服務，與供應商誠信互惠達到雙贏。本公司根據 AA 1000 SES (Stakeholder Engagement Standards) 利害關係人議合標準，透過五大原則進行 (依賴性、責任、影響、多元觀點、張力)，鑑別出七類主要的利害關係人，包括客戶 / 消費者、員工、股東 / 投資人、供應商、政府 / 法規制定者、社會大眾以及當地社區，以多元溝通管道揭露資訊與蒐集意見，傾聽與了解利害關係人關注的議題，確保與利害關係人之溝通能獲得有效且良好之成果。

■ 利害關係人溝通議題與管道

利害關係人	利害關係人對高林實業的意義	溝通途徑	關注議題	溝通成效	回應章節
 客戶 / 消費者	貿易與零售為高林實業重要業務，與客戶及消費者之長期關係為影響營收之重要因素	<ul style="list-style-type: none"> 不定期電話及信箱溝通 不定期面對面 / 視訊會議 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全 包裝包材管理 客戶關係管理 	<ul style="list-style-type: none"> 無發生客戶隱私洩露之情事 協助客戶 2 款產品包材減量 餐飲門市客戶滿意度平均 > 3 分 	3. 夥伴關係 6. 環境永續
 員工	員工是高林實業的重要資產，因此為吸引卓越人才，我們提供完善的薪酬福利及培訓制度，發揮員工潛能，創造最大營運績效	<ul style="list-style-type: none"> 不定期內部訊息宣導 每年舉辦勞資會議 職工福利委員會與內部申訴管道 	<ul style="list-style-type: none"> 人才培育與發展 多元、平等與共融 經濟績效 	<ul style="list-style-type: none"> 提供 ESG 及多元共融相關外訓訓練總時數共 49 小時 2023 年度員工福利費用 10.10 億元 	4. 友善職場

利害關係人

利害關係人對高林實業的意義

溝通途徑

關注議題

溝通成效

回應章節



股東 / 投資人

股東 / 投資人對於高林實業之支持度會影響公司資金穩定度，因此為股東創造最大利益、透明揭露財務資訊為公司營運宗旨

- 每年召開股東會及法人說明會
- 公司官網及媒體訊息揭露

- 經濟績效
- 誠信經營
- 風險管理

- 2023 年度共召開 **1 場** 股東會、**1 場** 法說會，溝通公司營運概況
- 無發生不誠信事件

2. 企業概況



供應商

供應商為貿易與零售之主要產品來源，與供應商建立良好的夥伴關係，確保產品品質

- 不定期電話及信箱溝通
- 不定期面對面／視訊會議

- 經濟績效
- 職業健康與安全
- 勞動人權

- 共 **4 家** 供應商通過反恐及人權相關認證

3. 夥伴關係



政府 / 法規制定者

政府機關制定各項規章，高林實業遵循各地方政府法律，與公部門齊心落實永續發展

- 定期內部控制稽核
- 參加政府機關舉辦座談會、研討會或課程等

- 資訊安全
- 法規遵循

- 2024 年加入國家資通安全研究院營運的「**TWCERT 臺灣電腦網路危機處理暨協調中心**」，共享資安情報

2. 企業概況



社會大眾

持續向社會大眾傳遞公司品牌形象，有助於推廣永續理念至更多的利害關係人

- 公司官網及媒體訊息揭露
- 公司總機與信箱

- 資訊安全
- 社區參與
- 溫室氣體排放

- 無發生資安事件
- 2023 年度忠孝門市獲 **ISO 14064-1** 認證
- 捐助 **5000 美元** 於慈善高爾夫球大會

2. 企業概況
5. 社會共融
6. 環境永續

當地社區

於全台皆有零售門市，因此好的社區鄰里關係是在地深耕、企業回饋社會的重要環節

- 公司官網及媒體訊息揭露
- 公司總機與信箱

- 社區參與
- 勞動人權
- 市場地位

- 捐助 **150 斤** 白米給社會福利機構
- **無發生** 違法勞動相關法規
- 臺灣營運據點主管 **100%** 雇用臺灣籍

4. 友善職場
5. 社會共融

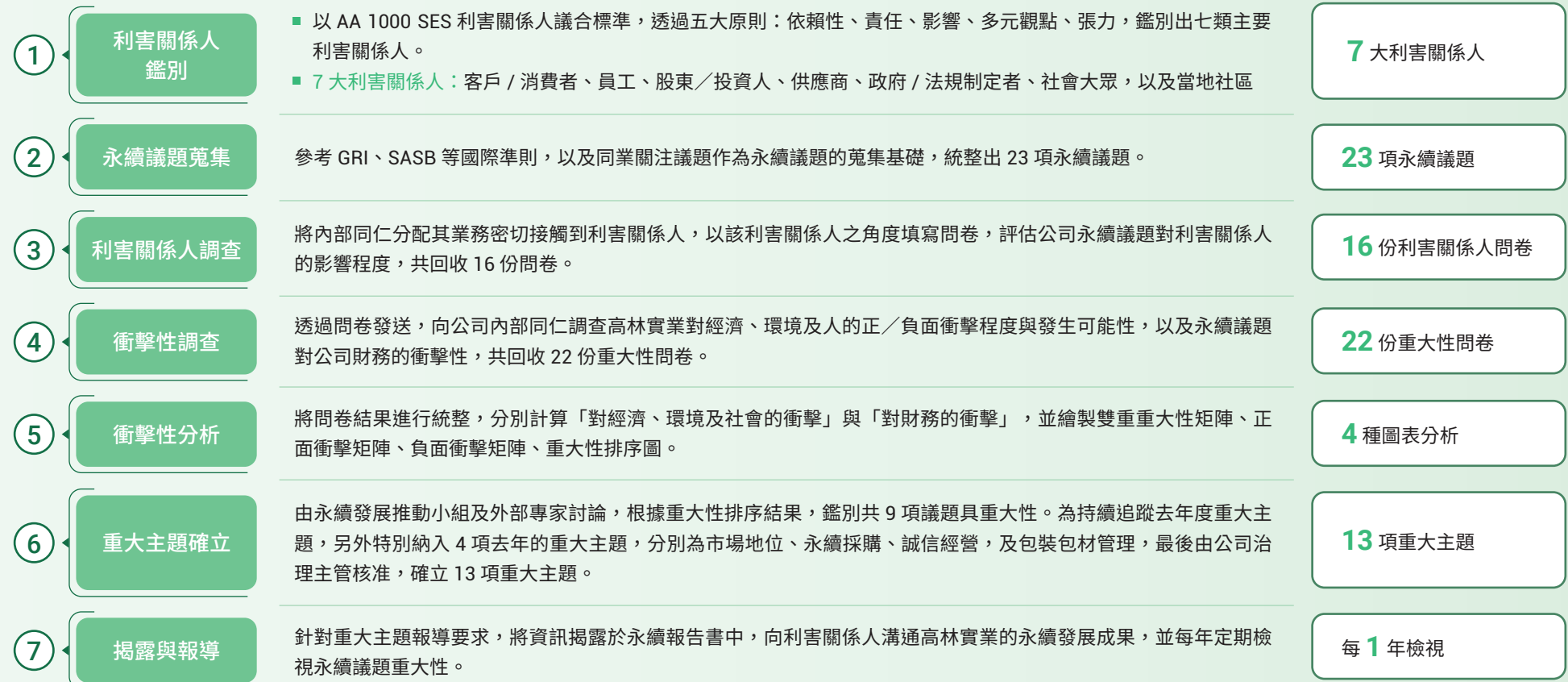
重大主題決定

// 重大性分析流程

GRI 3-1

本公司遵循 GRI 3 重大主題，同時採用歐盟提出的「雙重重大性」原則，透過鑑別關鍵利害關係人、蒐集永續議題、調查衝擊性、分析重大主題、審查與討論等步驟執行重大性分析，繪製正／負面衝擊矩陣圖，及雙重重大性矩陣圖，最後選定 13 項重大主題，作為企業社會責任報告的編撰方針與揭露依據，盤點公司的永續發展現況。

■ 重大性分析流程



決定重大性主題

GRI 3-2

高林實業參考《歐洲永續發展報導準則》草案的雙重重大性原則，調查公司營運「對經濟、環境、社會的衝擊」，及各項永續議題趨勢對本公司的「財務衝擊」，彙整問卷結果進行重大性排序，並與外部專家討論，鑑別出 9 項議題具重大性。

同時對照去年度重大主題、產業常見重大主題，與 SASB 產業重大主題，由於「市場地位」、「誠信經營」、「包裝包材管理」為去年度高度衝擊之重大主題，為持續追蹤該主題政策成效，特別列入本年度重大主題；而「永續採購」為產業及 SASB 重大主題，因此也特別納入本次重大主題中，最後確立共 13 項重大主題。

重大性排序



經濟面向

- 資訊安全
- 經濟績效
- 公司治理
- 風險管理
- 市場地位
- 永續採購
- 誠信經營

環境面向

- 廢棄物管理
- 溫室氣體排放
- 能源管理
- 包裝包材管理

社會面向

- 人才吸引與留任
- 人才培育與發展

雙重大性分析

本公司透過雙重大性矩陣圖，交叉分析對經濟、環境、社會、利害關係人、公司財務的衝擊與重要性，其中以「資訊安全」、「公司治理」、「風險管理」及「經濟績效」為衝擊性最高，而「顧客健康安全」為對利害關係人具高度重要性，但衝擊性相較之下較低，本公司將持續針對產品安全進行把關，並加強與利害關係人溝通。

主題變動

GRI 3-2

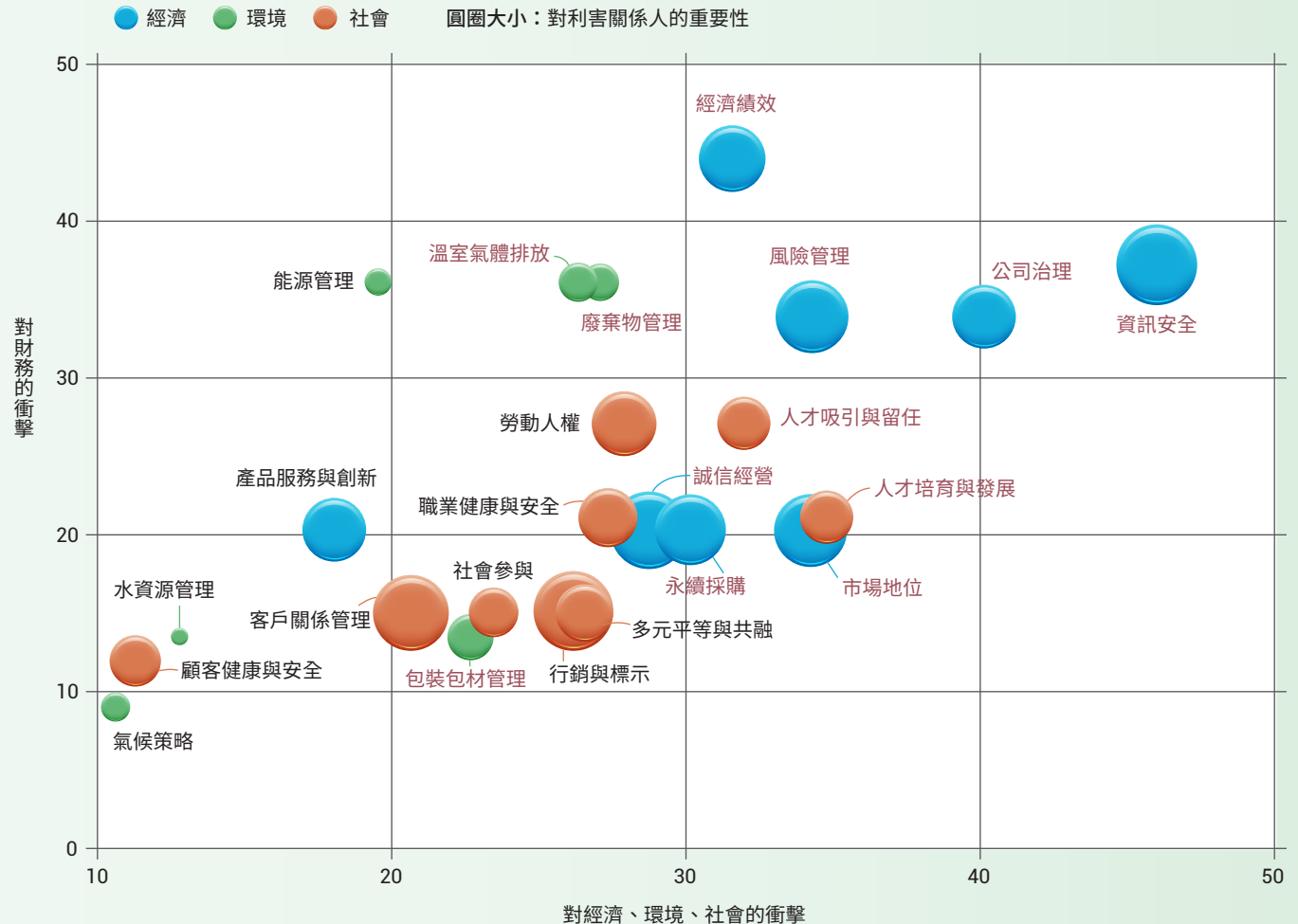
■ 議題名稱變動

因應國際永續趨勢，將「不歧視」名稱調整為「多元、平等與共融」；貿易及品牌代理零售之產品材質皆由客戶直接指定，零售產品之包裝包材部分由高林實業決策，因此將「原物料管理」議題改名為「包裝包材管理」。

■ 重大主題變動

「不歧視」（今年度改名為「多元、平等與共融」）的去年度衝擊評估結果較低，但由於 SASB 產業主題因此特別納入重大主題，今年度由於衝擊性結果仍較低，評估此次暫不納入重大主題，未來仍為持續追蹤該主題的變動及國際議題趨勢。

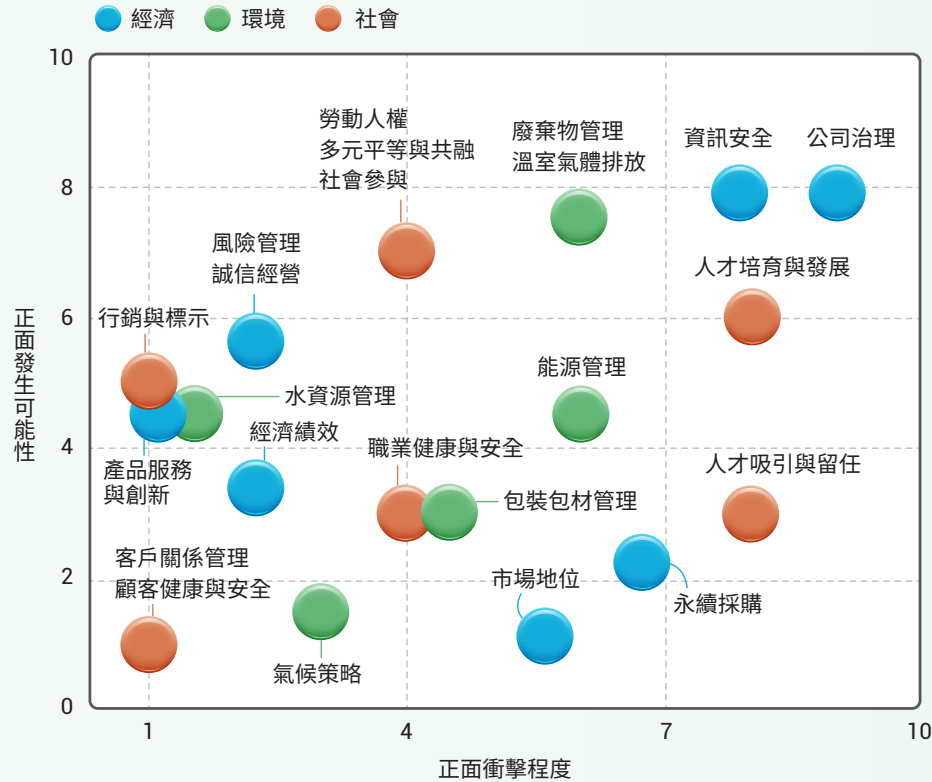
■ 雙重大性矩陣



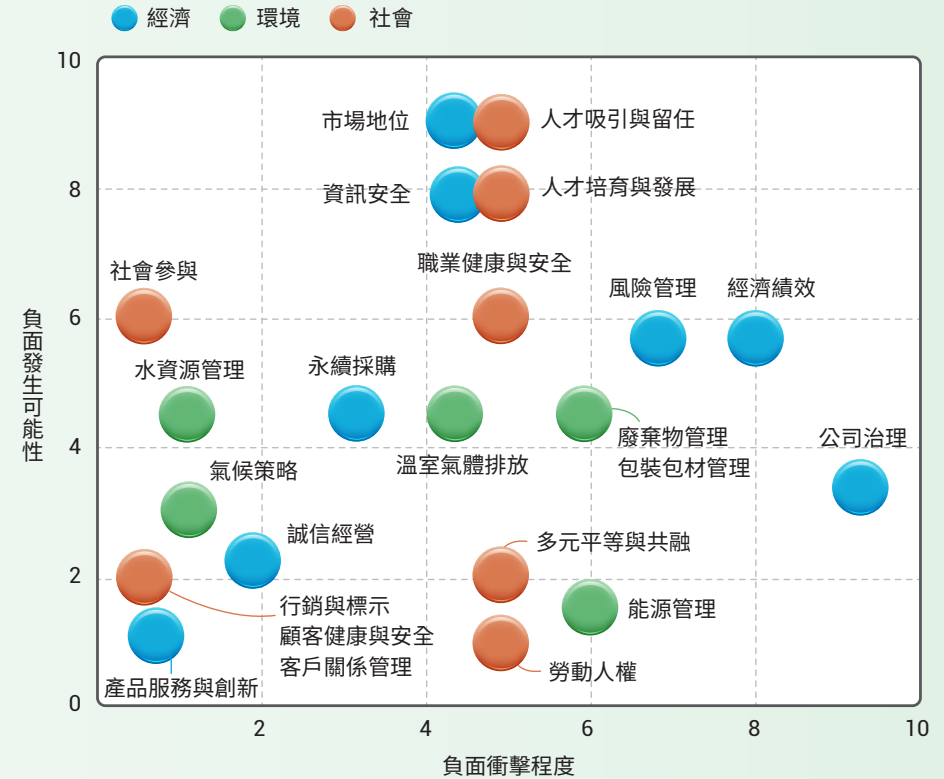
正負面衝擊分析

將正負面衝擊之程度及發生可能性分別建立矩陣圖進行分析，高度正面衝擊議題分別為公司治理及資訊安全；負面衝擊整體而言，暫無高度衝擊程度及高度發生可能性之永續議題，本公司將針對「公司治理」、「經濟績效」、「市場地位」、「人才吸引與留任」等議題加強追蹤及管理，避免重大負面衝擊發生，避免對經濟、環境、社會及利害關係人的造成重大負面影響。

■ 正面衝擊矩陣



■ 負面衝擊矩陣



// 重大主題邊界

GRI 3-3

此 13 項重大主題反映出高林實業於經濟、環境及人員潛在／實際正負面衝擊，以界定重大主題的邊界，了解重大主題對組織內外部的衝擊影響。

面向	重大主題	重大主題的意義及衝擊說明	對應 GRI	組織內部		組織外部		
				本公司	員工	客戶 / 消費者	供應商	當地社區
 經濟	資訊安全	實質正面衝擊： 建立完善資訊安全管理架構，防止營運機密及客戶隱私外流。 潛在負面衝擊： 駭客攻擊手法日新月異，可能造成客戶或公司機密外洩。	418 客戶隱私	●	●	●	●	○
	經濟績效	潛在負面衝擊： 營收降低可能影響投資人的信心，對利害關係人權益造成影響。	201 經濟績效	●	●	○	○	●
	公司治理	實質正面衝擊： 持續安排董事會成員進修永續知識，以提升永續職能，帶領公司邁向永續發展。 潛在負面衝擊： 違反重大公司治理相關法規，可能損害利害關係人權益。	2-9~2-22 治理	●	●	●	●	○
	風險管理	潛在負面衝擊： 若未加強辨識潛在風險並訂定因應措施，將於風險發生時造成整體經濟衝擊，連帶對利害關係人之權益造成影響。	自訂議題	●	●	●	●	●
	市場地位	潛在負面衝擊： 若未提供優於法規的完善薪酬，將造成人才流失，造成營運效率降低，影響整體經濟成長。	202 市場地位	●	●	○	○	●
	永續採購	潛在正面衝擊： 評估供應商永續績效，帶動整體供應鏈及產業永續發展。	204 採購實務 414 供應商社會評估	●	●	○	●	○
	誠信經營	潛在負面衝擊： 發生不誠信事件，將對損害公司營運及利害關係人權益。	205 反貪腐	●	●	●	●	●

面向	重大主題	重大主題的意義及衝擊說明	對應 GRI	組織內部		組織外部		
				本公司	員工	客戶 / 消費者	供應商	當地社區
 環境	廢棄物管理	<p>潛在正面衝擊：降低廢棄物使用量，加強廢棄物重複利用，有助於資源重複利用。</p> <p>潛在負面衝擊：未降低廢棄物使用，對環境造成負擔。</p>	306 廢棄物	●	●	○	●	●
	溫室氣體排放	<p>潛在正面衝擊：規劃 2030 年度達到碳中和目標，減緩氣候變遷發生。</p>	305 排放	●	●	●	●	●
	能源管理	<p>潛在正面衝擊：減少能源使用量並投入再生能源，降低溫室氣體排放及減少對環境的衝擊。</p>	302 能源	●	●	○	○	●
	包裝包材管理	<p>潛在正面衝擊：降低包材使用，重複利用包材，並宣導客戶資源重複利用，提升資源使用效率。</p> <p>潛在負面衝擊：未降低包材使用、選擇再生材質包材，將造成環境資源浪費。</p>	301-3 回收產品及其包材	●	●	●	●	●
 社會	人才吸引與留任	<p>潛在正面衝擊：提升公司薪酬福利，吸引頂尖人才，對公司營運及員工權益帶來正面影響。</p> <p>潛在負面衝擊：高度人員流動可能對公司營運及員工工作心情造成影響。</p>	401 勞雇關係 402 勞資關係	●	●	○	○	●
	人才培育與發展	<p>潛在正面衝擊：以完整的員工教育訓練，提升同仁職能發展，對員工職涯帶來正面影響。</p> <p>潛在負面衝擊：若未提供相關訓練資源，將造成公司及員工競爭力降低。</p>	404 訓練與教育	●	●	●	○	●

重大主題管理方針

GRI 2-13, 2-25, 3-3

重大主題	資訊安全	經濟績效	公司治理
政策與承諾	依循 ISO 27001 及個人資料保護法，建置資訊安全管理架構，提升機密資料安全與客戶隱私。	拓展國外新市場，深化與國際精品集團合作，並投資前瞻產業，擴大公司財務營收。	依循本公司公司治理原則：保障股東權益、強化董事會職能、發揮獨立董事功能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度。
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 逐步升級內部軟硬體，抵禦外部資安攻擊事件 要求雲端服務公司簽署保密及個資切結書，並確保資料保護架構及層級 貿易事業群每位同仁皆簽署「競業條款」，視客戶資料為公司重要資產 每年參與資安相關研討會掌握最新趨勢 	<ul style="list-style-type: none"> 繼續拓展美國以外的市場，如墨西哥與中南美洲，尋找新客源 繼續深耕網路平台的佈局並擴充產品線 擴充高端品牌代理陣容品牌產品優化以區隔市場同質性競爭者、持續拓展據點並深入區域性複合生活商場 持續尋找與本業具有綜效之投資標的 	<ul style="list-style-type: none"> 提升董事永續相關職能 根據公司治理評鑑規劃相關措施，持續提升治理及資訊透明 加強法規意識，並對過去違法事件訂定因應措施，避免再度發生違規情事
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 0 件資安事件發生 	<ul style="list-style-type: none"> 營收穩健成長 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年新增一名女性獨立董事
2023 年度執行成果	<ul style="list-style-type: none"> 參與 6 場資安訓練課程，訓練人次共 9 人次、6.5 小時 無發生資安事件 2024 年加入臺灣電腦網路危機處理暨協調中心，獲得資安最新情報 	<ul style="list-style-type: none"> 新增 2 組產品披薩窯烤爐與電動牙刷在美國亞馬遜的網站銷售 與日本 BCG 貝肯士集團合作，開拓服飾及餐飲市場 成立高明能源子公司，拓展潔淨能源相關服務，加速臺灣能源轉型 	<ul style="list-style-type: none"> 董事進修永續相關課程共 21 小時，佔總時數近 40%
負責單位	<ul style="list-style-type: none"> 貿易事業群、企業服務群 - 電腦課 個人資料保護執行小組 	<ul style="list-style-type: none"> 企業服務群 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理課 公司治理小組
檢核機制	<ul style="list-style-type: none"> 貿易事業群、企業服務群 - 電腦課每年完成資訊安全檢查辦法之要點 個人資料保護執行小組不定期召開會議追蹤 	<ul style="list-style-type: none"> 企業服務群支援本公司直屬業務單位及部分轉投資事業之後勤管理作業 每月進行業務會議，追蹤整理營運狀況 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理課負責規劃董事進修、公司治理評鑑提升措施 每年公司治理評鑑檢核治理狀況 每年董事會績效評估檢核董事職能
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 國內客戶聯絡：g2000@collins.com.tw 國外客戶聯絡：candy@collins.com.tw ivy@collins.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 企業服務群：perry@collins.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理課：cindyshe@collins.com.tw

重大主題	風險管理	市場地位	永續採購	誠信經營
政策與承諾	將公司營運可能面臨之風險事先予以因應，以達預防之效益，確保公司策略目標之達成。	提供高於法定工資之起薪，雇用當地人才，提升在地連結。	本公司制定供應商管理政策，與供應商共同致力提升企業社會責任管理程序。	以廉潔誠信、公平透明、自律負責之經營理念，制定落實各項道德規範政策。
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 訂定並落實「風險管理政策與流程」 以積極並具成本效益的方式，整合並管理所有對營運及獲利可能造成影響之風險，採取因應的處理機制 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期調查薪資水準，視市場薪資水平調整同仁起薪 提供優於勞基法最低薪資之起薪以及福利 	<ul style="list-style-type: none"> 應根據供應商的社會責任暨道德規範表現挑選供應商，選擇表現良好的供應商 所有供應商在得到訂單或合約前都應簽署社會責任暨道德規範承諾書 	<ul style="list-style-type: none"> 推動誠信經營相關教育訓練 所有員工須簽署誠信原則及操守相關聲明書 設置申訴電子信箱，受理及調查相關檢舉
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 強化風險管理架構及因應措施 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提供高於法定工資之起薪 	<ul style="list-style-type: none"> 提升整體供應鏈 ESG 績效 	<ul style="list-style-type: none"> 落實誠信經營之企業文化 0 件不誠信事件發生
2023 年度執行成果	<ul style="list-style-type: none"> 訂定 7 大風險、16 個構面範疇，辨識風險機率及風險等級，並規劃因應措施 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 主管皆為臺灣籍 100% 薪資符合法定標準 	<ul style="list-style-type: none"> 訂定「供應商管理政策」 共 4 家供應商通過社會責任及反恐安全相關第三方認證 餐飲門市採購永續／食安相關標章產品達 48.27% 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 員工簽署誠信原則及操守相關聲明書 誠信經營教育訓練共辦理 4 場，共 488 人次參與
負責單位	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理小組 各單位主管及承辦人 	<ul style="list-style-type: none"> 企業服務群 - 人事課 	<ul style="list-style-type: none"> 貿易事業群 時尚生活事業群 - 商品課、總務課 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營行動小組
檢核機制	<ul style="list-style-type: none"> 由高階管理階層負責督導，每年定期向董事會彙報風險管理程序遵循情形 	<ul style="list-style-type: none"> 人事課每年定期追蹤同業薪資水平 	<ul style="list-style-type: none"> 貿易事業群定期對供應商與客戶溝通 時尚生活事業群定期對食品供應商進行評核 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營行動小組每年定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，並每年定期將執行結果報告董事會
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 風險管理小組： perry@collins.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 人事聯絡信箱： hr@collins.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> G2000 聯絡信箱： g2000@collins.com.tw BCG 品牌聯絡信箱： kenji@collins.com.tw 出口業務連絡信箱： candy@collins.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 不誠信事件檢舉信箱： cust@collins.com.tw hr@collins.com.tw

重大主題	廢棄物管理	溫室氣體排放	能源管理
政策與承諾	降低廢棄物使用量，並宣導回收再利用，促進環境永續發展。	逐步規劃減碳計畫，規劃購買碳權或綠電憑證，承諾於 2030 年達到碳中和。	佈局再生能源系統建置，並配合公司減碳計畫，執行能源使用減量。
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> ▪ G2000 門市重複利用服飾塑膠包材 ▪ 門市及樹林廠辦重複利用紙箱 ▪ 使用電子發票替代紙張耗用，並鼓勵同仁重複使用紙張，宣導降低影印紙張使用 ▪ 鼓勵員工攜帶環保杯及餐具 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 分階段執行各營運據點溫室氣體盤查 ▪ 針對溫室氣體排放量進行分析，評估減碳方向 ▪ 加強人員溫室氣體排放教育訓練，提升減碳意識 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 統計能源使用量，陸續規劃減量措施 ▪ 逐步汰換門市燈具為 LED 照明節能燈具 ▪ 冷氣設定 26 度以上，降低能源使用及排放
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 持續降低廢棄物產生 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2025 年 100% 營運據點完成盤查 ▪ 2030 年達到碳中和 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 持續提升能耗效率
2023 年度執行成果	<ul style="list-style-type: none"> ▪ G2000 門市持續重複利用服飾塑膠包材 ▪ 門市及樹林廠辦持續重複利用紙箱 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 完成 22 家門市溫室氣體盤查，並取得 ISO 14064-1 認證 ▪ 樹林廠辦大樓選擇低碳綠建材、建置太陽能發電系統、冷氣採用 R410a 環保冷媒 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 樹林廠辦大樓建置太陽能發電系統，案場規模 162.9KW ▪ 賣場汰換燈具為 LED 照明節能燈具 ▪ 樹林廠辦採用一級能效冷氣設備
負責單位		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 企業服務群 - 總務課 ▪ 時尚生活事業群 - 總務課 	
檢核機制	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 企業服務群及時尚生活事業群總務課每年定期統計廢棄物產生量，評估廢棄物減量目標 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 企業服務群及時尚生活事業群總務課每年定期執行溫室氣體盤查，確認溫室氣體盤查狀況 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 企業服務群及時尚生活事業群總務課每年定期盤查能源使用量，規劃能源減量措施
申訴機制		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 企業服務群聯絡信箱：henryya@collins.com.tw ▪ 時尚生活事業群聯絡信箱：hpt1211@collins.com.tw 	

重大主題	包裝包材管理	人才吸引與留任	人才培育與發展
政策與承諾	降低包材使用量、重複利用包材，並選用更環保的材質，與客戶一同減塑。	吸引優秀人才，並提升關鍵人才留任，創造公平友善與學習成長的工作環境。	拔擢重點人才，並將「誠信為本、實事求是、精益求精、服務社會」之公司理念致力實現，使人才與公司共同成長。
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> G2000 門市推動滿額送環保托特包活動，並不主動提供紙袋，鼓勵消費者減少使用一次性包裝 貿易服務與客戶評估討論包材減量或替代材質 	<ul style="list-style-type: none"> 追蹤同業薪資福利，並持續提供優於法規的福利事項 重視員工身心健康，定期舉辦員工旅遊活動及員工健康檢查，並提供旅遊補助 辦理校園招募說明會活動，招募校園實習人才 	<ul style="list-style-type: none"> 每月辦理相關講座，提升同仁職能及 ESG 領域知識 規劃重要管理階層之接班計畫，培養管理知識、技能、領導等能力，提升經營管理能力及思維 視員工職涯能力需求，提供適當在職及專業課程教育訓練，並鼓勵至外部上課學習／內部工作輪調
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 持續降低包材 	<ul style="list-style-type: none"> 降低員工離職率 	<ul style="list-style-type: none"> 每月辦理教育訓練
2023 年度執行成果	<ul style="list-style-type: none"> 門市活動贈送 1811 個環保杯及 552 個環保推特包 成功協助客戶降低 2 款產品包材 	<ul style="list-style-type: none"> 新增「生日禮金」福利，提供當月壽星生日禮金 福委會辦理 3 項福利活動、2 項團康旅遊活動 招募 5 位實習生，共 2 位完訓轉正 	<ul style="list-style-type: none"> 教育訓練共 2,971.3 小時、1,264 人次參與 共 22 人次參與 ESG 相關外訓課程，訓練總時數 226.5 小時
負責單位	<ul style="list-style-type: none"> 時尚生活事業群 - 營業課 貿易事業群 	<ul style="list-style-type: none"> 企業服務群 - 人事課 	<ul style="list-style-type: none"> 企業服務群 - 人事課
檢核機制	<ul style="list-style-type: none"> 時尚生活事業群 - 營業課每年規劃降低包裝包材之企劃 貿易服務群針對客戶需求規劃產品包材減量 	<ul style="list-style-type: none"> 企業服務群 - 人事課負責人才招聘，透過每年勞資溝通會議，了解員工意見，規劃相關留才措施 	<ul style="list-style-type: none"> 企業服務群 - 人事課統籌規劃一般性在職訓練課程 各部門自行排定專業訓練，於年度預算中先行提報
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 進口業務聯絡信箱：g2000@collins.com.tw 出口業務聯絡信箱：candy@collins.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 人事聯絡信箱：hr@collins.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 人事聯絡信箱：hr@collins.com.tw

呼應 SDGs



ch2 企業概況

公司介紹

營運績效

公司治理

公司介紹



公司名稱	高林實業股份有限公司
股票代號	2906
設立日期	1969年5月5日
資本額	新台幣 20.91 億元
發行股數	209,111,093 股
員工人數	346 人
營運據點	6 個

註：以上資料統計至 2023 年 12 月

公司介紹

GRI 2-1

高林實業股份有限公司創立於 1969 年 5 月 5 日，創立時拓展海外市場，以建材及有關加工產品外銷為主業務，初期以爭取國家外匯收入、造就外貿人才、提供就業機會為宗旨，現已擴大事業發展至全球貿易、服飾零售、精品代理、輕食餐飲、生技醫療產業，並跨足投資 AI、綠能等前瞻產業，投入永續的同時擴大高林實業之商業規模。

本公司主要營運地區以臺灣為主，在美國、加拿大、中國大陸、香港地區、越南等地分別設有營運據點，海外地區主要以貿易事業及電商零售業務為主。2023 年與日本最大服飾餐飲商 BAYCREW'S GROUP 於臺灣市場合作發展其旗下服飾、餐飲等品牌，期待擴張市場版圖；同時成立新能源控股公司——高明能源，推廣潔淨能源及電動車充電整合服務。

總公司與海外據點資訊

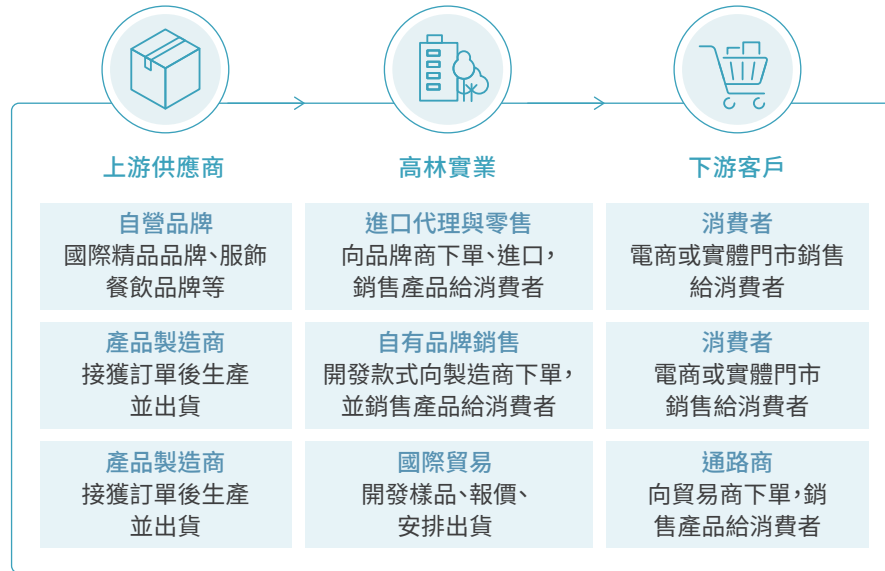
據點型態	據點名稱	據點地區
總公司	高林實業股份有限公司	臺灣
辦事處	紐澤西辦事處	美國
辦事處	加拿大辦事處	加拿大
辦事處	香港辦事處	香港
辦事處	深圳辦事處	中國
子公司	Colltex Garment MFY (HK) Co.,Ltd.	香港、越南*

註：高林實業於香港設立子公司並於越南地區設立 Colltex Garment MFY CO., Ltd.(VN) 成衣廠

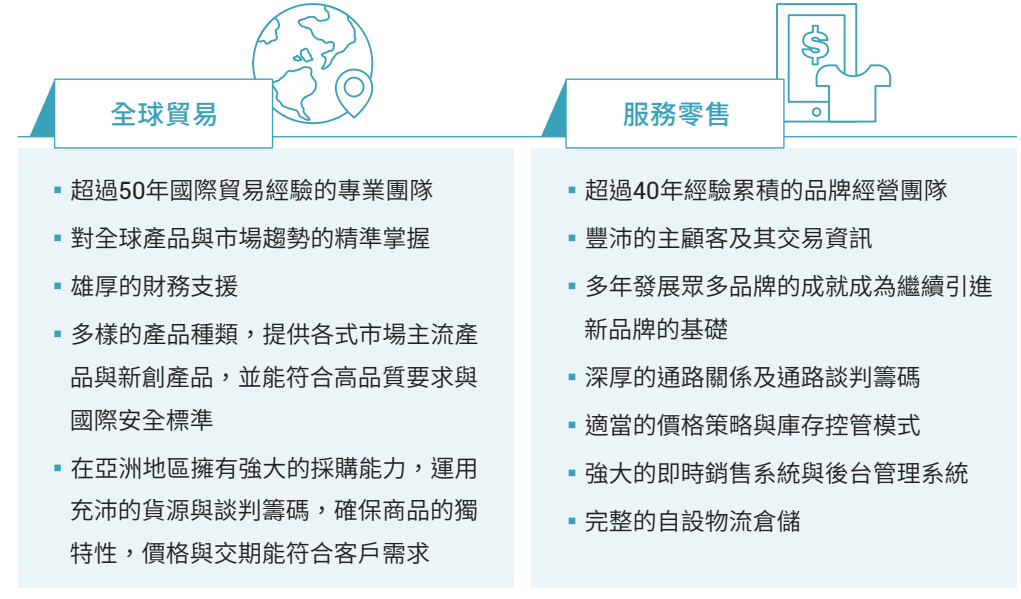
// 價值創造

GRI 2-6

■ 高林實業價值鏈



■ 競爭優勢



// 經營理念

「誠信為本、實事求是、精益求精、服務社會」是高林實業重要的經營理念，我們期望秉持著誠信為本的理念經營公司，與客戶建立長期夥伴關係，對內則要求員工嚴明紀律、公平處事，因應內外環境快速變遷，持續不斷創新與研發，並在追求利潤的同時服務社會，藉由企業力量，使得社會更加繁榮美好。

誠信為本

我們秉持著誠信為本的理念經營公司。

- 對外，與客戶建立長期夥伴關係，公平挑選合作供應商，彼此誠信互惠，達到雙贏境界。
- 對內，要求員工嚴明紀律，公平處事。

實事求是

我們重視客戶滿意度，要求每人以實事求是的態度做好每一件事，遇到困難，發揮專業分工，團隊合作精神共同解決問題。

精益求精

因應內外環境快速變遷，惟有秉持著精益求精的精神，持續不斷創新與研發，才能超越自我，追求卓越。

服務社會

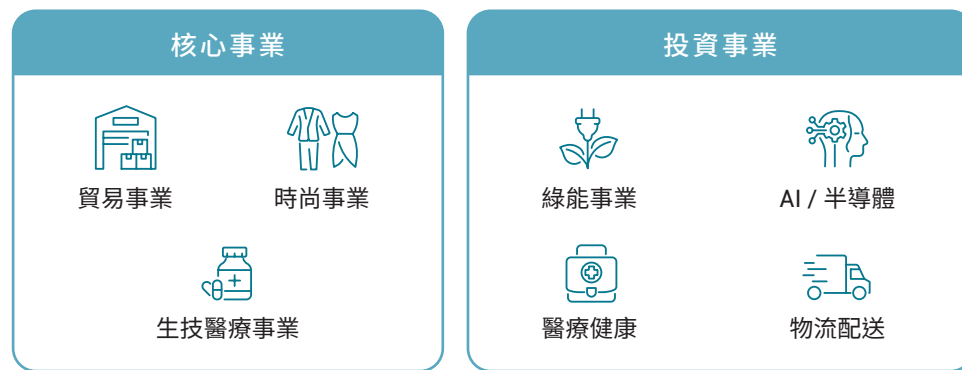
取之於社會，用之於社會，公司追求利潤之同時，不忘服務社會，善盡社會責任，藉以企業力量，使得社會更加繁榮美好。

產品服務

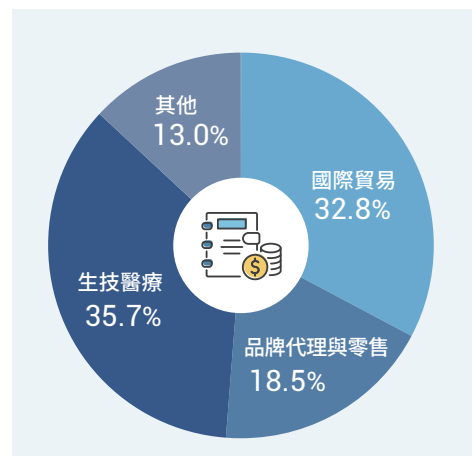
GRI 2-6

本集團核心事業主要為雜貨／成衣國際貿易服務、服飾餐飲／精品代理及零售，及生技醫療產品銷售與服務，另有投資生技醫療、綠能、AI、電子具高成長動能之投資標的產業，其中於 2023 年開始投資新能源產業，並於 3 月成立新能源控股公司——高明能源，加速臺灣達成淨零碳排目標。

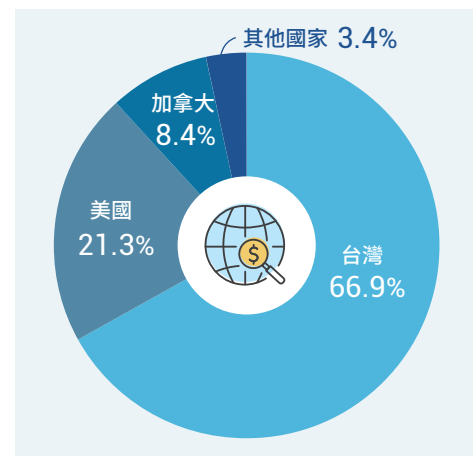
高林實業事業版圖



各事業營收占比



產品銷售地區金額



國際貿易業務

本公司國際貿易服務出以出口家用消費產品為主，主要銷售對象為歐美中大型進口商與通路商，長期合作的貿易夥伴包括全球知名的連鎖量販店、零售商、百貨公司、超市與進口商，提供各式市場主流與新創產品，產品類別包括小家電、聖誕飾品、運動用品、或外用具、室內外家具等，並發展自有品牌，於電商平台展開 B2C 銷售。

憑藉多年外銷業務累積之經驗與資源及產品開發能力，再加上雄厚財務支援，滿足客戶一站式採購之需求，高林實業於美國、加拿大、中國及香港等地設立辦事處，負責開發貨源及產品檢驗。



自有品牌



國內零售業務

本公司零售業務以代理進口品牌為主，主要進行流行服飾、行李箱、皮件和其他配件之零售與銷售。總公司之時尚生活事業群主要代理香港上班族服飾品牌 G2000，在全台設立共 71 個門市據點。2023 年與日商 BAYCREW'S GROUP 於臺灣市場合作發展其旗下服飾及餐飲品牌，包含經典選物店 JOURNAL STANDARD、質感服飾 B.C STOCK，及風靡全台「FLIPPER'S 奇蹟的舒芙蕾鬆餅」等知名品牌，目前共開展 7 個門市據點，預計未來持續擴展至 20 個營運據點，提供更多消費者多元選擇。

時尚生活事業群代理之品牌

G2000



JOURNAL STANDARD



B.C STOCK



relume
JOURNAL STANDARD



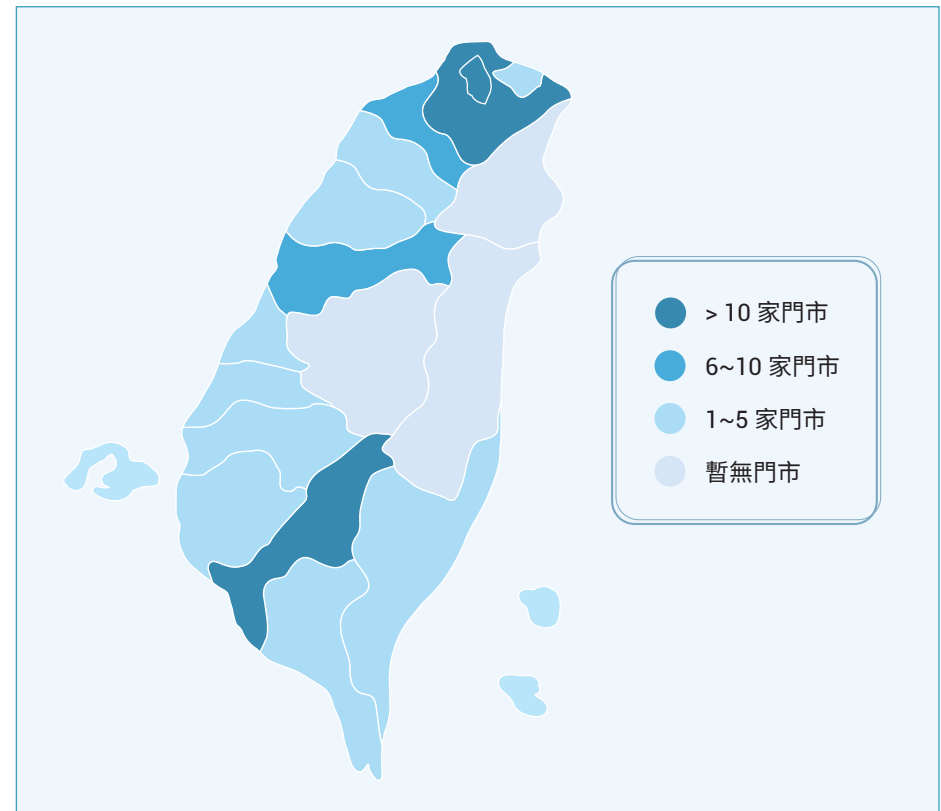
FLIPPER'S



J.S. FOODIES



臺灣門市據點分布狀況



導入新零售科技

為迎接新零售時代，高林實業整合線上線下通路，導入 91APP 建立會員系統，消費者可使用 APP 累積點數。本公司未來預計規劃低碳產品之開發，未來會員可使用 APP 累積之點數兌換相關低碳產品，回饋會員的同時促進永續發展。

精品代理

此外，本公司轉投資事業「美之心國際股份有限公司」，深耕精品市場，代理品牌計有比利時皇家御用皮件 Delvaux、瑞士精品皮件 Bally、德國頂級旅行用品箱 Rimowa、法國頂尖時尚服飾 Balmain 及強調東方元素的生活藝術精品「上下」等，提供大眾精緻且高品質的服飾與配件。本公司零售業務憑藉專業能力、企業信譽及通路優勢，期望未來繼續提高市場之佔有率。

美之心代理品牌

RIMOWA



Rimowa 於 1937 年打造出首款鋁製行李箱，發展至今，結合手工與高科技，推出防水及抗極端天氣的聚碳酸酯行李箱，為頂級客戶的最佳旅行夥伴。

SHANG XIA 上下



蔣瓊耳女士與愛馬仕集團共同創立了「SHANG XIA 上下」，意味著「上」與「下」的對立共生，蘊含品牌多元的核心價值，創造傢俱、成衣、皮具和配飾等多元和諧作品，致力於打造獨一無二的當代雅緻生活藝術品牌。

1829 DELVAUX



Delvaux 創立於 1829 年，憑著敏銳的時代觸覺、不變的精湛工藝與非凡的創作品質，被授予“皇家御用供應商”的稱號，至今已創造超過 3000 款手提包，致力於提供奢侈皮具如手提袋、配件等。

生技醫療業務

高林實業跨足生技醫療領域，以轉投資方式跨足生技醫療產品之研發、生產與銷售。本公司取得杏昌生技股份有限公司經營控制權、高昌生醫 56% 之股權。主要提供洗腎醫療設備、慢性病及居家保健產品、牙科產品，及其他醫療器材代理與服務，銷售市場以國內為主、亞洲地區為輔，直接銷售對象主要為醫院及診所，並與洗腎室、安養中心、長照系統合作。

我們將加速自有品牌呼吸器及音波拉提機進入國內銷售通路，並尋求為國際品牌代工機會，且同時著手進行呼吸器產品進入美國市場前的取證程序。此外，未來將持續發展現有醫療領域並提升通路自主性，同時將開展新醫療領域，包含數位 AI 醫療、物理性醫療儀器及生醫材料商品。



高昌生醫榮獲 2023 年台灣創新技術博覽會發明競賽「金獎」

高昌生醫「微型呼吸器」以減噪設計專利，大幅降低風機運作所產生的噪音，搭配「防逆流閥門」專利設計，有效降低灌食完畢後食物、藥物從鼻胃管倒流的問題，完美解決目前市售「一截式鼻胃管」及「兩截式鼻胃管」的缺點。榮獲 2023 年臺灣創新技術博覽會發明競賽之金獎殊榮。

「呼吸基準線追蹤加速方法」發明專利，改善高階呼吸器於部分情況下無法同步使用者呼吸的不適感，使用額外的計算模組加速呼吸器調適，使不適感之體感時間降低，維持有效睡眠。獲得 2023 年臺灣創新技術博覽會發明競賽之銅獎肯定。



投資事業

高林實業評估投入具未來發展性及永續經營理念之產業，目前分別投資 AI、能源、電子、生技醫療、物流等產業，包含雲豹能源、VISCOVERY (AI 視覺影像解決方案)、明係實業、亞洲智慧物流等公司。未來將持續尋找生技醫療、電子、能源產業等具有高成長動能之投資標的，及與本公司本業具有綜效之投資標的，並強化投資後管理，致力提升本公司金融資產活化。

除了高明能源外，高林實業同時投資雲豹能源、羽光能源、拓森能源等再生能源公司，歷經半年建置與測試，旗下首座儲能案場已通過台電能力測試，正式加入 AFC 調頻運轉服務。



【綠能投資】成立能源子公司，投資 1.5 億於綠能產業， 佈局 2030 碳中和目標

2023 年度響應政府綠能政策，開始投入新能源產業，並於 3 月成立高明能源，專注於再生能源電廠開發，核心發展領域涵蓋太陽光電、陸域風電、生質能、氫能、小水力及儲能等項目，從案場場域開發至案場正式營運期間，包含土地整合、電網併接、財務模型、法務法遵、政府機關法規法令解釋等，全面顧問服務項目。

2023 年度共投資 1.5 億元於綠能產業，子公司高明能源預計 2024 年度取得 54.9MW 儲能案場、57.1MW 太陽能光電案場，未來並擴大綠能投資版圖以提供多元之能源解決方案，並佈局高林實業 2030 年碳中和目標，以節能減碳目標及措施，搭配碳權或綠電憑證，實踐低碳永續未來。

■ 高明能源事業版圖

高明能源股份有限公司

- 儲能事業體
- 太陽能事業體
- 充電樁事業體
- 氫能事業體



左圖：國際票券技術顧問前往羽光能源現場勘查機電設備及 EMS 能源管理系統，對羽光能源之案場設備完善程度表示讚許。



右圖：羽光儲能案場位於桃園市觀音區，設備容量為 4.5MW 之 dReg0.25 儲能案場。

營運績效

// 經濟績效

GRI 201-1

高林實業 2023 年度合併營收為 80.01 億元，由於外銷接單與子公司出貨仍受國外客戶存貨去化影響，再加上疫情趨緩，杏昌生技唾液快篩產品銷售大幅降低，以及投資之子公司營運狀況尚處於發展階段，未有大幅報酬挹注，導致整體營收較上年度減少 10.62%，稅後淨利降低 7.22%。我們將持續拓展市場至墨西哥、中南美洲等地，積極爭取訂單，並落實客戶信用管理持續開發新產品線以及現有產品線具競爭力之商品。

■ 近三年營運績效（單位：新台幣千元）

項目	細項說明	2021 年	2022 年	2023 年
產生的經濟價值	營業收入	8,250,117	8,951,871	8,001,065
	營業成本	6,324,396	6,675,059	5,615,164
	營業損益	334,549	450,819	455,167
分配的經濟價值	薪資福利	861,966	947,093	1,010,779
	現金股利	62,733	83,644	125,467
	支付所得稅	101,213	114,173	130,608
	社區投資	111	5,833	153
留存的經濟價值	稅後淨利	302,542	375,155	348,075
	保留盈餘	937,250	1,017,915	1,026,249

註：營業成本包含薪資福利費用

// 稅務治理

高林實業身為世界公民一員，秉持持續創造公司永續經營的價值及企業創新，致力資訊透明及永續發展，並支持對當地國之社會責任，在主要營運國家擔負合理稅負。

■ 近三年稅務資訊（單位：新台幣千元）

項目	2021 年	2022 年	2023 年
稅前淨利	398,360	505,698	484,673
所得稅費用	95,818	130,543	136,598
所得稅率 (%)	24.05%	25.80%	28.18%
已支付所得稅	101,213	114,173	130,608

// 政府補助

201-4

2023 年度高林實業共兩筆政府補助計畫，包含身心障礙藝人表演補助，及協助子公司羽光能源申請儲能設備補助，總計 362.85 萬元。

計畫名稱	政府機關	補助金額	計畫成果
臺北市補助民營企業、團體邀請身心障礙（街頭）藝人展演試辦計畫	臺北市勞動力重建運用處	新台幣 8,500 元	邀請身心障礙藝人於公司尾牙表演
桃園市 111 年度儲能設備暨電力示範交換電力案場補助計畫	桃園市政府經濟發展局	新台幣 362 萬元	除能案場通過台電能力測試，正式加入 AFC 調頻運轉服務

// 參與公協會

GRI 2-28

高林實業積極參與產業公會組織及其舉辦的活動，透過參與公協會組織不定期會議活動與同業交流、成長，以促進產業發展。為推動公司永續發展政策，本公司於2023年度加入「中華民國企業發展協會」，參與永續相關課程講座，了解最新國際趨勢及企業案例，作為公司執行永續發展行動的根基。

■ 高林實業參與之公協會組織名單

公 / 協會組織名稱	參與身份	參與目的
台北市進出口商業同業公會	會員	獲得政府及產業資訊，協助公司貿易業務發展
中華民國公開發行公司股務協會	創始會員	掌握法規最新資訊
中華民國企業永續發展協會	常任會員	了解永續最新趨勢，有助於推動公司內部永續發展



// 外部倡議

高林實業期許擔任產業重要議題之倡議者，與國際社會共同推動產業發展，期望藉由本公司所秉持之永續發展的價值觀，與同業及價值鏈夥伴交流，激發更大的社會影響力。

玉山 ESG 永續倡議行動

參與「玉山 ESG 永續倡議行動」，並於「永續發展倡議書」宣示：將以實踐 ESG、推動聯合國 SDGs 永續發展目標為己任，持續發揮影響力，承諾針對氣候變遷採取行動，控制溫室氣體排放、減緩對氣候的影響。



「綠色企業」中華民國有機生活環境教育推廣協會

高林實業參與環境相關講座「無毒一身輕」、「輕鬆紓壓簡單做，壓力與健康的關係」，宣導氣候變遷所帶來的影響及員工身心健康的重要性，共超過 60 人次共襄盛舉，獲中華民國有機生活環境教育推廣協會頒發「綠色企業」標章。



公司治理

GRI 2-11, 2-15, 2-16

本公司董事會為公司的最高治理單位，並成立薪資報酬委員會及審計委員會，強化公司管理機能。本公司下設有貿易事業、時尚事業，與投資事業等三大事業群，以及企業服務群負責支援本公司直屬業務單位及部分轉投資事業後勤管理作業。

高林實業依照董事會通過之組織規章召集會議，行使法令或董事會授權之職權，定期向董事會報告相關決議及活動。本公司落實董事會利益迴避原則，且董事長未兼任公司高階主管，強化董事獨立性。

- ▶ 利益迴避政策：
請參考 112 年年報第 30 頁
- ▶ 董事兼任情形：
請參考 112 年年報第 8-12 頁

公司治理架構

本公司現任董事共 11 席，其中 3 席為獨立董事，分別具有產業知識、經營管理、金融財務等長才。設有審計委員會，並由獨立董事組成薪酬委員會

股東權益

股東會之運作均依「股東會議事規範」辦理，由董事長擔任主席。本公司定期將公司治理、財務、業務資訊揭露於公司網站，亦嚴格限制公司內部人遵守相關內線交易規範，設有專人及電子郵件信箱，處理股東建議或疑義等相關事宜，以維護股東權益

董事會職能

本公司董事會之運作均依「公司章程」辦理，且訂定「董事會績效評估辦法」，針對董事會及董事成員進行績效評估

利害關係人

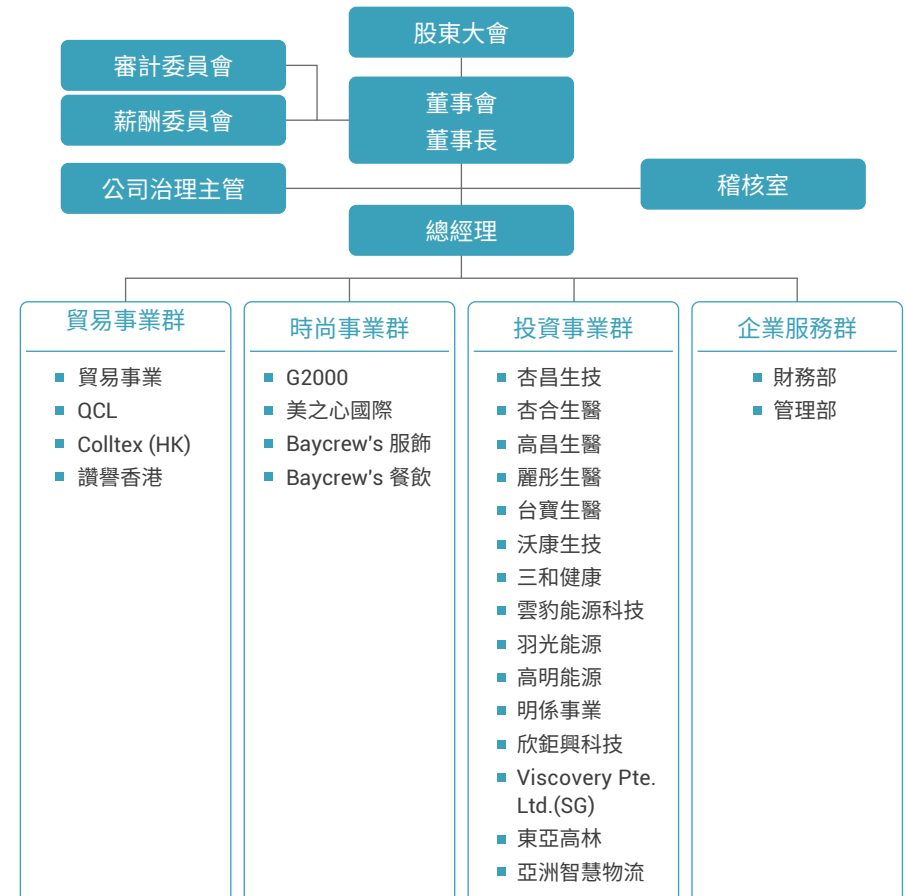
本公司設有利害關係人溝通及檢舉申訴管道，以維護利害關係人之權益，並藉由此管道瞭解利害關係人之需求，即時回應、處理利害關係人所關切之議題，促進透明、有效之對話與溝通

重大訊息揭露

本公司已架設專屬網站揭露有關財務、業務及公司治理等資訊，並依法令所訂定之重大事件及議案向董事會討論通過後，發布公告相關資訊

2023 年共 22 項重大訊息：[公開資訊觀測站](#) 股票代號 2906

公司治理架構



// 董事會

GRI 2-9, 2-10

本公司於「公司章程」明定董事選舉採候選人提名制度，依據「董事選任辦法」選出董事會成員，每屆任期三年。本屆董事會截至 2023 年底共 11 名董事，含 3 名獨立董事組成，獨立董事連續任期均未超過 9 年。董事會依據高林實業「董事會議事規範」每季召開董事會議，2023 年度董事會共開會 7 次。

職稱	名稱	性別	董事會出席率
董事長	李忠良	男	100%
董事	李錫祿	男	100%
董事	陳俊宏	男	78%
董事	陳慶堃	男	100%
董事	李宗庭	男	100%
董事	李柏儀	男	100%
董事	李界義	男	100%
董事	侯淳洳	男	100%
獨立董事	陳永昌	男	100%
獨立董事	賀士郡	男	100%
獨立董事	朱立聖	男	100%
獨立董事	林水永	男	100%

註：2023 年 7 月獨立董事陳永昌辭任，於辭任前董事會出席率為 100%，因此高林實業截至 2023 年底僅 11 席董事，預計 2024 年股東會補選 1 席女性獨立董事

// 董事會多元化

GRI 2-9, 2-10

本公司依據「公司治理實務守則」第三章所示強化董事會職能，考量董事成員組成多元化，注重性別平等，年齡、國籍及文化等多元價值，並具備專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技等）、專業技能及產業經驗，為公司營運提供多元意見，化為公司成長助力。

本屆董事會成員專業背景涵蓋財金、商務、管理、理工、財務及網路科技等多面向專業性領域，產、學、經歷豐富且具高度專業性。2024 年我們將持續提升董事成員多元化，預計於股東會補選 1 席女性獨立董事。

▶ 詳細請參考高林實業官網[董事會成員多元化](#)、112 年年報第 42-44 頁



91.67%

金融財務分析能力



75%

國際行銷能力



66.67%

科技專業領域及財務分析能力



1 名女性獨董

2024 年新增

// 董事會績效評估

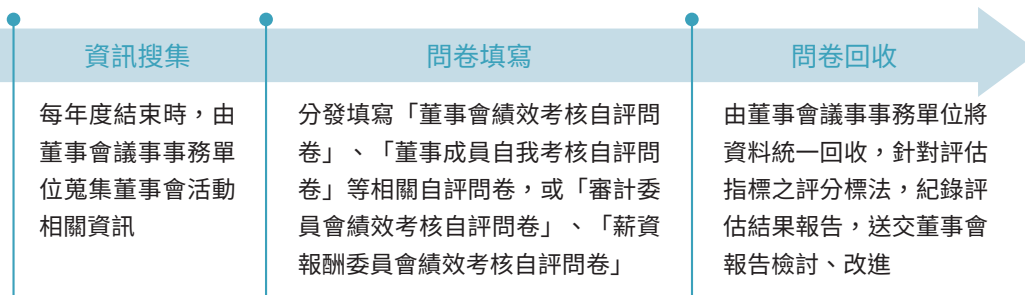
GRI 2-18

為持續落實公司治理並提升董事會功能，高林實業訂定「董事會績效評估辦法」，透過建立績效目標以加強董事會運作效率。由董事會議事事務單位每年執行一次內部董事會績效評估，2023 年度評估對象包含董事會、個別董事成員、審計委員會及薪酬委員會，採問卷自評方式進行評估，本年度之評估結果皆為「顯著超越標準」。

▶ 詳細董事會績效評估內容請參考高林實業官網連結：

(1) [董事會績效評估辦法](#) (2) [112 年董事會績效評估結果](#)

■ 董事會績效評估程序



■ 董事會與功能性委員會績效評估參考指標

董事會績效評估	董事成員自我績效評估	功能性委員會績效評估
<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 提升董事會決策品質 董事會組成與結構 董事的選任及持續進修 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 公司目標與任務之掌握 董事職責認知 對公司營運之參與程度 內部關係經營與溝通 董事之專業及持續進修 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 功能性委員會職責認知 提升功能性委員會決策品質 功能性委員會組成及成員選任 內部控制

2023 年董事績效評估結果

評估對象	評比分數	評比結果	說明
整體董事會	98.33 分	顯著超越標準	董事出席董事會比率高，與公司經營團隊溝通良好，對於議案能充分討論，成員為各產業菁英且具有專業能力，對於整體董事會效率及貢獻給予正面評價。
董事個別成員	97.86 分	顯著超越標準	董事各成員可了解公司營運目標及產業特性及風險，並持續進修強化決策所需專業能力，對議案充分表達意見，善盡董事之職責。
審計委員會	99.39 分	顯著超越標準	審計委員出席率良好，並能適時提供專業客觀意見提交董事會，議事充分溝通，對於整體審計委員會效率及貢獻給予正面評價。
薪資報酬委員會	98.60 分	顯著超越標準	薪酬委員會出席率良好，議事充分討論溝通，確實發揮委員會功能，對於整體薪酬委員會效率及貢獻給予正面評價。

// 董事會成員進修

GRI 2-17

為提升董事永續發展相關領域知識，董事會成員除針對公司治理、法律遵循等面向持續進修，更安排 ESG 領域、企業永續經營相關課程，俾提升其決策品質、善盡督導責任，強化董事會職能同時促進永續發展。2023 年本公司董事會之董事、獨立董事 11 人，總進修時數共計 81 小時，其中共 36 小時進修企業永續發展相關課程。

■ 2023 年董事會進修資訊

職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
法人董事代表人	李錫祿	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會	3.0	6.0
		財團法人中華民國會計研究發展基金會	如何正確理解公司治理評鑑指標	3.0	
法人董事代表人	李柏儀	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班	3.0	6.0
		中華民國工商協進會	企業韌性台灣競爭力	3.0	
法人董事代表人	李界羲	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班	3.0	6.0
		中華民國工商協進會	企業韌性台灣競爭力	3.0	
法人董事代表人	侯淳洳	財團法人中華民國會計研究發展基金會	租稅犯罪之法律責任及案例解析	3.0	6.0
		財團法人中華民國會計研究發展基金會	營業稅法規與實務	3.0	
獨立董事	賀士郡	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3.0	9.0
		社團法人中華公司治理協會	新世代企業威脅管理與防範：大數據分析與公司舞弊偵防	3.0	
		台灣董事學會	2023 安侯建業領袖學院論壇 - 淨零熱潮下的商機與挑戰	3.0	

職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
法人董事代表人	陳俊宏	財團法人台灣金融研訓院	公司治理講堂 - 企業永續經營	3.0	15.0
		財團法人台灣金融研訓院	公司治理講堂	3.0	
		中華民國證券商業同業公會	公司治理：人工智慧新時代 - 台灣的機會與挑戰及 ESG 投資原則與策略	6.0	
		中華民國證券商業同業公會	如何強化金融產業之資訊安全	3.0	
獨立董事	朱立聖	社團人中華公司治理協會	新世代企業威脅管理與防範：大數據分析與公司舞弊偵防	3.0	6.0
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	如何發揮董事會所屬功能委員會之興利職能	3.0	
獨立董事	林水永	台灣投資人關係協會	賦能董事會成為引領永續治理的關鍵力量上半場	3.0	6.0
		台灣證券交易所	2023 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3.0	
法人董事代表人	李忠良	金融監督管理委員會	第十四屆台北公司治理論壇	3.0	6.0
		中華民國工商協進會	企業韌性台灣競爭力	3.0	
法人董事代表人	李宗庭	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班	3.0	6.0
		財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班	3.0	
法人董事代表人	陳慶堃	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	上市櫃公司 - 洞悉衍生性金融市場，邁向企業永續研討會	3.0	9.0

// 功能性委員會

GRI 2-19, 2-20

審計委員會

為落實公司治理與強化董事會職能，本公司設置審計委員會，協助董事會執行其監督職責。截至 2023 年底，委員會成員由 3 位獨立董事組成，每季至少開會一次，負責監督公司重大資產交易、財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制之有效實施、遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控。

2023 年度執行成果

2023 年召開 6 次會議，審計委員會實際出席率為 100%，全體出席通過 21 項議案，其中包含每季財務報告、年度盈餘分配、內部稽核計畫、修訂「公司章程」、「資產取得或處分處理程序」，增訂「智慧財產管理」作業辦法等議案。

▶ 詳細審計委員會運作情形，請見 112 年年報第 31-34 頁

薪資報酬委員會

高林實業依據營運目標、內外部公平性、層級、職位與同業薪資水平、職權以及對公司營運貢獻，訂定薪資結構。為強化薪資報酬管理機能，本公司成立薪資報酬委員會，由 3 位獨立董事擔任委員，訂定與定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並向董事會提出建議。2023 年召開 2 次會議，薪資報酬委員會實際出席率為 100%。

// 高階薪酬政策

GRI 2-19, 2-20

董事薪酬政策

董事酬勞依據公司章程第 23 條規定，本公司年度如有獲利，應提撥不高於 3% 為董事酬勞。依董事對公司營運參與程度及貢獻之價值，並參酌同業薪資水準議定董事酬勞，其實際分派之比率及數額由董事會考量其績效評估、公司營運成果及未來經營風險等因素議定，並報告股東會。另有業務執行費用以車馬費為主，係參酌同業支領標準制定。

經理人薪酬政策

經理人酬金分為薪資、退職退休金、獎金及特支費，再加計員工酬勞共四項，其中員工酬勞依據公司章程辦理，由董事會決議實際分派之比率、數額、方式，並報告股東會。依據工作職務，參考同業水準，考量個人與部門表現、公司經營績效及未來風險之關連，訂定合理酬金。

▶ 詳細 2023 年度董事及經理人酬金，請見 112 年年報第 22-27 頁



// 公司治理推動

為提升公司治理及營運與財務資訊透明化，高林實業成立「公司治理課」及「公司治理推動小組」，由公司治理主管擔任召集人，負責策劃推動執行，以「上市上櫃公司治理實務守則」作為推動公司治理架構運作之依歸，遵守公司治理與內部管理機制相關法令規定，並持續提升「公司治理評鑑」結果，同時參照本公司誠信經營行動小組負責之辦理誠信經營作業程序，及行為指南之執行暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行。

公司治理主管

於 2021 年通過設置公司治理主管，並經董事會通過。由企業服務群王培煜副總經理擔任公司治理主管，主要職責為負責推動公司治理相關業務。

2023 年度執行成果

2023 年度共進行 9 次會議，主要討論內容包含誠信經營、公司 ESG 永續發展策劃，公司治理評鑑指標分數提升，以及與利害關係人溝通之法說會籌備。

公司治理評鑑提升措施

- ◆ 訂定智慧財產管理辦法，並於公司網站及年報揭露執行情形，且至少一年一次向董事會報告
- ◆ 112 年董事會已參考審計品質指標 (AQIs) 評估簽證會計師獨立性及適任性，並於年報詳實揭露評估程序
- ◆ 內部人持股異動每月於 10 日前上傳於公開資訊觀測站
- ◆ 公司明訂並詳細於公司網站揭露公司內、外部人員對於不合法 (包括貪汙) 與不道德行為的檢舉制度
- ◆ 揭露所制定之供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，並說明實施情形

2023 年度公司治理主管進修情形

公司治理主管同時帶領永續發展推動小組執行 ESG 相關規劃，因此除了公司治理、誠信經營相關課程外，也安排進修永續發展相關課程。2023 年度共進修 32 小時。

進修機構	課程名稱	進修時數
台灣證券交易所 財團法人台灣永續能源研究基金會	上市公司氣候行動管理人員培訓班	20
財團法人中華民國會計研究發展基金會	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	12

// 誠信經營

GRI 2-23, 2-24, 205-1, 205-2

本於廉潔、透明及負責之經營理念，高林實業訂有「誠信經營守則」，並對董事暨經理人訂立「道德行為準則」。為落實執行本公司道德行為準則及誠信經營守則之規定，訂立「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件處理程序」以及「誠信經營作業程序及行為指南」，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。

誠信經營行動小組

由人力資源單位成立「誠信經營行動小組」做為專責單位，每年定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，執行誠信政策宣導訓練之推動及協調，規劃檢舉制度等工作，並定期向董事會報告，協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。

誠信經營規章制度

- ◆ 誠信經營守則
- ◆ 道德行為準則
- ◆ 檢舉非法與不道德或不誠信行為案件處理程序
- ◆ 誠信經營作業程序及行為指南
- ◆ 內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序



誠信經營原則

基於「誠信經營作業程序及行為指南」，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項：

- ◆ 禁止提供或收受不當利益
- ◆ 禁止疏通費及處理程序
- ◆ 不提供非法政治獻金
- ◆ 遵守慈善捐贈或贊助之處理程序
- ◆ 有利害關係者應予迴避
- ◆ 禁止洩露營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產
- ◆ 禁止從事不公平競爭之行為
- ◆ 建立商業關係前進行誠信經營評估，並說明本公司誠信經營政策
- ◆ 避免與不誠信經營者交易
- ◆ 契約明訂誠信經營

建立誠信經營文化

對象	推動措施	遵守規範	2023 年度執行成效	不誠信檢舉及事件
董事、 高階經理人	訂有相關規範，讓董事會成員及高階經營主管等，遇利益衝突等情事發生時，能主動提出陳述說明並進行利益迴避，以免違反誠信經營原則。	<ul style="list-style-type: none"> 上市上櫃公司誠信經營守則 誠信經營作業程序及行為指南 公司治理實務守則 道德行為準則 董事會議事規範 	無違反之情形	
員工	<ul style="list-style-type: none"> 進行誠信經營教育訓練及宣導，並透過有獎徵答方式鼓勵同仁參與 到職時均須簽署「道德行為準則」，並於新進人員教育訓練中說明，確保一切行為守法合規 	<ul style="list-style-type: none"> 上市上櫃公司誠信經營守則 誠信經營作業程序及行為指南 道德行為準則 員工工作規則 	<ul style="list-style-type: none"> 共 488 人次參加，55 人參與有獎徵答，內容包含誠信經營作業程序及行為指南、防止內線宣導、落實及建構營業密管理 100% 員工皆完成聲明書簽署 	皆未發生
客戶	公司明定相關規範，在建立商業關係前需進行誠信經營評估。	<ul style="list-style-type: none"> 商業合約 誠信經營作業程序及行為指南 公司治理實務守則 道德行為準則 	無違反之情形	
供應商	確認是否位於貪腐高風險國家、是否屬賄賂高風險行業、是否曾發生不誠信事件等，並在簽署買賣合約上均註明不可進行不誠信交易	<ul style="list-style-type: none"> 商業合約 供應商管理政策 供應商管理及詢比議價相關作業 	無違反之情形	

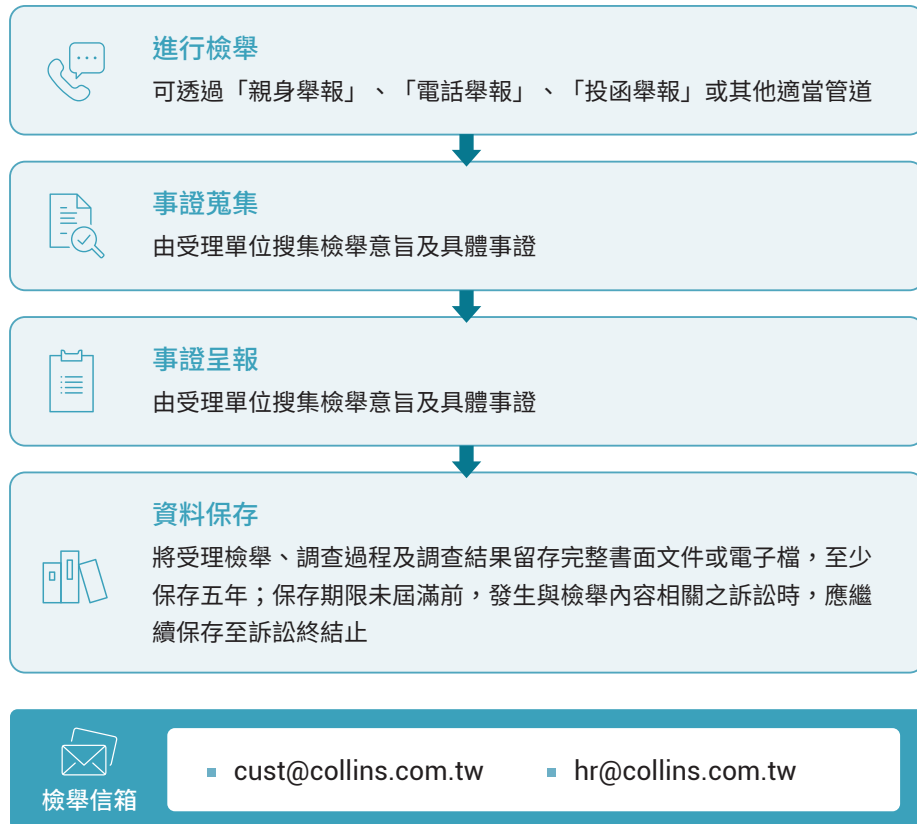
不道德或不誠信行為案件處理

GRI 2-25, 2-26, 205-3

本公司鼓勵舉報任何非法或違反道德行為準則或誠信經營守則之行為，制定「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件處理程序」，建立本公司內、外部檢舉管道及處理制度，並確保檢舉人及相對人之合法權益。

本公司以保密方式處理檢舉案件，並由獨立管道查證，保密檢舉人之身分。若檢舉人為公司員工，本公司保證該同仁不會因檢舉而遭受不當處置。2023 年度高林實業並未收到任何不道德或不誠信檢舉。

■ 舉報及處理流程



// 智慧財產管理

為推動商業科技及模式創新、有效管理、運用及保護智慧財產，並強化本公司之公司治理架構，本公司訂定「智慧財產管理辦法」，維護商標、專利、著作、營業秘密等資產及權利，並每年向董事會報告執行成果。

■ 智慧財產

類型	說明	件數
商標權	國內有效註冊商標	6
	代理使用商標	6
	國外有效註冊商標	13
	Q.C.L 國外有效註冊商標	48
專利權	Q.C.L 國外專利	19
著作權	Youtube 頻道影片	4

註 1：國內範疇以台灣為主

註 2：Q.C.L. 為本公司位於加拿大的投資子公司

智慧財產維護

本公司密切注意智慧財產法規對於申請程序、權利期間、延展申請及費用等相關規定，依相關規定納管並按時維護。針對公司內部營運及外部授權第三人使用，以 PDCA「計畫、執行、檢查與行動」的管理循環，落實智慧財產保護。

■ 智財權管理制度



制度目標

制訂與營運策略有關連之智慧財產管理政策、目標與制度。



管理制度

依規模、型態，建立、實施、維持其智慧財產取得、保護、維護與運用管理制度。



提供資源

決定及提供足以有效實施與維持智慧財產管理制度所需之資源。



風險管理

觀測內外部有關智慧財產管理之風險或機會並採取因應措施。



優化改善

規劃及實施持續改善機制，以確保智慧財產管理制度運作與成效符合公司預期

■ 智財外部管理

管理措施	說明
授權契約	授權第三人利用或使用本公司智慧財產時，視個案情形於契約中約定授權範圍、使用限制及相關罰則。
保密條款	與第三人簽訂契約，視契約性質訂定保密相關約定。
取得授權	本公司如有利用或使用第三人智慧財產權之需要時，應取得權利人之授權；與第三人之合作，如該第三人有利用或使用他人之智慧財產權時，視個案情形於契約約定權利瑕疵擔保，要求該第三人擔保無侵害他人之智慧財產權。

■ 智財內部管理

項目	維護措施
商標	由商標權責管理單位定期盤點及檢視本公司商標之有效性並造冊管理，且應依需求辦理延展，確保商標皆於有效期限內使用。
專利	由專利研發管理單位定期盤點及檢視本公司專利之有效性並造冊管理，另得視本公司需求不定期委由外部專業事務所進行專利佈局與規劃。
著作	員工依循公司與員工簽屬之聲明書及內規規定： <ul style="list-style-type: none"> 員工於職務上相關之一切創作，其智慧財產權永久屬於本公司 員工使用電腦、網際網路或各種影音等與智慧財產權有關之產品時，應使用合法正版，或取得授權使用
營業秘密與機密資料	<ul style="list-style-type: none"> 本公司與員工簽屬之聲明書及工作規則、「道德行為準則」及「誠信經營守則」等內規訂有保密相關規定。 本公司對紙本文件依權責部門分類管理，對資訊系統之管理訂有權限存取等相關規定。

// 風險管理

高林實業訂定風險管理政策與程序，成立風險管理小組，整合並管理營運相關風險，包含經營與策略風險、氣候變遷與危害風險、資訊風險、財務風險、法遵與合約風險等管理，以達預防效益，確保公司策略目標達成。

風險管理架構

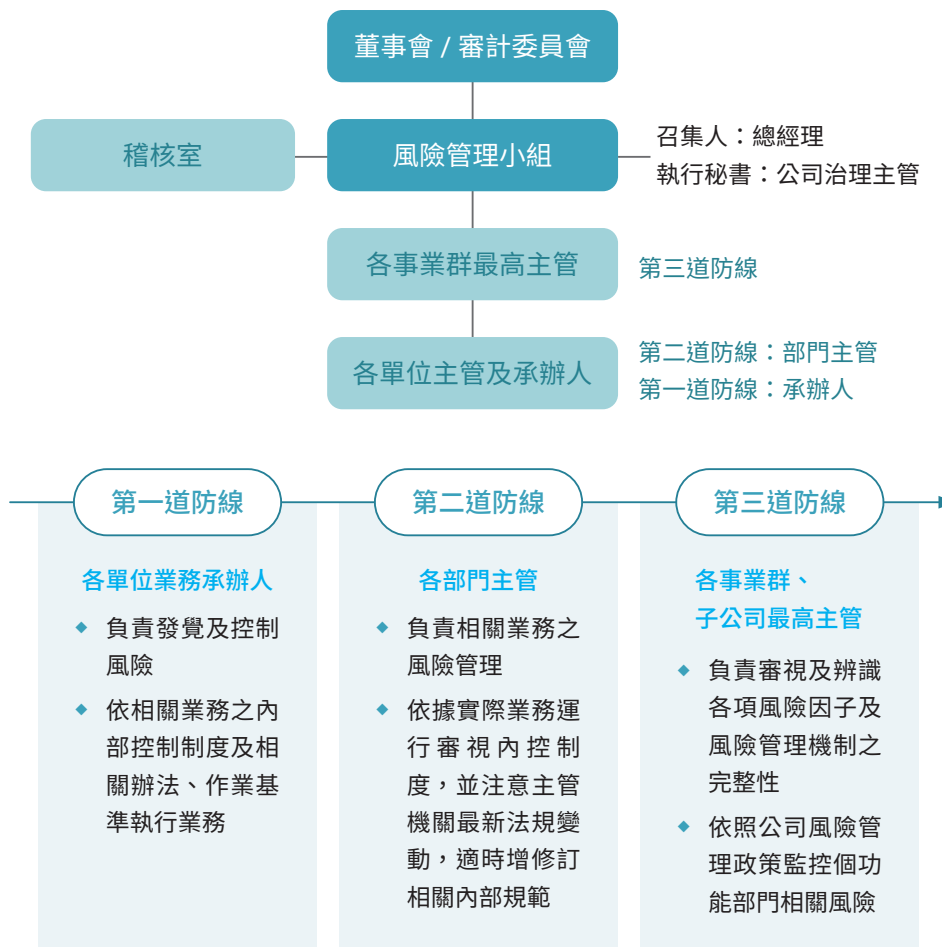
風險管理小組以總經理為召集人，公司治理主管為執行秘書，為負責風險管理政策修訂，及執行風險監控與督導的權責單位，獨立於功能業務部門，並每年定期向董事會報告執行情形。稽核室則秉持獨立性與客觀性，負責督導與提醒各級主管確實遵守風險管理政策。本公司依風險管理三級制分工架構運作，由各單位業務承辦人、部門主管，及各事業群、子公司最高主管協同，辨識及控制風險因子。

風險管理流程

風險管理小組彙整以往預測、經驗之相關風險，辨識潛在風險因子，以問卷調查方式，由各單位業務承辦人評估 7 大風險與 16 個構面之風險機率及風險等級，針對高度風險進行監督管控，最後由風險管理小組將執行結果充分揭露，並向董事會報告。2023 年度共回收 94 份風險評估問卷。



風險管理架構圖







風險評估結果

極有可能發生		
可能發生	<ul style="list-style-type: none"> ■ 資訊安全風險 ■ 投資風險 ■ 人力資源風險 - 人力資源面向 ■ 經營與策略風險 ■ 財務與營運風險 - 經營營運面向 	
不太可能發生	<ul style="list-style-type: none"> ■ 氣候變遷與危害風險 ■ 人力資源風險 - 工作環境面向 ■ 法遵與合約風險 ■ 財務與營運風險 - 財務狀況面向、 內部控制面向、智財管理面向、 公共關係面向 	
	低	中
	衝擊程度	
		高



風險因應

風險類型	構面	風險說明	風險因應措施	風險管理單位
 資訊安全風險	資訊安全面向	駭客攻擊手法日新月異，若發生資安攻擊事件，將造成公司營運、供應商、客戶、員工等機密資訊洩露，影響公司營運結果。	建構完整的網路及電腦安全防護系統，加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心，共享資安情報，並向同仁加強宣導，相關人員每年參與資安研討會，精進資安防護知識。 ▶ 詳細內容請見本報告第 45 頁	企業服務群 - 資訊部門
 投資風險	投資相關面向	從事高風險、高槓桿等投資，可能發生投資虧損，對公司造成影響。	本公司從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性金融商品之交易，皆依公司規定、制度及內控程序辦理，資金貸與他人與背書保證事項，主要對象均為子公司；而衍生性金融商品交易多為實質避險需求，為低風險投資。	投資開發事業群、財務部
 人力資源風險	<ul style="list-style-type: none"> 人力資源面向 工作環境面向 	管理人才招募與留任，高流動率將增加人力資源成本，且降低公司穩定性。	定期調查市場及同業薪資水準，明定績效考核獎金及年終等獎金，均係連結個人或部門績效狀況核發，並提供優於法規的休假規範，如取消補班日、到職滿三個月即享 3 天特休等福利，提升員工留任意願。	企業服務群 人資部門
 經營與策略風險	<ul style="list-style-type: none"> 政治經濟面向 產業變化面向 財務狀況面向 	<ul style="list-style-type: none"> 網路購物興起，對傳統貿易型態及零售實體通路造成衝擊。 眾多進口零售品牌進入市場，且國外品牌代理權間不易長期掌握。 	<ul style="list-style-type: none"> 導入 91APP 新增線上銷售管道，增加出貨彈性以因應電商短週期多樣化的採購模式，並發展貿易自有品牌，引進電商銷售及數位行銷之專業人才或外包服務，培養電商通路經營能力。 加強品牌定位並保持通路優勢，確保零售競爭優勢，並積極增加品牌代理陣容與代理品項，2023 年度與日本最大服飾餐飲 BCG 集團共同拓展台灣市場，同時持續經營與國外精品品牌之合作關係，開發高消費族群市場。 	財務部

風險類型	構面	風險說明	風險因應措施	風險管理單位
 財務與營運風險	<ul style="list-style-type: none"> 財務狀況面向 經營營運面向 內部控制面向 智財管理面向 供應鏈關聯面向 公共關係面向 	<ul style="list-style-type: none"> 美國因通膨高漲，2023 年聯準會升息，台灣央行也跟進升息，將造成資金成本增加。 外銷接單以美元計價為主，可能發生匯率風險。 隨疫情趨緩及經濟復甦，可能面臨通貨膨脹風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 拉長借款天期、利用換利或以長天期固定利率之籌資方式，控制資金成本；出口貿易報價與 G2000 零售價亦可適度反應，以保留獲利空間。 進貨及銷貨多採自然避險，依買賣供貨時間匯率調整報價，並酌以預購、售外匯及選擇權等方式降低匯率波動風險。 2023 年台灣通貨膨脹率約 2.5%，本公司出口貿易業務與零售型態受通膨影響較小，但仍持續觀察，於必要時採取調價方式因應。 	企業服務群、貿易事業群、 時尚生活事業群
 法遵與合約風險	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循面向 合約面向 	法規變動快速，若無法及時因應，將有違法風險。	針對主管機關法令要求與會計準則變動均有專人及時接收與分析，並參酌主管機關範例或律師與會計師意見整合內部資源提前因應。	法務、稽核室、企業服務群
 氣候變遷與 危害風險	<ul style="list-style-type: none"> 實體風險 轉型風險 	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣候可能造成門市營運中斷，或供應商運輸中斷。 國內外政府組織對環境相關法規將日漸嚴格，特別是與溫室氣體或氣候變遷相關者。 	<ul style="list-style-type: none"> 於門市選址時考慮該地區的氣候風險，並訂定天災發生時的應變措施。 積極拓展再生能源投資，未來將評估購買綠電憑證及碳權，降低整體營運溫室氣體排放量。 ▶ 詳細資訊請參閱章節 6. 環境永續－氣候變遷管理 	企業服務群、貿易事業群、 時尚生活事業群

// 資訊安全管理

面對資安風險，高林實業建置「資訊安全管理架構」，並規劃資訊安全政策及具體管理方案，以 PDCA 原則作為管理循環機制，未來將導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，加強資訊安全強度。

資訊安全管理架構

由資訊單位主管作為資訊安全專責主管，並設置一名資安專責人員，負責高林實業整體資訊安全相關事項，每年完成資訊安全檢查辦法之要點，透過信件宣導提升同仁資安防護意識，並確保委外廠商系統安全。每年定期透過內部稽核機制及外部會計師查驗，查核各單位作業層級內控總評及相關個資保護作業。

資安管理措施

- ◆ 檢視各項網路設備，關閉預設開啟或未使用之通訊埠，減少漏洞造成破口。
- ◆ 遠端管理設備設定來源位址連線規則，或改變預設連接埠。
- ◆ 各節點防火牆規則應明確定義來源與目的以及服務類別。
- ◆ 佈署端點防護與控制中心，確認更新定義與事件紀錄。
- ◆ 建置郵件外部過濾機制，搭配端點防護掃描，降低郵件感染風險
- ◆ 資料庫防加密備份與備援建置。
- ◆ 重要資料集中管理與權限設定，並進行備份保存。
- ◆ 未來規劃導入 MDR/EDR 相關系統來強化端點以及資料保護。



資訊安全政策

在資訊安全政策部分，規劃四大目的如機密性、完整性、可用性及法律遵循性，來維護各單位執行業務之資訊安全，目標為提升資安防護意識及確保各項委外資通系統或服務符合目的，並深入規劃具體管理方案如資料庫加密備份、建置郵件外部過濾機制、重要資料集中管理等。截至目前為止，本公司並未發生重大資安風險。

機密性

確保經授權之人員始得使用資訊

完整性

確保資訊之準確性及可靠性



可用性

確保被授權之人員能取得所需資訊

法律遵循性

確實遵循資通系統設置或運作之相關法令規範

加入「TWCERT 台灣電腦網路危機處理暨協調中心」

為即時取得資安事件相關資訊，高林實業於 2024 年 3 月加入「TWCERT 台灣電腦網路危機處理暨協調中心」，該組織由國家資通安全研究院 (NICS) 負責營運，協助企業資安事件通報處理，推動國內外資安情資共享，並辦理資安議題相關探討及分享，有助於促進本公司資訊安全等級提升，及掌握最新資訊安全趨勢，以有效防堵資安攻擊。

個人資料防護

高林實業訂定「個人資料保護作業辦法」及「綜合商品零售業個人資料檔案安全維護計畫」，並設置「個人資料保護執行小組」，由董事長指派管理代表，及各單位主管指定專人組成，負責個人資料保護法之規劃及評估管理。

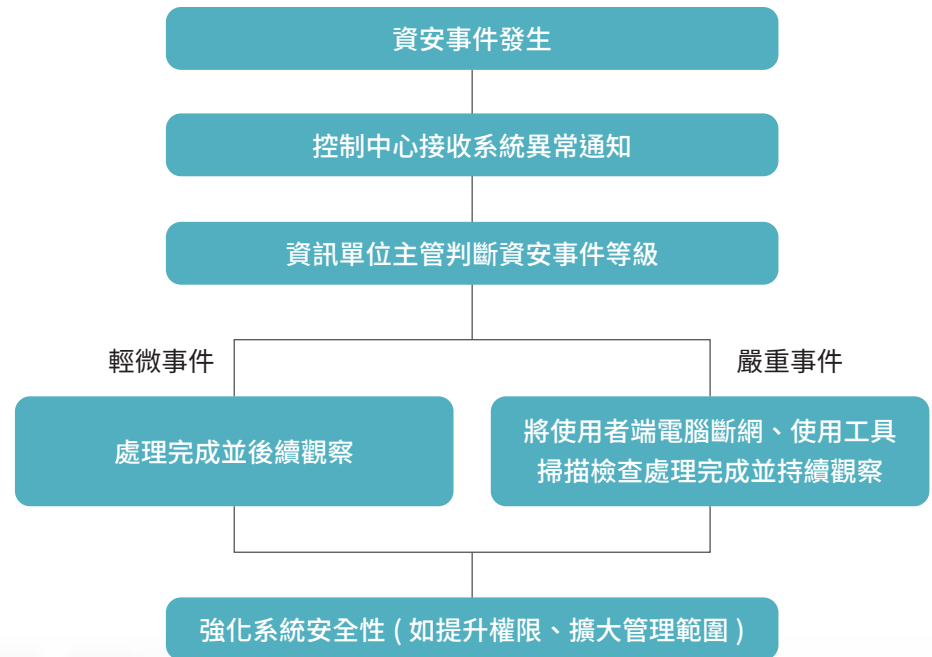
本公司與外部廠商執行軟體系統相關合作時，要求廠商簽署保密切結書，保障公司內部敏感及機密資訊。針對零售業務消費者，高林實業委託通過SOC2 (Service Organization Controls, 服務組織控制) 資訊安全稽核作業之雲端廠商來管理會員資料，嚴格管控資訊系統的安全性、可用性、處理完整性、機密性及隱私保護，並規劃未來進行定期外部稽核作業，提高資料安全性。2023 年無發生任何顧客資料洩漏事件，亦無任何涉入個資之資安事件發生，無任何顧客受到影響。

資訊安全訓練

為提升同仁意識及資安人員知識，本公司每年以 Email 信件方式發送資安宣導，彙整資安時事避免事件發生，2023 年度宣導總人次共 240 人次、總時數共 660 小時；同時安排資安人員每年參與資安相關研討會及課程，進修最新趨勢及技術，提升高林實業資安防護。2023 年度進修共 9 人次、訓練總時數共 9.5 小時，內容包含多重因素驗證、用戶身份管理、資料庫加密、合規管理、常見惡意軟體案例，及平台安全風險等。

資安事件處理流程

針對資安事件，本公司亦設有事件處理流程：當出現異常，中央控制中心產生系統通知，資訊單位主管將會了解使用者狀況並評估事件等級，若為嚴重事件，將會請使用者端斷網並運用工具進行掃描檢查。2023 年度持續升級內部資安防護軟硬體設施，並以信件向同仁宣導，提升資安意識，本年度高林實業並未發生任何資安事件。



// 內部稽核

內部稽核主要在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失，及衡量營運之效果及效率，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。本公司內部稽核室直接隸屬於董事會，配置 2 位人員負責稽核相關事項，其中 1 位通過 CIA 國際內部稽核師證照。

內部稽核主管之任免，必須經審計委員會同意，並提董事會決議。內部稽核工作分定期及不定期二類，定期性稽核由稽核人員依公司年度稽核計畫執行，不定期性稽核由稽核人員依指示或業務需要辦理。稽核人員應訂定查核週期以定期加以稽核，並於每次查核完畢作成稽核報告、檢附相關附件，呈報所見缺失及改進建議等，並繼續追蹤改進情形。

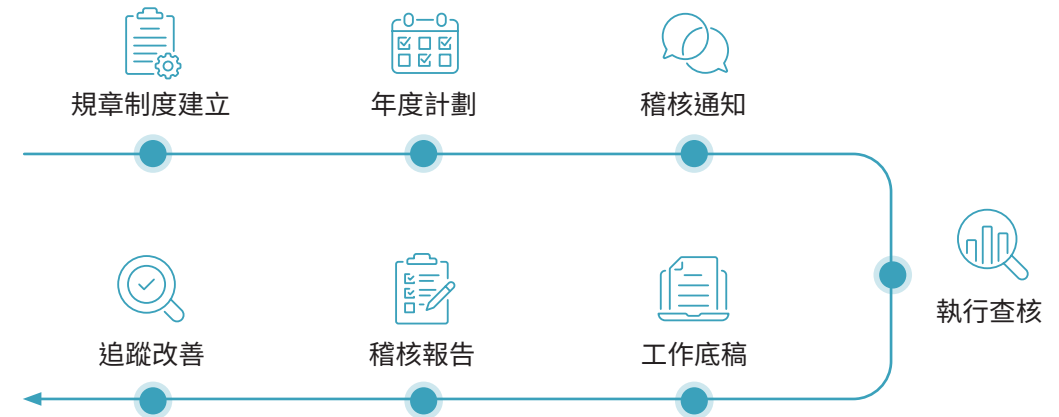
■ 內部控制制度之五項組成要素



稽核人員進修

為健全公司內部稽核制度，本公司安排稽核人員參與「內部稽核協會」相關進修課程，2023 年度參與人次共 4 人次、訓練總時數 24 小時。

■ 內部稽核實施程序



課程名稱	課程時數
內稽人員如何從 IFRS 財務報表解讀經營績效及風險	6
財報不實重大性基準之實務演變及董監事責任之認定 企業舞弊之法律責任與偵查審判實務程序	6
財務分析指標判讀及經營風險預防	6
「股東會」與「公司法」應注意事項及實務解析	6

// 法規遵循

GRI 2-27

本公司為恪遵法令及謹守道德規範之企業，遵循公司法、證券交易法、商業會計法等規章法令，並訂定以下各公司規章，以確保遵守環境、經濟及社會相關規範，並秉持「誠信為本、實事求是、精益求精、服務社會」的企業文化精神，制定落實各項道德規範政策，謀求本公司之永續發展。2023 年度無發生違規事件。

法規宣導

為避免發生違法事件，本公司針對法規變動及趨勢進行相關宣導及教育訓練，2023 年度共 785 人次參與，訓練總時數共 2009.8 小時。

宣導名稱	宣導內容	參與人次
ESG- 貿易業淨零碳排趨勢及永續創意案例	淨零碳排相關法規、CBAM 歐盟碳邊境調整機制	57
資通安全宣導：資安訊息	防範勒索恐嚇信件詐騙	120
資通安全宣導：資安詐騙	防範詐騙簡訊及應對	120
風險管理執行進度報告	風險辨識及因應	120
防止內線交易宣導	內線交易規範宣導	128
建構營業秘密管理	營業秘密保護機制宣導與分享	120
落實營業秘密管理	營業秘密保護機制宣導與分享	120

呼應 SDGs



ch 3

夥伴關係

供應鏈管理

客戶關係

產品安全

供應鏈管理

GRI 414

// 供應鏈管理

與供應商建立長久且良好的關係是本公司重要經營理念之一，本公司訂定「供應商管理政策」，供應商須遵守勞工權益、健康、安全及環境保護等標準，根據供應商的社會責任暨道德規範表現挑選供應商，並要求新供應商簽署社會責任暨道德規範承諾書。採購每年將至少安排一次現場審核，評估供應商在社會責任暨道德規範方面的表現，並跟進改善措施。

若供應商發生童工、強迫勞動或其他嚴重違反勞動法規之事件，將立即停止合作關係；若發生不誠信、侵犯他人知識產權及向客戶行賄和其他不適當利益之情事，該供應商必須對公司的商業活動、財務狀況等予以公開，不得有謊報、欺瞞等情況發生，否則將立即停止合作關係。

供應商評選

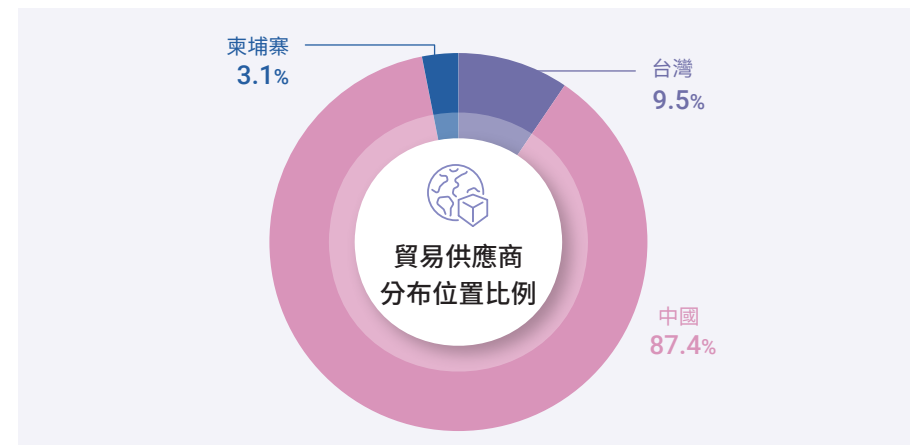
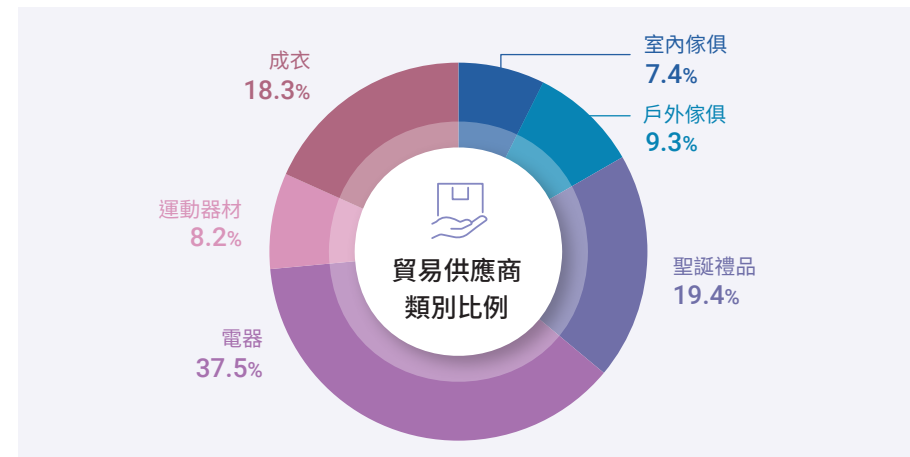
分為每月定期考核及每年定期評鑑，每月定期考核主要評核品質及交期兩項，由品管單位檢驗品質，再交由採購單位依交貨紀錄統計交期，並每月統計評核總成績，若考核成績未達標，由採購單位通知限期改善；每年定期評鑑由採購單位及品管單位進行評核，主要針對國內重要原物料供應商。若供應商有通過國內外品質相關制度認證，將向廠商索取認證佐證資料，登錄為合格供應商名錄中。

// 供應鏈管理 - 貿易

GRI 204-1

在貿易方面，供應商數量為 114 間，遍及台灣、柬埔寨、中國，供應商類別包含電器、聖誕禮品、戶外傢俱、室內傢俱、運動器材共五種類別，2023 年貿易總採購金額為新台幣 5.15 億元。

■ 貿易事業群供應商類別與分佈比例



供應商評鑑

高林實業之客戶多為歐美地區中大型進口商與通路商，對於供應商也有相關驗廠、認證要求，多數客戶對於社會責任重要議題採零容忍政策，包含童工、虐待、賄賂等面向，因此本公司之訂單均根據客戶對於供應商之認證要求來進行篩選與管理。

在社會責任評鑑方面，針對供應商之社會管理系統、工人保護、不歧視、薪酬與結社與談判自由等共 13 個項目進行評鑑；在反恐方面，則是每年針對實體安全、出入管制、程序安全、人員安全等 9 大面向進行評估。2023 年度貿易事業群之聖誕禮品課供應商共有 4 家工廠通過第三方社會責任及反恐驗廠，未來將陸續針對貿易事業群各類別供應商進行驗廠統計。

社會責任驗廠評估等級

A 級	成熟度高，可繼續持續改進
B 級	成熟度高，可繼續持續改進
C 級	成熟度可接受，須於評鑑後 60 天制定改善計畫
D 級	成熟度不足，須於評鑑後 60 天制定改善計畫
E 級	成熟度不可接受，須於評鑑後 60 天制定改善計畫

反恐驗廠評估等級

86% - 100%	成熟度高，可繼續持續改進
71% - 85%	成熟度高，可繼續持續改進
< 70%	成熟度可接受，須於評鑑後 60 天制定改善計畫

社會責任驗廠審核項目

- ◆ 社會管理系統
- ◆ 工人參與與保護
- ◆ 結社自由與團體協商
- ◆ 不歧視
- ◆ 公平報酬
- ◆ 體面勞動時間
- ◆ 職業健康與安全
- ◆ 不僱用童工
- ◆ 保護青年工人
- ◆ 無缺乏保障就業
- ◆ 無強迫勞動
- ◆ 環境保護
- ◆ 商業道德

反恐驗廠審核項目

- ◆ 商業夥伴要求
- ◆ 實體安全
- ◆ 出入管制
- ◆ 程序安全
- ◆ 貨櫃及運輸安全
- ◆ 人員安全
- ◆ 資訊網路安全
- ◆ 教育訓練與宣導
- ◆ 企業內部安全

// 供應鏈管理 – 服飾品牌代理

高林實業直屬事業單位之時尚生活事業群，主要進行服飾品牌代理零售。本公司代理 G2000 品牌產品及日系品牌（包含 B.C STOCK、JOURNAL STANDARDS、JS relume 等品牌），皆由品牌商總公司負責供應商管理及製造，產品製成後運送到高林實業進行店櫃銷售，因此製造產品之物料供應商由品牌總公司進行篩選，高林實業採購之產品以成品為主，G2000 之產品皆須通過 SGS 認證，日系品牌則通過「日本南通浩達紡織品檢測公司」檢驗合格，確保產品品質無虞。

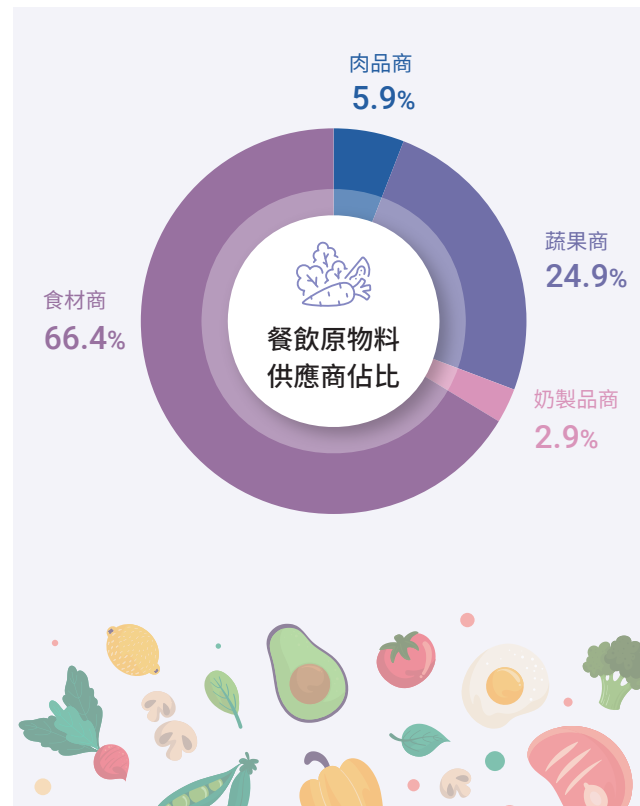
// 供應鏈管理 – 餐飲門市

本公司除了代理服飾品牌，2023 年同時跨足餐飲門市，代理日本貝肯士集團旗下餐飲品牌，J.S. FOODIES 及 FLIPPER'S 奇蹟的舒芙蕾鬆餅。餐飲原物料供應商主要分為肉品商、蔬果商、奶製品商，以及食材商，共 29 家供應商，100% 皆為台灣廠商。

供應商評核

每年針對供應商進行環境衛生及製作流程審查，所有供應商 29 家皆為 A 級合格廠商。2023 年度共針對 2 家供應商執行實地審查，通過率為 100%。

評鑑等級	判定結果	評鑑頻率	家數
A 級	合格	2 年評鑑一次	29
B 級	合格	1 年評鑑一次	0
C 級	不合格	通知改善，半年評鑑一次	0
D 級	不合格	終止配合	0



永續採購

高林實業採購通過永續相關認證的產品及供應商，包含通過產銷履歷、ISO/ FSSC 22000 食品安全管理系統認證、HACCP 食品安全管制系統、友善雞蛋聯盟等認證，採購金額占比達 48.27%。同時要求部分供應商進行第三方認證。2023 年度共要求 12 家供應商通過第三方認證，通過率皆為 100%。

第三方認證	通過家數
產銷履歷	2
B 型企業	1
FSSC 22000 食品安全管理系統驗證	9

產品類別	永續認證	認證比例
食材、調味料	FSSC 22001 食品安全管理系統驗證	25.20%
雞蛋	產銷履歷、友善雞蛋聯盟	11.54%
麵包、粉類、奶霜、冰淇淋	ISO22000、HACCP	6.41%
鮮奶	產銷履歷、FSSC 22000 食品安全管理系統驗證	2.85%
蜂蜜	ISO 9001、ISO 22000、ISO 14001、TS 18001、OHSAS、BRC	1.56%
牛乳、奶霜、耗材（手套）	HACCP、ISO9001、ISO22000	0.71%
整體認證比例		48.27%

註：認證比例計算方式為 通過永續認證的產品採購金額 / 所有採購金額，範疇皆為餐飲門市之原物料。

// 綠色採購

以公司永續經營為目標，綜合考慮產品設計、採購、生產、包裝、物流、銷售、服務、回收和再利用等多個環節的節能環保因素，與上下游企業共同踐行環境保護、節能減排等社會責任，打造綠色供應鏈。

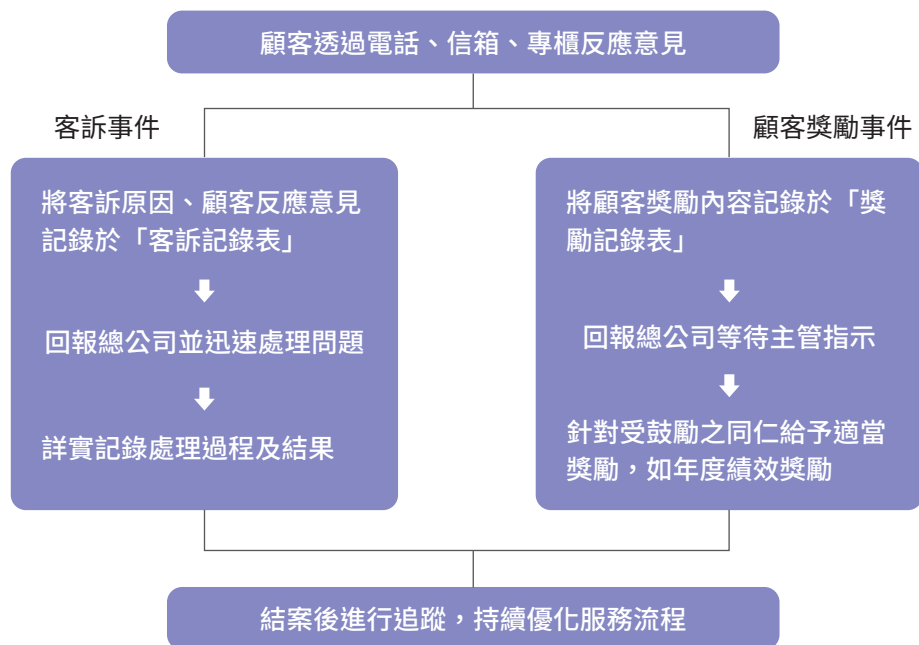
本公司選擇環境友善原料，採用通過 PEFC 森林驗證認可計畫之影印紙，辦公室、門市及廠辦裝修之隔間、油漆及地毯皆採用環保綠建材共 6,230m²。未來將持續擴大綠色採購範疇，降低營運對環境的衝擊。詳細內容請參考環境永續章節 – 綠色營運。

客戶關係

// 顧客滿意

高林實業相當重視顧客之意見回饋，積極處理顧客提出之回饋。針對服飾品牌相關意見反應，顧客可透過電話、網路信箱，或專櫃進行反應，銷售人員將會詳細記錄顧客反應和意見分別記錄於「獎勵記錄表」或「客訴記錄表」上，回報總公司並儘速進行處理，亦會詳實紀錄處理過程與結果，並針對受好評之同仁給予相對適當獎勵，讓顧客意見成為員工進步之動力。餐飲品牌則可透過客戶滿意度調查問卷，即時回饋餐飲及服務滿意回饋，以利後續產品與服務精進。

- 服飾品牌顧客意見處理流程



服飾品牌回饋

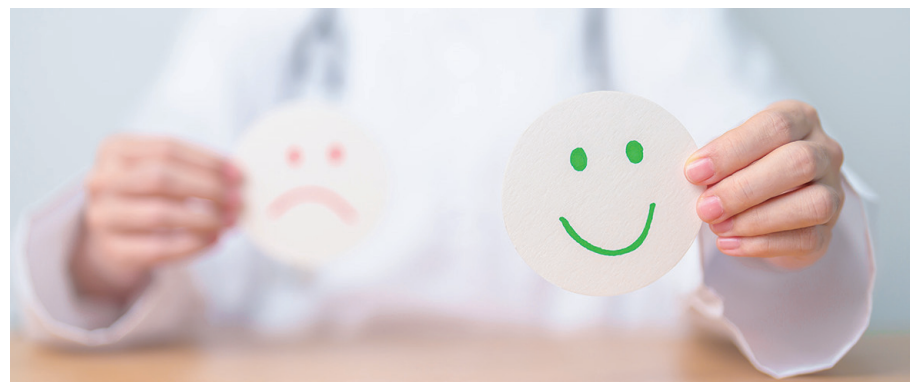
2023年顧客獎勵事件共2件，客訴事件為6件，獎勵事件主要為服務態度良好，已由門市主管進行表揚並提供績效獎勵，鼓勵同仁持續優良表現；客訴則分別為服務態度及產品瑕疵問題，已加強員工服務態度及產品相關訓練，皆100%妥善完成處理。

- 獎勵事件處理

獎勵原因	發生件數	獎勵措施
服務態度	2	由門市主管表揚並提供內部績效獎勵

- 客訴事件處理

客訴原因	發生件數	改善措施	預防措施
服務態度	5	致電向顧客致歉及說明	加強員工服務態度及禮儀訓練
商品瑕疵	1	致電顧客說明商品更換地點	加強員工商品尺寸及版型訓練



客戶滿意度調查

餐飲品牌於門市提供客戶滿意度調查表單，邀請顧客透過手機掃碼填寫回饋，調查內容包含餐點美味程度、入店問候語、服務生態度、餐點精緻度、環境整潔度，以及整體滿意度等 6 大項目，以 1-5 星程度評分。同時調查顧客未來希望品嚐到的新品，了解顧客飲食偏好，作為未來新產品推出及研發方向。

截至 2024 年 2 月，共回收 20 份有效問卷，以「環境整潔度」為整體分數最高分，分數較低者以 J.S. FOODIES 品牌為「整體滿意度」及「服務生態度」，FLIPPER'S 奇蹟的舒芙蕾鬆餅品牌則是「美味程度」，本公司將持續針對顧客滿意度回饋進行分析及改善，提供客戶滿意的產品及服務。

調查項目	J.S. FOODIES	FLIPPER'S 奇蹟的舒芙蕾鬆餅
美味程度	3.19	3.33
入店問候語	3	3.63
服務生態度	2.63	3.83
餐點精緻度	3.38	3.75
環境整潔度	3.94	4.13
整體滿意度	2.5	3.38

■ 客戶實際回饋




顧客：31 ~ 40 歲男性

「今天的用餐很滿意，服務人員也很棒」 



顧客：21 ~ 30 歲男性

「舒芙蕾完全無可挑剔，口感極佳」 

// 客戶隱私

GRI 418

高林實業注重客戶資料隱私，由資安主管負責監督、電腦課負責執行會員資料隱私維護，並訂定「個人資料保護作業辦法」及「綜合商品零售業個人資料檔案安全維護計畫」，設置「個人資料保護執行小組」，每年定期執行個人資料保護法之規劃及評估管理。

本公司近期積極開拓線上電商通路，與外部廠商合作時，要求廠商簽署保密及個資切結書、遠端連線保密切結書等，保障會員個人資訊。此外，本公司委託通過 SOC2 (Service Organization Controls, 服務組織控制) 資訊安全稽核作業之雲端廠商來管理會員資料，並規劃未來進行定期外部稽核作業，提高資料安全性。2023 年無發生任何顧客資料洩漏事件。

產品安全

// 品質與安全管理 – 貿易

高林實業注重顧客之健康與安全，出口之產品除皆符合進口國家當地安全規範及標準，商品標示皆符合客戶當地之政府規範與標準，並因應客戶要求，工廠原物料皆符合 RoHS 標準的無毒材料。2023 年度未發生違反產品標示、產品健康及安全，或行銷相關法規之情事。

部分客戶指定特定產品須進行第三方產品測試方可出貨，包含聖誕飾品產品須通過 UL 品質測試等基本規範，測試面向包括監督測試、表現及品質測試以及其他額外測試，測試內容如商品之標籤標示產品產地、循環使用測試、高低溫極高濕度測試、是否通過 FCC（Federal Communications Commission，美國聯邦通訊委員會）相關要求等，確保產品與包裝之品質、產品如實標示。

// 品質與安全管理 – 服飾品牌代理

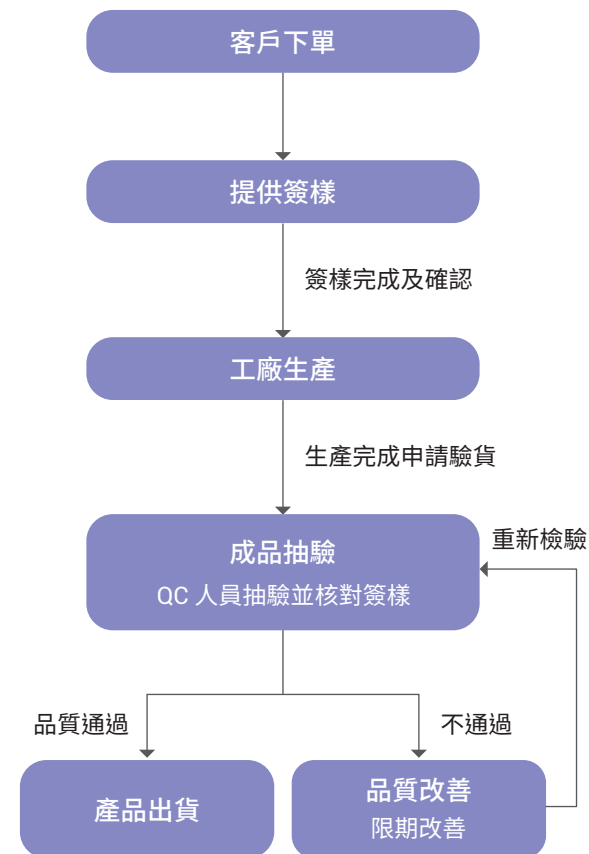
高林實業代理之服飾品牌產品，皆由品牌總公司於產品出貨前，由第三方檢驗單位進行產品檢測，以確保產品品質，檢測項目包括洗後尺寸變化率、洗後外觀、洗後扭斜率、接縫性能等。G2000 全數產品皆通過 SGS 認證，而 B.C STOCK、JOURNAL STANDARDS、JS relume 等日系品牌皆通過日本南通浩達紡織品檢測公司檢驗通過。

高林實業同時設有產品品質查核流程作為把關，當產品到貨時，於倉庫即進行抽樣確認，確認內容包括標籤如洗標、尺寸標是否標示內容正確，至 QC（品質控管）階段時，將由銷售人員檢查商品本身是否有色差、脫線等問題，若商品之色差明顯或是有褪色跡象，將會回報公司進入處理程序。客服人員也提供產品洗滌與保養說明，協助顧客以正常方式使用產品，並避免發生危害健康或安全之事件。

產品標示

產品則皆有標示產品原料、製造產地、洗標與尺寸標，標示與商品相關之資訊供消費者查詢，符合國家規範與標準。2023 年無違反產品與服務資訊與標示相關法規之情事發生，亦無違反行銷傳播相關法規情事發生。

品質抽驗流程



// 品質與安全管理 – 餐飲門市

為提供顧客安全無虞的健康餐點，餐飲門市針對食材及店鋪衛生分別建立管理政策，員工依循操作手冊執行店鋪衛生管理，管理項目包含員工衛生管理、餐皿與設備清洗衛生管理、食材品質管理，以及 ERP 系統物料管理，並配合商場定期進行衛生檢驗查核，確保顧客健康安全。

員工衛生管理



員工出勤須測量體溫是否符合正常狀態



檢查雙手正反面是否有傷口或正確包紮符合衛生安全



確實穿上身制服與帽子與口罩穿戴



工作區域負責外場員工著半身式圍裙及工作帽，進行酒精消毒雙手作業



工作區域負責內場員工著全身式圍裙及工作帽，進行酒精消毒雙手作業後，配戴食品級無粉手套

店鋪衛生管理

管理項目	頻率	說明
 店鋪員工	每日	確認身體情況是否符合出勤狀況，若出現感冒、發燒、嘔吐、情緒控制不佳等，未符合規範則不得出勤。
 店鋪席座區	每日	確保外場席座區環境衛生，店鋪員工依照清潔條例於地板、窗台、餐桌、餐椅進行酒精消毒擦拭。
 店鋪廚房區	每日	確保內場廚房區環境衛生，店鋪員工依照清潔條例於製餐區、出餐區、回收區、休息區之地板、工作台、設備器具、餐皿等進行酒精消毒或清水擦拭。
 店鋪環境	每年	委託外部專業機構執行廚房排煙設備、空調管線清潔作業，確保空氣環境衛生。
	每月	委託外部專業機構與商場配合廠商，執行店鋪消毒、殺蟲、滅鼠作業，確保環境衛生。
 水質檢測	每年	水質過濾器濾心定期全面更換，確保水質安全。

店鋪食材管理

1



食材進貨

食材驗收品名、數量及單價，並檢查其保存期限是否符合標準及包裝是否完整無破損，若有異樣則拒絕收貨入庫。

2



食材標示

食材保存期限檢查是否不易注意或模糊，出現判讀不清則加強標註與增添記號，避免過期使用。

3



食材儲存

食材依照區分為即用、常溫、冷藏、冷凍性質，於定時內完成擺放與入庫作業，並按照使用期限順序調整耗用。

4



食材處理

食材處理前確認保存期限符合，區分生鮮、肉製品、半成品、醬料、蔬菜水果等，規劃作業區域內與相關專屬器皿使用，避免生熟食材交互混合。

5



食材控管

食材產生異樣情況(變色、結塊、異味等)，複檢保存期限是否過期與不明汙染，禁止使用並封裝密閉不佳食材為樣品，盤點現存品項食材是否相同情況，立即反映供應商處理。

本公司嚴選安心食材，約 48.27% 食材皆通過產銷履歷、ISO/ FSSC 22000 食品安全管理系統認證，或 HACCP 食品安全管制系統等認證，提供消費者安全無虞的美味餐點。2023 年度並未發生違反產品資訊標示、行銷、食品安全相關法規，也無產品下架之情事。



100% 採用「動物福利」友善雞蛋

本公司代理之餐飲品牌「J.S. FOODIES」及「FLIPPER'S 奇蹟的舒芙蕾鬆餅」選用茂林畜牧場的「茂林福利蛋」，通過產銷履歷及友善雞蛋聯盟認證，採用歐盟動物福利原則，使用純植物性飼料配方，並拒絕使用抗生素，以人道、友善的方式孕育的健康蛋品。

- ✓ 通過友善雞蛋聯盟的動物福利蛋
- ✓ 純植物性配方
- ✓ 無抗生素
- ✓ 無藥物殘留
- ✓ 通過戴奧辛、重金屬、芬普尼及其代謝物檢測



呼應 SDGs



ch 4

友善職場

人才吸引

多元共融

人才發展

健康安全

人才吸引

// 招募夥伴

員工為高林實業之重要資產，本公司重視員工的待遇與福利，提供良好的薪資福利及內外訓教育訓練機會，以有效招募與留任人才及激勵員工表現，提升公司營運效能，與員工一同成長。綜觀公司財務、營運狀況及個人工作表現，高林實業完善規劃及執行年度績效考核，核發年終及業績獎金，以激勵並留任優秀人才。

// 人力結構

GRI 2-7, 2-8, 202-2

高林實業員工以正職及全職雇用類型為主，部分兼職人員為門市計時人員，並無聘僱無工時保證員工及臨時員工，而非員工工作者分別為臺灣總公司辦公室清潔人員，及大樓保全人員。

■ 2023 年度勞雇類型

單位：人

類型	項目	男	女	合計
勞雇合約類型	正職員工	70	276	346
	全職	59	251	310
勞雇關係	兼職	12	24	36

■ 2023 年度非員工工作者

單位：人

類型	男	女	合計
清潔公司之清潔人員	0	1	1
保全	1	0	1

註：以上為於高林實業臺灣總公司的非員工工作者

截至 2023 年底，本公司總員工人數為 346 人，由於 2023 年度新增代理品牌及門市業務拓展，員工人數較去年度成長 27.68%，主要成長為門市人員增加。本公司營業性質為貿易零售，女性員工占 79.48%，男性則占 20.52%。

本公司主管職均為本國籍員工，雇用當地主管比例為 100%。門市人員主要為門市銷售相關，故皆為基層員工。此外，本公司並無聘用童工，由於公司業務性質以門市銷售及辦公後勤為主，暫無聘用外籍移工。

■ 2023 年員工人數

單位：人

勞雇合約類型	台灣總公司		門市人員	
	男	女	男	女
中高階主管	20	20	-	-
基層主管	9	39	-	-
基層員工	14	26	28	190
合計	43	85	28	190

■ 2023 年員工學歷資訊

單位：人

項目	台灣總公司		門市人員	
	人數	比例	人數	比例
博士	1	0.78%	0	0%
碩士	10	7.81%	0	0%
大專	94	73.44%	46	21.10%
高中(含以下)	23	17.97%	172	78.90%

新進及離職員工

GRI 401-1

2023 年全職人員新進比例為 39.03%，離職比例則為 23.87%。新進人員入職人數共 196 人，占整體員工人數 56.65%，離職人員總數共 110 人，占整體員工人數 31.79%。2023 年度店內員工之自願人員流動率為 41.74%，非自願人員流動率為 0.46%，主要流動率較高來自計時人員，因兼職性質新進及離職率較高。

■ 新進員工人數

性別	總公司				門市全職人員				門市計時人員			
	女性		男性		女性		男性		女性		男性	
年齡	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
< 30 歲	15	78.94%	1	9.09%	47	56.63%	7	77.28%	45	77.59%	15	88.24%
30 - 50 歲	2	10.53%	10	90.91%	28	33.73%	2	22.22%	12	20.69%	2	11.76%
> 50 歲以上	2	10.53%	0	0%	8	9.64%	0	0%	1	1.72%	0	0%
合計	19	100%	11	100%	83	100%	9	100%	58	100%	17	100%

■ 離職員工人數

性別	總公司				門市全職人員				門市計時人員			
	女性		男性		女性		男性		女性		男性	
年齡	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
< 30 歲	10	83.33%	3	33.33%	12	25.00%	4	80.00%	22	95.65%	13	100.00%
30 - 50 歲	1	8.33%	6	66.67%	27	56.25%	1	20.00%	1	4.35%	0	0.00%
> 50 歲以上	1	8.33%	0	0.00%	9	18.75%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
合計	12	100%	9	100%	48	100%	5	100%	23	100%	13	100%

// 福利制度

GRI 401-2

高林實業設置「職工福利委員會」，透過完善的福利制度，照顧同仁生活及維持勞資雙方和諧，提供員工旅遊、年終聚餐、端午、中秋之慰勞、員工婚喪等各種福利補助。政府法令規定之項目，例如勞健保、退休金制度、各項請假類別（事假、病假、產假、產檢假、陪產假、生理假、家庭照顧假、婚假、喪假、工傷假、特別休假、育嬰留職停薪）以上福利項目全體同仁皆適用。2023 年員工薪資福利費用約為 10.10 億元。



薪資保險

- ◆ 視個人績效表現發放年終獎金、業績獎金等優渥獎金
- ◆ 勞保、健保、退休金提撥
- ◆ 免費團保（防癌險、生病險、壽險）



福利補助

- ◆ 三節獎金、婚喪補助金、生日禮金
- ◆ 員工旅遊
- ◆ 年終聚餐
- ◆ 集團員購福利（美之心精品、G2000、日系品牌）



休假制度

- ◆ 彈性上、下班時間制度（員工工作滿 8 小時，上班 8:00~9:00，下班 17:00~18:00）
- ◆ 新進人員試用期滿三個月即給予特別假 3 日
- ◆ 補班日無須補班（不扣除特休假或事假）
- ◆ 不扣薪病假：年度病假累計前 15 天不扣薪
- ◆ 陪產假、家庭照顧假及育嬰假

2023 年度職工福利委員會共辦理 5 項員工福利活動，包含旅遊活動、永生花手作課程、皮革手作課程，及生態紀錄片《山椒魚來了》賞析活動。



高林實業職工福利旅遊之龜山島浪漫一日遊



高林實業職工福利旅遊之南投清境二日遊

// 薪酬制度

GRI 2-21, 202-1

為吸引與留任卓越人才，本公司建立完善的績效管理及薪酬制度，連結組織與個人的績效目標，定期檢視、回饋與考核，員工薪資依據其經驗、經歷及個人績效表現而定，不因其性別、種族、宗教、政治立場或婚姻狀況而有所差異。

2023 年高林實業總基層人員基本薪資，與勞基法基本薪資比率皆為 1，台灣地區店內人員薪資 100% 符合法規最低薪資。

■ 年度薪酬比率

年度薪酬比率		年度總薪酬變化比率	
台灣總公司	門市人員	台灣總公司	門市人員
13.88	2.09	4.78	2.95

■ 非主管全時員工薪資概況

單位：仟元

項目	2021 年	2022 年	2023 年
非主管全時員工人數	109	115	133
非主管全時員工薪資平均數	564	589	617
非主管全時員工薪資中位數	507	524	571

註：以上範疇為高林實業個體公司，不包含店櫃人員之非主管全時員工薪資概況。

// 員工權益

GRI 2-25, 2-30

高林實業尊重所有員工依法自由結社和組織工會的權益，依規定籌組職工福利委員會，並且依據法規設置員工溝通管道，2023 年無發生違反勞工相關法律之情事。我們十分重視員工權益，每年舉辦勞資會議，傾聽員工意見並即時回饋及改善，共同致力達成勞資雙方雙贏的目標。本年度共舉辦 2 次勞資會議，與員工進行溝通交流。

■ 員工溝通管道

溝通信箱	針對內部員工設有專用的溝通信箱，由專責窗口負責與員工進行溝通。2023 年無接獲任何員工申訴案。溝通信箱：hr@collins.com.tw	勞資會議	依「勞資會議實施辦法」舉辦勞資會議。定期開會相互溝通意見，勞雇雙方本和諧誠信原則，協商解決問題。2023 年舉辦 2 次勞資會議。
年度績效考核	同仁可透過年度績效考核進行溝通，反映工作問題及提出對公司之建議，公司可表達工作要求與期望，並適時給予輔導及協助。	職工福利委員會	綜理員工之福利措施，如：員工旅遊、年終聚餐、端午、中秋之慰勞、員工婚喪補助等。
不道德誠信舉報	若發現其他同仁違反誠信經營相關情形，或任何可能與公司利益衝突的行為時，可透過「親身舉報」、「電話舉報」、「投函舉報」及其他適當管道進行舉報，將由專門受理單位負責處理。本公司應以保密方式處理檢舉案件，並由獨立管道查證，全力保護檢舉人，檢舉人之身分將絕對保密，並保證該同仁不會因檢舉而遭受不當之處置。2023 年無發生任何貪腐情事。		

// 營運變化預告

GRI 402-1

當高林實業有勞基法第十一條情事時，預先與員工進行聘僱溝通，工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之；繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之；而繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

// 退休制度

GRI 201-3

本公司依勞工退休金條例之勞退新制，每月按員工薪資總額提撥 6% 退休金，並存入勞工保險局個人退休金專戶；另適用舊制退休金之員工，每月按員工薪資總額 4%，提撥退休準備金至台灣銀行勞工退休準備金專戶。

截至 2023 年底，選擇舊制退休金共計 34 位；新制退休金 312 位，員工參與退休計劃比率 100%。

■ 退休制度

本公司依勞基法訂有職工退休金辦法：

- ◆ 凡正式員工其服務滿 25 年、服務滿 15 年以上且年齡滿 55 歲，或服務滿 10 年以上且年齡滿 60 歲者，得申請自願退休金給付。
- ◆ 員工年滿 65 歲、心神喪失或身體殘廢不堪勝任職務者，得由本公司命令退休給付退休金。
- ◆ 員工年滿 65 歲，但經總經理核准留任者，得繼續服務，其年資應予計算。

// 育嬰假

GRI 401-3

本公司遵守相關法令之規定作業，同仁育嬰留職停薪期限屆滿時可申請復職。2023 年共 3 名女性申請育嬰留停，2022 年共復職 2 位，且復職後持續工作 1 年，留任率 100%

項目	男	女	合計
A. 2023 年符合申請育嬰留停人數	0	3	3
B. 2023 年實際申請育嬰留停人數	0	3	3
C. 2023 年預計育嬰留停復職人數	0	0	0
D. 2023 年實際育嬰留停復職人數	0	0	0
復職率 (D / C)	-	-	-
E. 2022 年育嬰留停復職人數	0	2	2
F. 2022 年育嬰復職持續工作一年	0	2	2
留任率 (F / E)	-	100%	100%

A：於 2023/01/01~2023/12/31 間申請過陪產假及產假之申請人數

B：於 2023/01/01~2023/12/31 間申請育嬰留停之申請人數

C：育嬰留停到期日為 2023/01/01~2023/12/31 之申請人數

D：育嬰留停到期日為 2023/01/01~2023/12/31 且於此期間復職之人數

E：於 2022/01/01~2022/12/31 期間育嬰留停復職人數

F：於 2022/01/01~2022/12/31 期間育嬰留停復職且一年後仍在職之人數

多元共融

// 多元共融

透過尊重與共融，發揮每個人的獨特潛能，並且激發出更多創新和協作。高林實業於職場中促進多元化和共融性，建立一個更加平等和公正的工作環境，從而實現永續發展的目標。本公司不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而有不平等對待，2023 年無發生就業歧視相關情事。

員工多元化指標

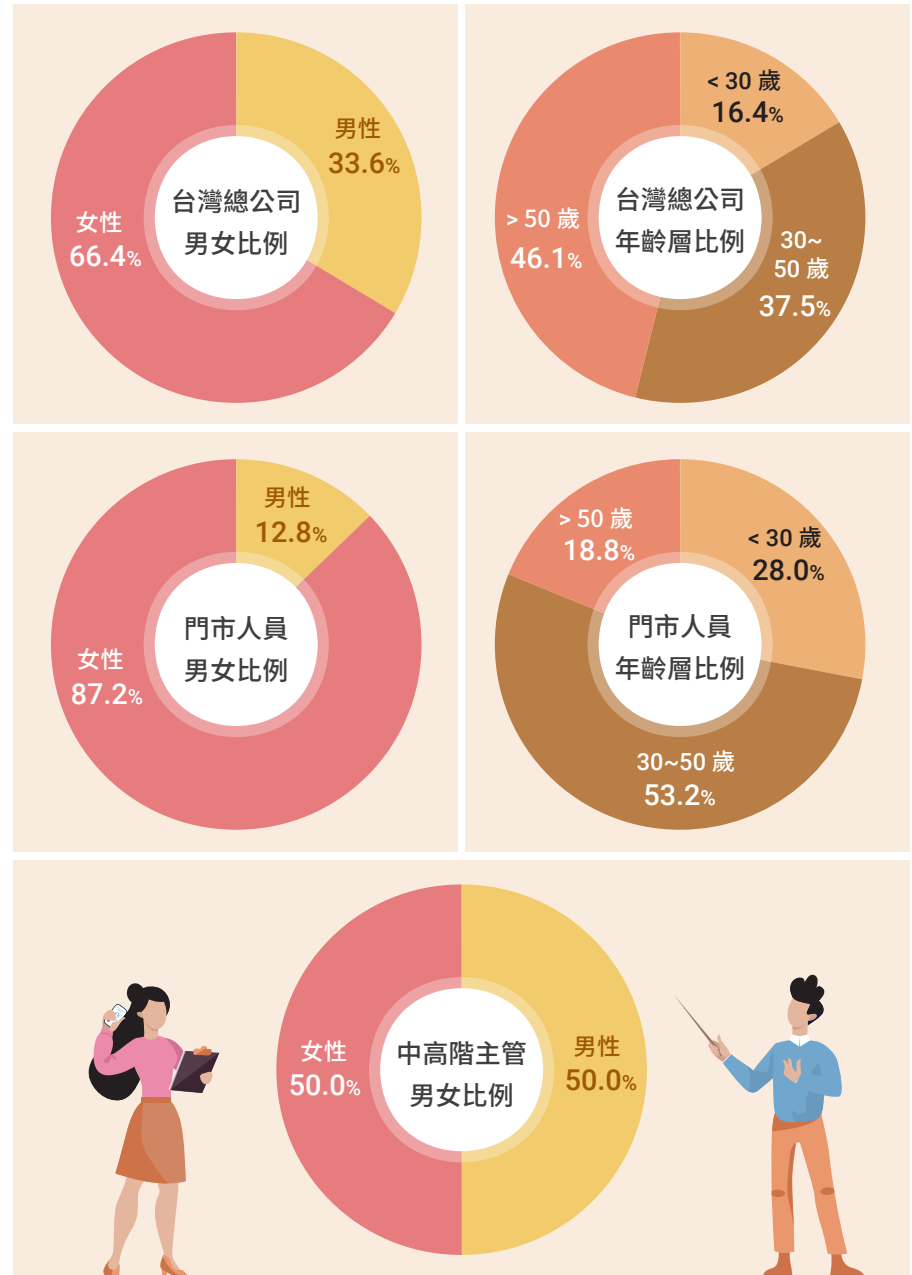
總公司以辦公性質為主，女性佔比 66.4%，男性則佔 33.6%，以 >50 歲年齡層之員工為多數，佔 46.1%。門市人員主要負責服飾及餐飲銷售，女性佔比 87.16%，男性佔比 12.84%，以 30-50 歲年齡層之員工為多數。

男女薪資報酬比率

本公司中高階主管男女比例為 1:1，薪資報酬比率也為 1:1。高林實業將持續推動男女同工同酬，提供合理薪酬及平等機會。

項目	台灣總公司		門市人員	
	男性	女性	男性	女性
管理職人員	1	1	-	-
正職員工	0.93	1	0.95	1

註：管理職人員為理級以上主管，門市人員無管理職人員



多元共融措施

- ◆ 本公司招募作業不做任何任形式歧視。
- ◆ 提供同仁護理室、集乳室，支持哺餵母乳政策。
- ◆ 提供女性生理假、育嬰假、陪產假、產假以及生育補助。
- ◆ 實施預防職場霸凌宣導，協助同仁了解職場霸凌，避免霸凌行為，共同營造一個友善的工作環境。
- ◆ 訂定性騷擾防治措施、申訴辦法，並公開揭示。
- ◆ 2023 年參與「多元性別職場平權暨性騷擾防制研習會」，持續提升高林實業多元化，共 12 小時訓練時數、訓練 2 人次。
- ◆ 2023 年邀請身心障礙者藝人至尾牙活動表演，促進職場多元包容



同仁積極參與身心障礙藝人提供之藝術人像剪影活動



高林實業董事長與兩組身心障礙藝人合影，感謝他們於尾牙帶來精彩的活動表演

// 人權政策

GRI 2-23, 2-24, 2-25

高林實業股份有限公司支持並遵循國際公認之人權規範與原則，包含遵循聯合國《世界人權宣言》、《國際勞動組織公約》之相關規範，並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。2023 年度並未發生違反強迫勞動及童工聘用事件，亦無加班超時情形發生。

■ 人權政策

- ◆ 杜絕不法歧視以確保工作機會均等
- ◆ 提供安全與健康的工作環境
- ◆ 禁止強迫勞動
- ◆ 協助員工維持身心健康及工作生活平衡
- ◆ 禁用童工



人權教育訓練

針對「不法侵害」進行教育訓練，讓同仁了解自身權益，2023 年度共 63 參與人次，訓練總時數 63 小時。未來將持續針對人權、性騷擾防治提供相關教育訓練，提升同仁人權意識，並避免人權侵犯事件發生。



性騷擾防治

本公司訂定「性騷擾防治措施申訴及懲戒」及「禁止工作場所性騷擾之書面聲明」，維護員工免於職場性騷擾之工作及服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒、及處理措施，以維護當事人權益及隱私。

禁止職場暴力

高林實業訂定「禁止工作場所職場暴力之書面聲明」，保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，絕不容忍任何本公司之管理階層主管有職場霸凌之行為，亦絕不容忍本公司員工同仁間或顧客、客戶、照顧對象及陌生人對本公司員工有職場暴力之行為。

性騷擾防治、職場暴力申訴管道

本公司接獲申訴後會採取保密的方式進行調查，若被調查屬實者，將會進行懲處。此外，高林實業明文禁止對通報此類事件者、提出此類申訴者及協助性騷擾申訴或調查者，有任何報復之行為。



- ◆ 申訴專用電話：02-27125311 # 247 / # 274 (人事課)
- ◆ 申訴專用電子信箱：hr@collins.com.tw

相關規章連結：

- [性騷擾防治措施申訴及懲戒](#)
- [禁止工作場所性騷擾之書面聲明](#)
- [禁止工作場所職場暴力之書面聲明](#)



人才發展

GRI 404-1, 404-2

為培養優秀人才及提升員工在工作崗位之專業能力，本公司安排各部門員工參與教育訓練，每月定期舉辦不同主題教育訓練課程，並提供外部訓練機會，幫助同仁精進專業技能及個人能力。2023 年度台灣總公司內部訓練時數平均 23.21 小時，外部訓練總時數共 385.5 小時、34 人次。

永續發展課程

為提升同仁永續意識，本公司安排多堂永續相關課程，課程主題涵蓋永續 ESG 三大面向，包含節能減碳、淨零碳排、碳稅等課程，期望透過教育訓練提升員工能力素質，同時建立同仁之永續概念。2023 年度參與人次共 462 人次，總訓練時數 691 小時。

高林實業以 2030 年達到碳中和為目標，因此針對永續發展推動小組加強外部培訓，2023 年度參與永續發展、溫室氣體盤查相關訓練共 226.5 小時，共 22 人次。同時安排公司治理主管進修「企業永續管理師證照培訓班」，2023 年完成培訓及通過證照。



因應 2030 碳中和目標，以「貿易業淨零碳排趨勢及永續創意案例」課程帶動同仁一同邁向永續發展



由荒野保護協會氣候變遷講師說明碳稅的重要性、與氣候變遷的連結、促進綠色經濟發展

// 校園培訓

人才是企業的核心資源，招募和留住優秀人才是企業成功的重要關鍵。高林積極投入校園徵才活動，與台灣各大專院校合作，鼓勵在學生於課餘時間參與實習計畫。2023 年共 5 位實習生於高林實業服務，實習期間表現出色，其中有 2 位轉為正職，持續於高林實業創造價值。

為擴大實習人才招募，本公司增加實習合作學校，與東吳大學一同辦理訓練計畫，也規劃與致理科技大學發展建教合作，期待招募更多菁英人才，與公司一同成長、壯大。

■ 菁英校園人才培訓

- ◆ 實習計畫分為學期間及暑假實習
- ◆ 透過部門主管手把手帶領，及職場實務操作，幫助學生和新鮮人掌握企業所需的技能和知識
- ◆ 每週進行高階主管訪談，協助學生規劃職涯舞台



高林實業企業服務群副總前進東吳大學說明菁英實習計畫，參與人次共 20 人次。

// 績效管理

GRI 404-3

為有效落實人員績效管理，高林實業設有績效考核制度，考核項目包括六大面向，如工作智能、工作質量及態度、人際關係、行銷能力、管理能力及其他，根據此六大面向共設有 30 項考核內容，並針對同仁之工作績效、性向、潛力等面向做綜合評述及建議，同仁亦可透過績效考核提出對公司之建議，提供同仁溝通管道，促進勞資方和諧，達到全體人員工作表現符合公司期望。

■ 2023 年考核參與人員統計表

單位：人

職稱	台灣總公司				益和國際			
	男	佔比	女	佔比	男	佔比	女	佔比
主管職	20	100%	20	100%	-	-	-	-
基層員工	23	100%	65	100%	28	100%	190	100%

註 1：員工數據蒐集範圍為總公司及關係企業益和國際，統計截止至 2023 年 12 月 31 日

註 2：主管職為理級以上之主管

註 3：佔比計算方式為該職稱考核人數 / 該職稱性別人數



健康安全

// 健康職場

高林實業重視員工之健康安全，每 2 年安排員工健康檢查，每月醫護臨場服務，追蹤及確認員工身體狀況，同時每月進行環境消毒清潔。當同仁因身體因素不方便通勤到公司上班，本公司提供遠端上班之彈性，落實員工健康安全實踐。2023 年無違反職業安全衛生相關法規之情事。

員工照護與關懷

高林實業關懷員工健康情形，委託合格醫療機構提供健康服務及諮詢，使所有員工可以就近得到醫護服務：護士定期每月進行臨場服務三次，每次 2 小時，2023 年度護士臨場服務總時數為 72 小時，醫生則為定期四個月進行臨場服務一次，並針對高林實業全體同仁分批於一年中完成健康諮詢，諮詢及服務內容包括高血壓、高膽固醇等相關慢性病之病情狀況確認，促進同仁身體健康，2023 年度醫生臨場服務總時數為 6 小時，臨場服務總面談人次為 74 人次。

職業健康分析

高林實業主要為辦公室及門市銷售，於工作期間可能對同仁帶來的健康危害為店櫃人員久站及辦公室同仁坐姿不良，本公司將加強相關教育訓練，並規劃相關措施避免健康危害發生。2023 年度發生 1 件工傷事件，為同仁下班通勤發生車禍，本公司已加強交通安全宣導。

職安教育訓練

為打造安全工作環境，高林實業安排專責同仁進修專業知識，分別進修「甲級職業安全業務主管回訓」、「急救人員安全衛生」、「防火管理人講習訓練」等職安課程。2023 年訓練人次共 10 人次，訓練總時數為 148 小時。

健康促進教育訓練

為促進同仁健康安全，本公司安排相關教育訓練，內容包含姿勢及慢性病、舒壓與情緒管理、健康飲食等內容，邀請物理治療師等專家分享健康知識。2023 年度共 219 人次參與，270 小時。

課程名稱	參與人次	訓練總時數
拯救上班族的職業病	56	56
消防防護計畫	56	56
無毒一身輕	51	102
樂在工作	56	56
總計	219	270



「拯救上班族的職業病」邀請物理治療師分享辦公室常見坐姿不良、肩頸酸痛、慢性病等問題，並說明預防解決措施，幫助同仁遠離不適。

呼應 SDGs



ch 5 社會共榮

社會參與



社會參與

// 社會使命

企業在社會中的地位不僅是為了追求利潤，更應該肩負起社會責任，積極參與社會事務並關心社會福祉。高林實業秉持「取之社會，回饋社會」的精神，對社會參與不遺餘力，發揮自身專長及資源來幫助民間團體，實踐企業公民的使命。我們積極參與各項社會公益活動，通過款項捐助、合作伙伴關係等多種方式，我們致力於改善社區和社會的整體狀況，促進社會永續發展。

// 扶持社會公益

贊助美國慈善高爾夫比賽

2023 年響應 BJ'S WHOLESALE CLUB 客戶之慈善捐贈邀請，贊助慈善高爾夫球賽 5,000 美金，款項將支持基金會與非營利組織，包含 Feeding America 美國食物銀行、波士頓兒童醫院，及 DonorsChoose 教育專案資助平台等。



(左圖) 慈善高爾夫活動邀請 LPGA 美國女子職業高爾夫協會之傳奇成員，進行慈善高爾夫球比賽，為弱勢募款加油；(右圖) 慈善高爾夫活動照片，來源：LGPA

捐贈白米至各大社會福利機構

高林實業呼應聯合國永續發展目標 SDG 1 消滅貧窮、SDG 2 終止飢餓等目標，每年捐贈白米給社會福利機構，自 2010 年到 2023 年已捐贈至台北兒童福利中心、兒童福利聯盟、私立體惠育幼院以及育成社會福利基金會等機構，14 年來累計捐贈 3,450 台斤白米。2023 年度捐贈 150 台斤白米給三玉啟能中心、育成社會福利基金會，及一粒麥子基金會，支持身心障礙者及偏鄉長者生活。



14 年累計捐贈

3,450 台斤白米

1 消除貧窮



2 消除飢餓



// 支持環境文創

高林實業支持環境永續及臺灣文創發展，同時響應聯合國永續發展目標 SDG 15 陸地生態與「企業促進文化發展」政策，並攜手子公司杏昌生技，以包場方式邀請同仁及眷屬一同觀賞生態紀錄片《山椒魚來了》，透過紀錄片了解台灣特種——山椒魚的生長棲息地及台灣的山林生態保護，激勵同仁關注生物多樣性、氣候變遷、棲息地開發等議題，並於日常生活中身體力行永續實踐，齊心維護環境永續。

當天麥覺明導演也特別出席現場，向同仁分享拍攝歷程。高林實業將持續關注台灣環境及生物多樣性議題，並支持文化文創發展，貫徹企業公民使命。



總經理李界義與麥覺明導演合影



高林實業觀影同仁與麥覺明導演合影



子公司杏昌生技一同響應觀影活動包場

呼應 SDGs



ch 6

環境永續

氣候變遷管理

環境政策

能源管理

溫室氣體排放

水資源管理

廢棄物管理

氣候變遷管理

// 氣候變遷管理

根據世界經濟論壇發布的全球風險報告 (The Global Risk Report 2024) 指出，「極端氣候事件」為可能性及衝擊性最高的風險之一，顯示氣候變遷是企業必須重視的議題。為了完整評估氣候變遷相關的風險與機會，高林實業參考氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 作為鑑別分析的架構，用實際行動呼應 TCFD 核心價值，引導企業迎向低碳經濟轉型所涉及的風險與機會。

// 氣候治理

董事會負責監督高林實業氣候變遷風險與機會因應之執行成果，由永續發展推動小組負責評估及規劃高林實業氣候風險及機會相關工作事項，由風險管理小組負責因應及管理氣候變遷相關風險，每年至少一次向董事會報告，檢討氣候變遷相關議題之年度運作成效，以及未來工作計畫與 ESG 推動及資訊揭露精進方向，包含強化盤點、接軌國際、提升資訊可信度及互動溝通、向標竿學習等。

為提升高階及同仁的氣候風險意識，2023 年度安排 1 名董事成員參與 TCFD 氣候變遷相關論壇，共 3 小時；公司治理主管進修 TCFD 相關課程及論壇，共 26 小時；針對同仁進行淨零相關教育訓練共 175 人次、231 小時。

■ 治理架構



// 氣候策略

高林實業因應全球淨零減碳趨勢，依據氣候相關財務揭露建議書（Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構，鑑別氣候相關風險與機會，預估各項風險與機會的管理成本之財務相關揭露。透過召集高林實業永續發展推動小組成員，執行 TCFD 教育訓練及工作坊，共同決議出對公司營運有重大衝擊之短、中、長期風險與機會，據此建立衡量指標與目標管理。

■ 氣候風險與機會鑑別流程

步驟 1

蒐集相關產業風險機會議題

參考國際趨勢、產業議題、研究報告等來源，蒐集潛在氣候相關議題共 58 項，包含 36 項氣候風險及 22 項氣候機會，全面評估對公司有潛在或實質的影響

58 項氣候議題

步驟 2

評估分析相關議題

透過高林實業 TCFD 核心小組共 8 位核心成員進行評估討論，執行兩階段問卷評估調查，從關注程度、發生時間、衝擊強度等面向，進行議題收斂與鑑別重大影響性

8 位核心成員

步驟 3

鑑別排序氣候重大議題

根據問卷評估結果，鑑別出潛在 25 項風險與機會，排序出短、中、長期可能發生的時間點，並以衝擊強度與發生機率為軸線，繪製出管理矩陣圖表，作為關鍵議題的評估基準

25 項潛在議題

步驟 4

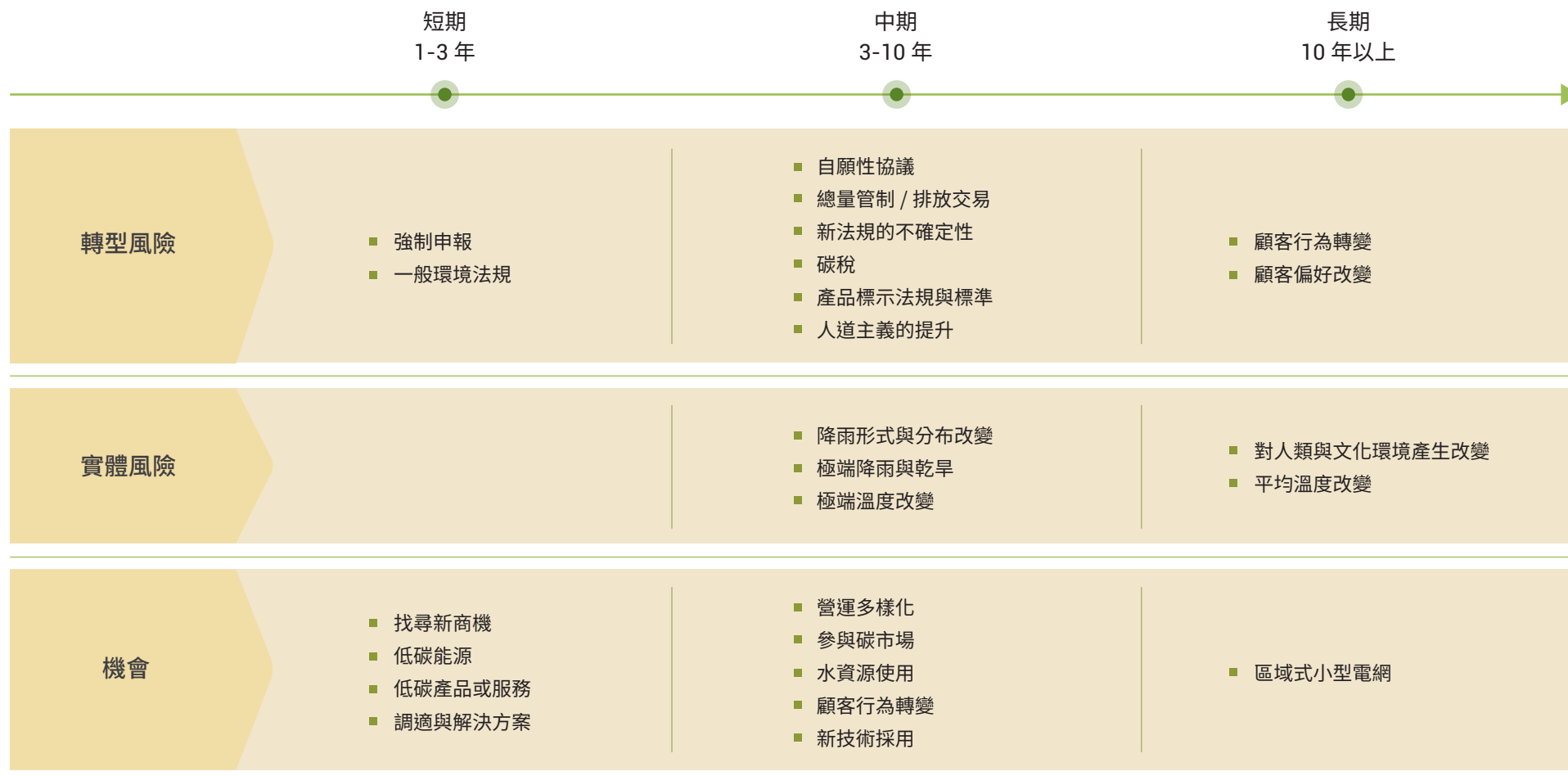
因應作為與情境分析

各項氣候風險與機會在面對不同的情境時，須有對應的管理措施，藉以預先評估出對財務的衝擊程度，鑑別出高林實業需優先管理的 10 大氣候相關風險與機會項目

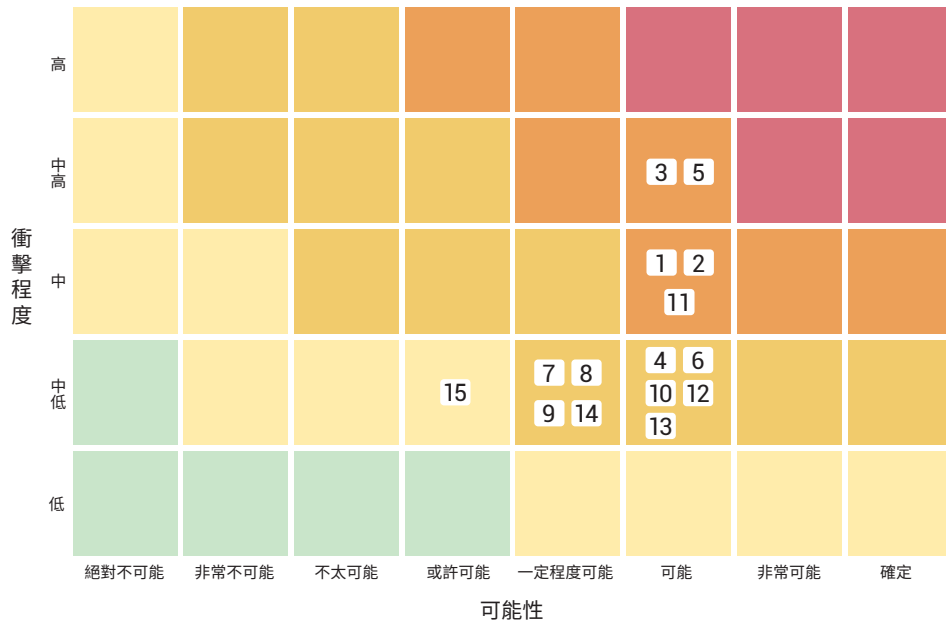
10 大關鍵議題

短中長期之氣候風險與機會

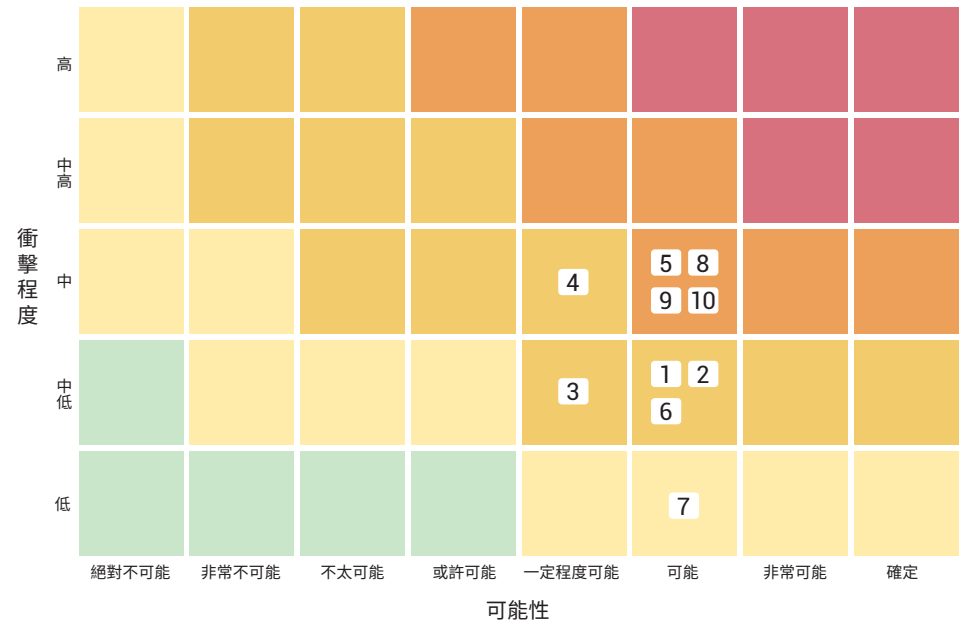
依據高林實業永續發展推動小組對各項風險與機會的認知程度、日常工作之相關性、營運部門所在地等因子，評估議題可能發生的區間，將風險與機會分為短中長期（短期：1~3 年、中期：3~10 年、長期：10 年以上），評估對公司未來營運可能造成的潛在威脅程度。因此，根據調查結果顯示，在短期 1-3 年之內，高林實業需要優先關注及預作準備的項目，在風險層面為強制申報及一般環境法規；潛在機會則是新商機、低碳能源、低碳產品或服務、調適與解決方案。同時，開始著手準備中長期可能發生的風險與機會，確保高林實業可以有效制定出減緩與調適策略。



■ 氣候風險矩陣



■ 氣候機會矩陣



- 1 碳稅
- 2 總量管制 / 排放交易
- 3 強制申報
- 4 產品標示法規與標準
- 5 一般環境法規
- 6 新法規的不確定性
- 7 自願性協議
- 8 顧客行為轉變
- 9 顧客偏好改變
- 10 極端溫度改變
- 11 降雨形式與分布改變
- 12 極端降雨與乾旱
- 13 平均溫度改變
- 14 對人類與文化環境產生改變
- 15 人道主義的提升

- 1 水資源使用
- 2 低碳能源
- 3 新技術採用
- 4 參與碳市場
- 5 區域式小型電網
- 6 低碳產品或服務
- 7 調適與解決方案
- 8 營運多樣化
- 9 顧客行為轉變
- 10 找尋新商機

關鍵氣候風險財務影響分析

201-2

類型	風險項目	可能性	衝擊強度	氣候風險說明	財務影響說明	因應措施
實體風險	降雨形式與分布改變	可能	中	因為全球或地區性的降雨形式與分布改變，包括強度、時間與區域，而引發的直接或間接災害	門市可能因極端降雨導致淹水，進而使其設備毀損或營運中斷；供應商可能因運輸中斷導致產品暫停供貨，進而影響門市營運	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃門市天災保險，降低財務影響 2. 門市選址考慮該地區的淹水風險 3. 訂定門市發生天災時的應急處理流程
	一般環境法規	可能	中高	國際間或國內政府制訂有關環境的相關法規和管制，特別與溫室氣體或氣候變遷有相關者	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需達到法定再生能源採購配額，增加營運成本 2. 廢棄物處理流程變化導致生產成本提高 	投資雲豹能源、羽光能源，評估與外部合作尋找更多綠能投資案，協助推動發展綠色能源轉型
轉型風險	強制申報	可能	中高	國際間或國內政府為掌握溫室氣體排放量所制訂之法規，並強制公司執行盤查、申報與查證	需要增加碳盤查相關人力資源、教育訓練、委外費用，將會增加營運成本	關注國內外氣候變遷趨勢及「溫室氣體減量及管理法」推動全台營運據點之碳排查計畫，並投資綠能產業
	總量管制 / 排放交易	可能	中	國際間或國內政府為管制溫室氣體排放量所制訂之法規，並建立總量管制、碳交易與碳價制度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需以碳交易購買碳權，提升營運成本 2. 因應碳總量管制規定，需要有效控制碳排放量，避免超過法定要求範圍 	制定公司節能減碳及溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策，有效控制管公司整體碳排量
	碳稅	可能	中	國際間或國內政府所制訂，與溫室氣體排放或氣候變遷相關之稅制	銷售對象為歐美地區的市場，將會被課徵額外稅收，導致營運成本增加	進行供應商評鑑，評估產品之碳足跡，優先選擇低碳商品

氣候機會財務影響分析

201-2

機會項目	可能性	衝擊強度	氣候機會說明	財務影響說明	因應措施
顧客行為轉變	可能	中	顧客行為發生改變，對於選擇產品或服務的提供，產生不同的考量	隨著氣候變遷，低碳經濟興起，消費者商品選擇偏好可能改變，滿足市場需求，可提升營業收入	增加低碳產品正面曝光，強化公司低碳產品引領形象
營運多樣化	可能	中	提供更多樣的低碳產品與服務，穩固市場地位與競爭力	多樣化的營運結構可分散企業風險，能即時調整業務策略以應對市場變化，營運成本將增加	
找尋新商機	可能	中	於既有市場提高獲利，或於新興市場中找尋新的商業機會	發展低碳產品，迎合未來對綠色、再生能源服務等需求遽增的市場趨勢。持續發展太陽能並販售碳權，提升營業收入	成立能源子公司拓展再生能源市場，並積極投資綠能業者，未來將透過購買綠電憑證及碳權，降低產品碳足跡，提供低碳產品
參與碳市場	可能	中	透過參與碳交易市場，減少排放量並降低因碳成本變化產生之衝擊		
區域式小型電網	可能	中	外購來自區域性電網之電力，減少輸配送時的損耗，降低溫室氣體排放與碳足跡，或導入智慧型電網	發展分散式再生能源及區域小型電網可減少對主電網的需求，促進能源可持續發展，節省投入成本	規劃太陽能發電，樹林廠辦大樓建置太陽光電發電設備，案場規模為162.9Kw

氣候變遷情境分析

以 IPCC 第五次評估報告 (AR5) 提出的「代表濃度途徑 RCPs」作為氣候情境，模擬未來氣候變化對營運及財務產生的衝擊與影響。根據臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (TCCiP) 與水利署第三代淹水潛勢圖，推估 RCP2.6 情境與 RCP8.5 情境下的極端降雨發生機率與淹水潛勢。從危害度、暴露度與脆弱度鑑別營運據點的風險；並以情境分析結果，制定各項實體風險的因應策略。

以下情境分析以「G2000 忠孝旗艦店」為例（地點位於台北市大安區忠孝東路四段 64 號），預估發生極端降雨的實體風險時，從危害度、脆弱度及暴露度，評估可能受到的衝擊程度。

情境一	
RCP 2.6	假設本世紀末升溫不超過 2°C，且世紀中仍維持與現況相同之氣候環境，為極低輻射強迫的減緩情境
情境二	
RCP 8.5	假設在高暖化的趨勢下，本世紀末升溫約為 4°C，為溫室氣體高度排放的情境

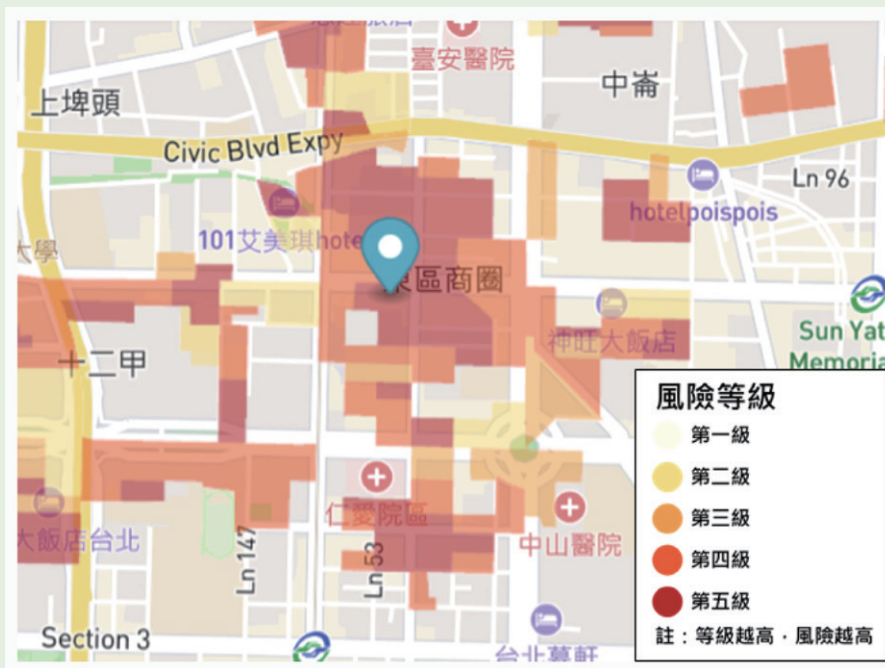


淹水風險等級

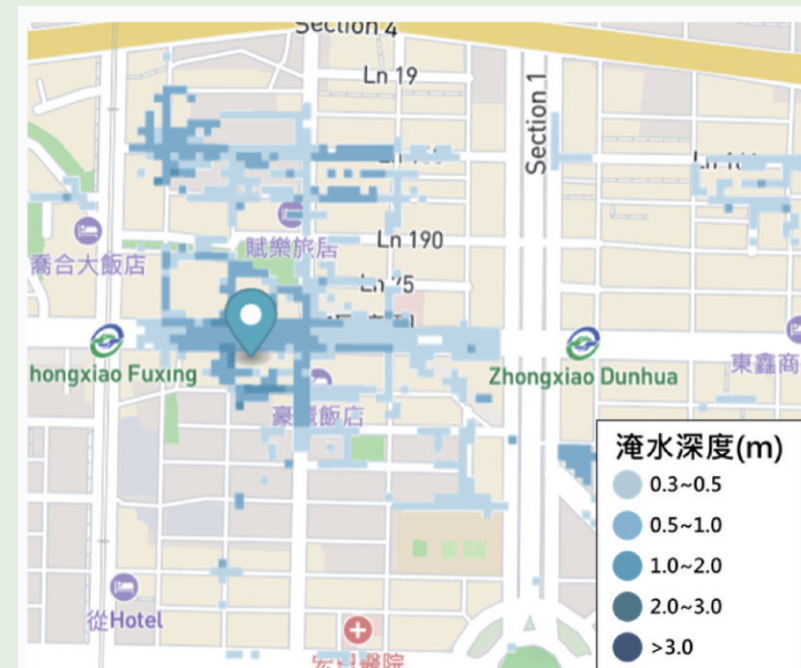
綜合危害度、脆弱度及暴露度三項指標後，得到「G2000 忠孝旗艦店」面臨第五級的淹水風險等級，為風險最高的程度；同時，根據預估的淹水深度，也可以觀察到相當於 1~2 公尺，對於在一樓的門市，將會有直接的衝擊影響。在最劣情境之下，21 世紀末台灣平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 41.3%。相較 500 年回歸降雨量所進行淹水的潛勢分析結果，淹水高度增加 42%。

面對未來極端降雨發生機率與淹水潛勢，在財務衝擊上包含門市停業的營收損失、產品泡水導致資產價值降低、維修受潮裝潢及汰換設備的成本支出等，將導致門市整體財務受到嚴重的影響。因此，高林實業將持續依照 TCFD 管理架構，評估所有門市及據點在氣候情境之下受到的財務衝擊，藉以做好氣候調適與減緩的準備。

門市淹水風險圖



門市淹水潛勢圖



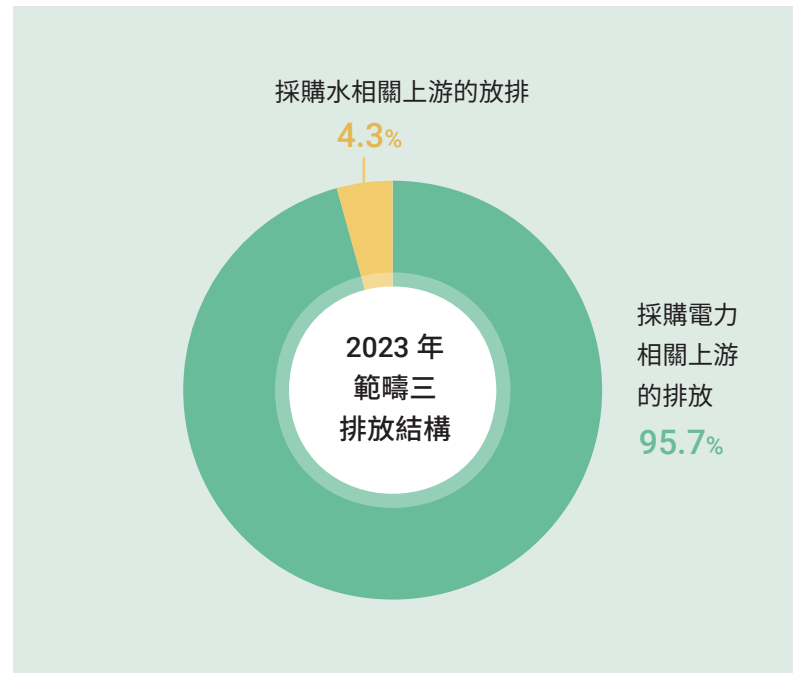
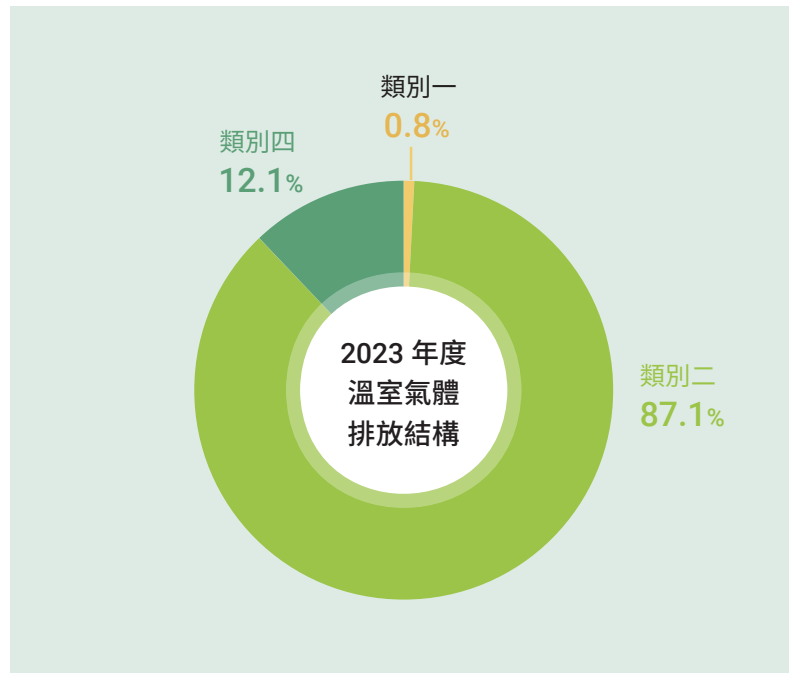
// 指標與目標

2030 年實踐碳中和

為負起綠色企業公民責任，高林實業以 2030 年實踐碳中和為目標，分析整體碳排結構，本公司主要以辦公室及門市銷售為營運類型，範疇一及範疇二以外購電力排放量為主要排放源，範疇三也以採購電力相關上游的排放為主，因此降低電力耗用及使用潔淨電力來源為高林實業首要目標。

本公司除了透過汰換相關節能設備，及規劃於 2025 年完成台灣所有據點溫室氣體盤查以外，2023 年更積極佈局再生能源投資，發展綠能投資事業、成立能源子公司，將透過綠電憑證及碳權交易，達成高林實業實踐碳中和的願景。

■ 高林實業碳排結構



環境政策

// 環境永續政策

高林實業深知永續發展的重要性，為善盡企業對環境保護的責任，致力於推動各項環境永續行動，以環境政策為導向作為友善環境的自我期許，走出永續之路。

■ 環境策略

遵守環境法規 遵循環境相關法規及主管機關要求	投資綠能產業 支持再生能源、潔淨能源開發，推動低碳市場發展	建置綠色廠辦 建置太陽能發電系統、雨水滯留槽，降低環境衝擊
執行溫室氣體盤查 依循 ISO 14064 規定實施溫室氣體盤查	倡導節約與資源再利用 日常節能節水，減少紙類及塑膠廢棄物產生	

■ 環境承諾

- ◆ 遵循環保能源法規，落實日常管理
- ◆ 強化節能省水減廢，促進環境永續
- ◆ 開發永續低碳產品，推動綠色行銷
- ◆ 深植環境永續意識，全員行動參與
- ◆ 2050 年達淨零排放，邁向低碳未來



能源管理

// 能源管理

GRI 302-1, 302-3

本公司每年統計總部辦公室、樹林廠辦及門市能源使用狀況。總部辦公室能源包含汽油及電力使用，其中汽油主要為公務車用油。由於 2023 年度疫情趨緩，總公司整體能源消耗較前一年度增加 17.30%。樹林廠辦於 2023 年啟用，因此無前兩年數據。

■ 近三年高林實業能源用量表

項目	2021 年	2022 年	2023 年
高林實業總部辦公室			
汽油 (GJ)	6.14	13.13	9.14
外購電力 (GJ)	1,100.97	1,235.05	1,177.53
總計 (GJ)	1,107.11	1,248.18	1,186.67
員工人數	129	119	128
能源密集度 (GJ/ 人)	8.58	10.49	9.27
樹林廠辦			
柴油 (GJ)	-	-	4.22
外購電力 (GJ)	-	-	614.55
營運門市			
外購電力 (GJ)	338.64	352.65	4,149.52
涵蓋比例	1.3%	1.3%	29.3%

註 1：汽油換算單位為 1 公升汽油 = 0.032657 GJ

註 2：電力換算單位為 1 度電力 = 0.003601 GJ

註 3：柴油換算單位為 1 公升柴油 = 0.03516912 GJ

註 4：涵蓋比例 = 排放量涵蓋之門市數量 / 高林實業個體公司所有門市數量 (包含服飾門市及餐飲門市)

溫室氣體排放

// 溫室氣體排放管理

GRI 305-1, 305-2, 305-3

高林實業透過成立「溫室氣體盤查推行委員會」，由總經理擔任主任委員，主持及討論溫室氣體盤查管理推動策略，以落實排放管理與減碳行動，善盡地球公民的使命。目前高林實業主要盤查 G2000 銷售門市，排放量如下表。2021 及 2022 年度溫室氣體排放量為忠孝旗艦店之排放狀況，2023 年度排放量則包含忠孝旗艦店及其他 21 間門市之溫室氣體排放量，總計共 22 家門市。

■ 高林實業直接與能源間接溫室氣體排放量統計（單位：tCO₂e）

類別	2021 年	2022 年	2023 年
高林實業總部辦公室			
類別 1：直接溫室氣體排放	0.4311	0.9455	0.6666
類別 2：能源產生的間接排放	155.6212	169.4574	161.5390
樹林廠辦			
類別 1：直接溫室氣體排放	-	-	0.3127
類別 2：能源產生的間接排放	-	-	84.3060
營運門市			
類別 1：直接溫室氣體排放	0	0	6.5568
類別 2：能源產生的間接排放	47.8715	48.4813	569.2474
涵蓋比例	1.3%	1.3%	29.3%
排放總量	203.9238	218.8842	822.6285

註 1：涵蓋比例 = 排放量涵蓋之門市數量 / 高林實業個體公司所有門市數量（包含服飾門市及餐飲門市）

註 2：2021 年度為自主盤查，2022 及 2023 年度營運門市皆通過 ISO 14064-1 第三方認證

註 3：計算採用行政院環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4、IPCC 第六次評估報告的 GWP 值

註 4：2021 年電力係數引用經濟部能源局 2023 年公布之 2022 年電力排放係數：0.502 tCO₂e/度計算，2022 年電力係數引用經濟部能源局 2023 年公布之 2022 年電力排放係數：0.495 tCO₂e/度計算，2023 年電力係數引用經濟部能源局 2024 年公布之 2023 年電力排放係數：0.494 tCO₂e 度計算

■ 營運門市其他間接溫室氣體排放量統計（單位：tCO₂e）

類別	項目	2021 年	2022 年	2023 年
類別 3：運輸產生的間接排放	上游原料運輸	0.6477	1.0765	-
類別 4：組織使用產品產生的排放	採購電力相關上游的排放	9.0373	8.8537	112.9075
	採購水相關上游的排放			
類別 5：使用來自組織的產品有關的間接排放	N/A	-	-	-
類別 6：其他來源產生的排放	N/A	-	-	-
涵蓋比例		1.3%	1.3%	29.3%

註 1：涵蓋比例 = 排放量涵蓋之門市數量 / 高林實業個體公司所有門市數量（包含服飾門市及餐飲門市）

註 2：2021 年度為自主盤查，2022 及 2023 年度皆通過 ISO 14064-1 第三方認證

註 3：2023 年擴大溫室氣體盤查範圍，範疇三運輸產生的間接排放未納入重大排放源



2030 年達成碳中和

// 綠色營運

GRI 302-4, 305-5

高林實業秉持「重視環境，永續未來」精神，竭力降低整體能源使用及溫室氣體排放量，於興建新廠辦時部分參考綠建築工法，門市、辦公室等裝修則選用環保綠建材，並持續採購一級能效電器、逐步汰換 LED 燈及空調，及選擇通過 ENERGY STAR 認證之電腦。2023 年度共採購綠色標章產品 590 萬元。

■ 綠色標章採購金額

綠色標章	項目	採購金額
 一級能效節能標章	空調、空氣清淨機	687,960 元
 建築材料國際認可	光膜天花	797,101 元
 ENERGY STAR 能源之星	電腦	2,370,000 元
 新加坡環保標章	地毯	2,024,343 元
 森林驗證認可計畫	影印紙	24,025 元
總計		5,903,429 元

部分參考綠建築工法建置樹林廠辦

為降低營運對環境的影響，本公司於建置樹林廠辦時，部分參考綠建築標章指標設計樹林廠辦，以最高營運能效實現低碳永續未來願景。

建置太陽能發電系統，共 162.9kW，每年預計發電 18 萬度

選用一級能效空調及空氣清淨機

使用電動堆高機，取代傳統柴油堆高機

設置 20 萬公升雨水回收滯留槽，並透過智慧水資源管理系統即時監控

裝置電動汽車充電樁，以便同仁電動車充電

廠外鋪設吸水磚，提升保水性



// 綠色服務

GRI 301-3, 302-4, 302-5, 305-5

高林實業協助客戶降低產品包材，更重複使用包材來減低資源用量，並積極打造綠色商場，持續汰換門市設備，也透過採用綠建材來提供顧客環保、健康的購物環境，同時推出「滿額贈托特包」及環保杯贈送活動，鼓勵消費者重複性使用，用實際行動促進永續發展。

包材減量及重複使用

高林實業與客戶討論包材減量及循環之可能性，2023 年度協助 2 款產品包材之永續性設計，將塑膠包材改為環保紙類包材。此外，為提升包材再利用，當物流將產品配送至全台 G2000 門市，包裝商品的紙箱、塑膠袋皆會重複使用，並透過總公司公告各門市宣導包材回收再利用，降低紙類及塑膠廢棄物之產生。

節約能源

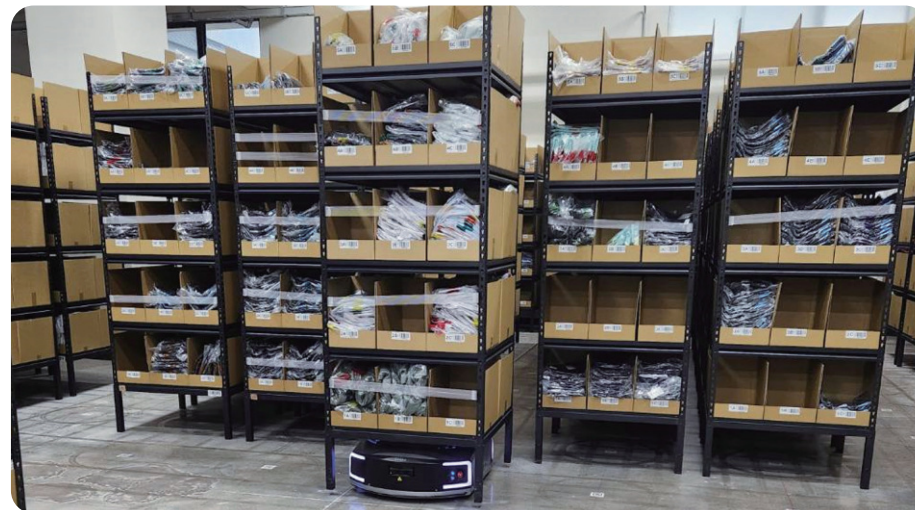
G2000 多數門市之照明設備皆替換為 LED 燈，減少單位時間用電量；針對冷氣用電部分，則於 2019 年將 G2000 大型門市、街邊店陸續裝設自動門，降低冷氣逸散，減少能源使用。

鼓勵自備購物袋及環保杯

響應政府減塑政策，高林實業鼓勵消費者自行攜帶購物袋及使用環保杯，2023 年日系品牌推出托特包贈送活動，共贈送 552 個托特包；G2000 則推出環保杯滿額贈送活動，共送出 1811 個環保杯，期望帶動消費者一同減塑。

// 智慧倉儲

高林實業樹林廠辦部分為服飾倉儲使用，由於提升倉儲營運效率有助於增進倉儲能源效率，本公司分析倉儲營運流程，導入智慧化倉儲設備，降低人力並提升營運效率，並達到節能減碳之效益。2023 年度導入 AGV 智慧無人搬運車，提升倉儲自動化，大幅減少 40% 人力。2024 年將著手 RFID 無線射頻辨識系統導入，優化倉儲營運效率。



// 辦公空氣品質

為維護工作空間空氣品質，高林實業總部辦公室定期由人工進行二氧化碳濃度檢測，一年進行兩次檢測，皆不超過法定標準值 1,000 ppm，以下提供近三年檢測結果：

■ 近三年高林實業總部二氧化碳濃度 (單位：ppm)

2021 年	2022 年	2023 年
762	654.2	716.8

水資源管理

// 水資源管理

本公司用水主要來自一般生活用水，高林實業總部因辦公室為商辦大樓以坪數收費用水，因此暫無相關數據，餐飲門市皆位於百貨中，目前也尚未開始統計用水狀況。未來將評估統計方式，加強用水盤查，以規劃節水計畫。

■ 高林實業水資源使用狀況

項目	2021 年	2022 年	2023 年
高林實業總部辦公室			
取水量 (m ³)	4,797	4,901	5,318
樹林廠辦			
取水量 (m ³)	-	-	1,773
雨水回收量 (m ³)	-	-	0.1
總用水量 (m ³)	-	-	1,773.1
營運門市			
取水量 (m ³)	558	495	4,350
涵蓋比例	1.3%	1.3%	29.3%

註 1：樹林廠辦於 2023 年啟用，因此無前兩年數據。

註 2：涵蓋比例 = 排放量涵蓋之門市數量 / 高林實業個體公司所有門市數量（包含服飾門市及餐飲門市）

註 3：以上用水數字來自自來水帳單

用水來源與污水處理

本公司用水來自於當地自來水公司供水，無位於用水高風險地區。污水則透過汙水管線至公共污水處理廠處置。

廢棄物管理

// 廢棄物管理

GRI 306

高林實業產出之廢棄物主要一般事業廢棄物，並無有害事業廢棄物產生，主要產出項目為生活垃圾、廢紙、廢紙箱、廢棄電腦、廢油等。目前僅統計樹林廠辦廢棄物產出量，未來將會評估針對總部辦公室及各門市進行統計。

■ 廢棄物產生與處置


場域	產出項目	處理方式
總部辦公室	生活垃圾、廢紙、廢棄電腦	分類資源回收及一般垃圾，交由大樓配合的清運廠商離場處理，一般垃圾焚化處理、資源回收則再由廠商進行回收再利用
樹林廠辦	生活垃圾、廢紙箱、廢紙、廢油	統一委由合格環保清運廠商處理

■ 2023 年廢棄物處置量（單位：公噸）

類別	處置方式	處置點	2022	2023
高林實業總部辦公室				
一般事業廢棄物	焚化 (非能源回收)、資源回收	離場	37.3	30.6
有害事業廢棄物	N/A	N/A	無	無
樹林廠辦				
一般事業廢棄物	焚化 (非能源回收)、資源回收	離場	-	1.9
有害事業廢棄物	N/A	N/A	-	無
總計 (公噸)			37.3	32.5

註 1：樹林廠辦於 2023 年啟用，因此無前兩年數據

註 2：高林實業總部辦公室為大樓統一清運，數據透過大樓清潔費推估



ch 7 附錄

GRI指標對照表

SASB指標對照表

上市上櫃公司氣候相關資訊

GRI 指標對照表

類別	主題	指標代號	指標名稱	對應章節	頁碼
GRI 2 一般揭露 (2021)	組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2. 企業概況 - 公司介紹	20
		2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告	2
		2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告	2
		2-4	資訊重編	關於報告	2
		2-5	外部保證 / 確信	關於報告	2
	活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2. 企業概況 - 公司介紹	21-26
		2-7	員工	4. 友善職場 - 人才吸引	59
		2-8	非員工的工作者	4. 友善職場 - 人才吸引	59
	治理	2-9	治理結構及組成	2. 企業概況 - 公司治理	30
		2-10	最高治理單位的提名與遴選	2. 企業概況 - 公司治理	30
		2-11	最高治理單位主席	2. 企業概況 - 公司治理	29
		2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1. 永續治理 - 永續發展	5
		2-13	衝擊管理的負責人	1. 永續治理 - 永續發展	5
		2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告	2
		2-15	利益衝突	2. 企業概況 - 公司治理	29
		2-16	溝通關鍵重大事件	2. 企業概況 - 公司治理	29
		2-17	最高治理單位的群體智識	2. 企業概況 - 公司治理	32-33
		2-18	最高治理單位的績效評估	2. 企業概況 - 公司治理	31
		2-19	薪酬政策	2. 企業概況 - 公司治理	34

類別	主題	指標代號	指標名稱	對應章節	頁碼
GRI 2 一般揭露 (2021)	治理	2-20	薪酬決定流程	2. 企業概況 - 公司治理	34
		2-21	年度總薪酬比率	4. 友善職場 - 人才吸引	62
	策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3
				1. 永續治理 - 永續發展	5
		2-23	政策承諾	1. 永續治理 - 永續發展	5
				2. 企業概況 - 公司治理	36
				4. 友善職場 - 多元共融	66
		2-24	納入政策承諾	1. 永續治理 - 永續發展	6
				2. 企業概況 - 公司治理	36
		2-25	補救負面衝擊的程序	4. 友善職場 - 多元共融	66
1. 永續治理 - 重大主題決定	15-18				
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2. 企業概況 - 公司治理	38		
2-27	法規遵循	2. 企業概況 - 公司治理	47		
2-28	公協會的會員資格	2. 企業概況 - 公司介紹	28		
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1. 永續治理 - 重大主題決定	7-8	
			2-30	團體協約	4. 友善職場 - 人才吸引

類別	主題	指標代號	指標名稱	對應章節	頁碼
GRI 3 重大主題 (2021)	重大主題揭露	3-1	決定重大主題的流程	1. 永續治理 - 重大主題決定	9
	重大主題揭露	3-2	重大主題列表	1. 永續治理 - 重大主題決定	10-11
	重大主題揭露	3-3	重大主題管理	1. 永續治理 - 重大主題決定	13-18

對應重大主題

主題	指標代號	指標名稱	對應章節	頁碼
重大主題 — 公司治理				
GRI 2 一般揭露 2021	2-9~2-22	請參考上方 GRI 2 指標對應資訊		
重大主題 — 風險管理 (自訂主題)				
GRI 3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1. 永續治理 - 重大主題決定	16
重大主題 — 經濟績效				
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2. 企業概況 - 營運績效	27
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2. 企業概況 - 公司治理	78-79
	201-3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	4. 友善職場 - 人才吸引	63
	201-4	取自政府之補助	2. 企業概況 - 營運績效	27
重大主題 — 市場地位				
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4. 友善職場 - 人才吸引	62
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4. 友善職場 - 人才吸引	59
重大主題 — 永續採購				
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3. 夥伴關係 - 供應鏈管理	49
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3. 夥伴關係 - 供應鏈管理	49-52
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3. 夥伴關係 - 供應鏈管理	49-52
重大主題 — 誠信經營				
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2. 企業概況 - 公司治理	36
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2. 企業概況 - 公司治理	37
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2. 企業概況 - 公司治理	38

主題	指標代號	指標名稱	對應章節	頁碼
重大主題 — 包裝包材管理				
GRI 301：物料 2016	301-3	回收產品及其包材	6. 環境永續 – 溫室氣體排放	86
重大主題 — 能源管理				
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	6. 環境永續 – 能源管理	83
	302-2	組織外部的能源消耗量	目前尚未統計	-
	302-3	能源密集度	6. 環境永續 – 能源管理	83
	302-4	減少能源的消耗	6. 環境永續 – 溫室氣體排放	85-86
	302-5	降低產品和服務的能源需求	6. 環境永續 – 溫室氣體排放	86
重大主題 — 溫室氣體排放				
GRI 305：排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6. 環境永續 – 溫室氣體排放	84
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	6. 環境永續 – 溫室氣體排放	84
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	6. 環境永續 – 溫室氣體排放	84
	305-4	溫室氣體排放強度	7. 附錄 – 上市上櫃公司氣候相關資訊	96
	305-5	溫室氣體排放減量	6. 環境永續 – 溫室氣體排放	85-86
	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	無相關排放	-
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	無相關排放	-
重大主題 — 廢棄物管理				
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	6. 環境永續 – 廢棄物管理	87
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	6. 環境永續 – 廢棄物管理	87
	306-3	廢棄物的產生	6. 環境永續 – 廢棄物管理	87
	306-4	廢棄物的處置移轉	6. 環境永續 – 廢棄物管理	87
	306-5	廢棄物的直接處置	6. 環境永續 – 廢棄物管理	87

主題	指標代號	指標名稱	對應章節	頁碼
重大主題 — 人才吸引與留任				
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4. 友善職場 - 人才吸引	60
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4. 友善職場 - 人才吸引	61
	401-3	育嬰假	4. 友善職場 - 人才吸引	63
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4. 友善職場 - 人才吸引	63
重大主題 — 人才培育與發展				
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4. 友善職場 - 人才發展	67
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4. 友善職場 - 人才發展	67
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4. 友善職場 - 人才發展	68
重大主題 — 資訊安全				
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3. 夥伴關係 - 客戶關係	54

SASB 指標對照表

重大主題	會計指標	指標說明	單位	對應章節	頁碼
零售及分銷的 能源管理	CG-MR-130a.1	(1) 總能源消耗量，(2) 電網電力百分比，(3) 再生能源比例	GJ、百分比 (%)	6. 環境永續 - 能源管理	83
資料安全	CG-MR-230a.1	描述鑑別及解決資安風險的方法	無	2. 企業概況 - 資訊安全管理	44-45
	CG-MR-230a.2	(1) 資料洩漏的數量，(2) 涉入個資的百分比，(3) 受影響顧客數量	數字、百分比 (%)	無此情事	-
勞工實務	CG-MR-310a.1	(1) 平均時薪以及 (2) 以區域劃分之店內員工領取最低薪資的比例	貨幣、百分比 (%)	4. 友善職場 - 薪酬制度	62
	CG-MR-310a.2	(1) 自願的及 (2) 非自願的店內員工人員流動率	比例	4. 友善職場 - 人力結構	60
	CG-MR-310a.3	進行與違反勞工相關法律之法律程序所導致的金錢損失總數	貨幣	無此情事	-
勞動力多元化 與包容性	CG-MR-330a.1	性別及種族 / 族群團體之代表在以下各項的百分比： (1) 管理人員及 (2) 所有員工	百分比 (%)	4. 友善職場 - 多元共融	64
	CG-MR-330a.2	進行與就業歧視相關之法律程序所導致的金錢損失總數	貨幣	無此情事	-
產品採購、 包裝和營銷	CG-MR-410a.1	通過第三方認證的環境和 / 或社會永續標準產品的收入	貨幣	暫無資訊	-
	CG-MR-410a.2	討論評估和管理與產品中的化學品相關的風險和 / 或危害的流程	無	3. 夥伴關係 - 產品安全	55
	CG-MR-410a.3	討論減少包裝對環境影響的策略	無	6. 環境永續 - 綠色服務	86

上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	董事會負責監督高林實業氣候變遷風險與機會因應之執行成果，由永續發展推動小組負責評估及規劃高林實業氣候風險及機會相關工作事項，由風險管理小組負責因應及管理氣候變遷相關風險，每年至少一次向董事會報告，檢討氣候變遷相關議題之年度運作成效。2023 年度安排 1 名董事成員參與 TCFD 氣候變遷相關論壇，共 3 小時；公司治理主管進修 TCFD 相關課程及論壇，共 26 小時。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	依據高林實業永續發展推動小組對各項風險與機會的認知程度、日常工作之相關性、營運部門所在地等因子，評估議題可能發生的區間，將風險與機會分為短中長期（短期：1~3 年、中期：3~10 年、長期：10 年以上），評估對公司未來營運可能造成的潛在威脅程度。並開始著手準備中長期可能發生的風險與機會，確保高林實業可以有效制定減緩與調適策略。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	高林實業鑑別出主要實體及轉型風險，包含降雨形式與分布改變、一般環境法規、強制申報、總量管制 / 排放交易、碳稅等，詳細財務影響請見本報告書第 78-79 頁
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	高林實業訂定風險管理政策與程序，成立風險管理小組，整合並管理營運相關風險，包含經營與策略風險、氣候變遷與危害風險、資訊風險、財務風險、法遵與合約風險等管理，以達預防效益，確保公司策略目標達成。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	以 IPCC 第五次評估報告 (AR5) 提出的「代表濃度途徑 RCPs」作為氣候情境，模擬未來氣候變化對營運及財務產生的衝擊與影響。根據臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (TCCiP) 與水利署第三代淹水潛勢圖，推估 RCP2.6 情境與 RCP8.5 情境下的極端降雨發生機率與淹水潛勢。從危害度、暴露度與脆弱度鑑別營運據點的風險；並以情境分析結果，制定各項實體風險的因應策略。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	高林實業揭露對於實體風險、轉型風險及氣候機會的因應措施，詳細內容揭露於本報告書第 78-79 頁，並規劃 2030 年達成碳中和之目標，預計透過減碳、購買再生能源憑證及碳權抵換等方式達成。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司持續關注國內外碳定價發展趨勢，因本公司非產線生產，也非排碳大戶，故尚未有內部碳定價政策。但本公司將持續關注內部碳費 (internal carbon fee) 機制，評估未來是否需導入可行性，持續接軌國際。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	高林實業以 2030 年達成碳中和為目標，規劃於 2025 年度完成個體公司所有營運據點之溫室氣體盤查，執行節能減碳行動，同時擴大再生能源投資，購買綠電憑證，並搭配碳權交易，實踐 2030 年碳中和。

9. 溫室氣體盤查及確信情形

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

範疇	2022 年	2023 年	
範疇一	0.9455	7.5361	
範疇二	217.9387	815.0924	
範疇一＋範疇二	218.8842	822.6285	
排放密集度 (tCO ₂ e / 百萬元營收)	3.34	292.08	
範疇三	運輸產生的間接排放	1.0765	-
	組織使用產品產生的排放	8.8537	112.9075

註 1：由於目前盤查範圍尚未涵蓋所有個體公司營運據點，因此排放密集度透過以下方式進行估算
(範疇一＋範疇二碳排放量) / (時尚生活事業群營收 × 盤查門市家數 / 所有門市＋其他營收)

註 2：2022 年數據包含高林實業總部辦公室及 G2000 忠孝旗艦店，2023 年數據包含高林實業總部辦公室、新啟用的樹林廠辦，以及 22 家 G2000 營運門市 (包含忠孝旗艦店)，其中 2022 及 2023 年度營運門市皆通過 ISO 14064-1 第三方認證

註 3：2023 年擴大溫室氣體盤查範圍，範疇三運輸產生的間接排放未納入重大排放源

1-1-2 溫室氣體確信資訊

確信資訊	2022 年	2023 年
確信範圍	G2000 忠孝旗艦店	22 家 G2000 營運門市 (包含忠孝旗艦店)
確信機構	SGS 台灣檢驗科技	DNV 立恩威國際驗證
確信準則	ISO 14064-1:2006	ISO 14064-1:2018
確信意見	無保留意見	無保留意見

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

減量目標	執行策略	具體行動	2023 年達成情形
2030 年 實現碳中和	降低電力 耗用	<ul style="list-style-type: none"> 汰換節能設備 2025 完成全台灣營運據點溫室氣體盤查 參與碳權交易 	<ul style="list-style-type: none"> 採購一級能效節能標章設備 22 家門市完成溫室氣體盤查，並取得 ISO 14064-1 認證
	用潔淨電力 來源	<ul style="list-style-type: none"> 佈局再生能源投資 發展綠能投資事業 成立能源子公司 購買綠電憑證 	<ul style="list-style-type: none"> 樹林廠辦大樓建置太陽能發電系統，案場規模 162.9KW 投資雲豹能源、羽光能源、拓森能源等再生能源公司 成立高明能源子公司，拓展潔淨能源相關服務，加速臺灣能源轉型

