



風險管理執行報告

2025 年

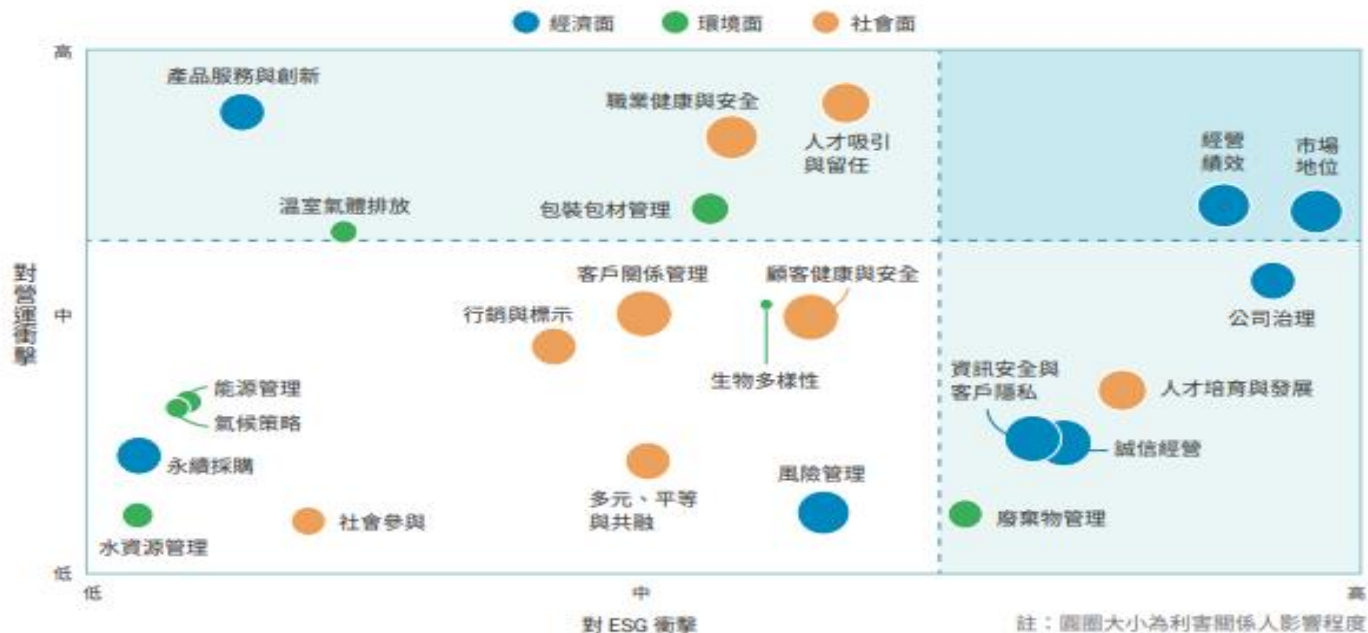
報告人：王培煜

決定重大性主題

GRI 3-2

高林實業調查公司營運「對經濟、環境、社會的衝擊」，及各項永續議題趨勢對本公司的「財務衝擊」，彙整問卷結果進行重大性鑑別，並與外部專家討論，鑑別出 12 項議題具重大性。

◆ 雙重重大性矩陣



經濟面

- 誠信經營
- 市場地位
- 經營績效
- 公司治理
- 資訊安全與客戶隱私
- 產品服務創新

環境面

- 包裝包材管理
- 溫室氣體排放
- 廢棄物管理

社會面

- 人才吸引與留任
- 職業健康與安全
- 人才培育與發展

◆ 2024 年重大主題較前一年度調整差異說明

重大主題	差異說明	調整原因
資訊安全與客戶隱私	調整名稱	將「資訊安全」調整名稱為「資訊安全與客戶隱私」，議題涵蓋內容不變。
產品服務與創新	議題新增	消費者需求日趨多元且轉變快速，綜合評估後考量其對營運衝擊程度高，故列為新增議題。
風險管理	重大性降低	鑑別分析衝擊程度後，低於重大性門檻。
永續採購	重大性降低	鑑別分析衝擊程度後，低於重大性門檻。
能源管理	重大性降低	鑑別分析衝擊程度後，低於重大性門檻。
職業健康與安全	議題新增	因近期重大職安事件頻傳，職安風險受關注，評估分析後新增此議題。

重大主題管理方針

重大主題	資訊安全與客戶隱私	市場地位	誠信經營
政策與承諾	持續維護資訊安全並持續監控資安管理之成效，並減少資安事件發生，以保障公司營運與客戶之利益	提供高於法定工資之起薪，雇用當地人才，提升在地連結	以廉潔誠信、公平透明、自律負責之經營理念，制定落實各項道德規範政策
管理行動	- 逐步升級內部軟硬體，以強化防禦資安攻擊事件 - 要求雲端服務公司簽署保密及個資切結書，並確保資料保護架構及層級 - 貿易事業群每位同仁皆簽署「競業條款」，視客戶資料為公司重要資產 - 每年參與資安相關研討會掌握最新趨勢	- 不定期調查薪資水準，視市場薪資水平調整同仁起薪 - 提供優於勞基法最低薪資之起薪以及福利	- 推動誠信經營相關教育訓練 - 所有員工須簽署誠信原則及操守相關聲明書 - 設置申訴電子信箱，受理及調查相關檢舉
2025 目標	持續落實企業資安意識，除強化端點防護外，相關資安事件宣導與社交工程演練仍是執行重點	持續提供高於法定工資之起薪	- 落實誠信經營之企業文化 0 件不誠信事件發生
2024 年度執行成果	- 完成上市櫃公司資通安全管控考核 E-Course 課程，共 3 人次、6 小時 - 進行社交工程演練與教育訓練各 1 次 - 進行資訊安全宣導 2 次 - 導入 XDR 端點防護偵測與回應機制 - 無發生資安事件 - 加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心 (CERT_CSIRT) 聯盟會員	100% 主管皆為臺灣籍 100% 薪資符合法定標準 - 非主管全時員工薪資平均數連三年成長	100% 員工簽署誠信原則及操守相關聲明書 - 誠信經營教育訓練共辦理 2 場，共 255 人次參與
負責單位	- 貿易事業群、企業服務群 - 電腦課 - 個人資料保護執行小組	企業服務群 - 人事課	誠信經營行動小組
檢核機制	- 貿易事業群、企業服務群 - 電腦課每年完成資訊安全檢查辦法之要點 - 個人資料保護執行小組不定期召開會議追蹤	人事課每年定期追蹤同業薪資水平	誠信經營行動小組每年定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，並每年定期將執行結果報告董事會
申訴機制	- 國內客戶聯絡：g2000@collins.com.tw - 國外客戶聯絡：candy@collins.com.tw	人事聯絡信箱：hr@collins.com.tw	不誠信事件檢舉信箱： cust@collins.com.tw、hr@collins.com.tw

重大主題	經濟績效	公司治理	產品服務創新
政策與承諾	拓展國外新市場，深化與國際精品集團合作，並投資前瞻產業，擴大公司財務營收	依循本公司公司治理原則：保障股東權益、強化董事會職能、發揮獨立董事功能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度	致力於引進符合永續發展理念的產品，並承諾優先選擇符合環保標準的供應商與品牌。我們希望透過嚴格的選品標準，提供市場更具環保意識的服裝選擇，促進時尚產業的永續發展
管理行動	- 繼續拓展美國以外的市場，如墨西哥與中南美洲，尋找新客源 - 繼續深耕網路平台的佈局並擴充產品線 - 擴充高端品牌代理陣容品牌產品優化以區隔市場同質性競爭者、持續拓展據點並深入區域性複合生活商場 - 持續尋找與本業具有綜效之投資標的	- 提升董事永續相關職能 - 根據公司治理評鑑規劃相關措施，持續提升治理及資訊透明 - 加強法規意識，並對過去違法事件訂定因應措施，避免再度發生違規情事	- 優先進口使用環保材料（如有機棉、回收纖維等）及具備國際環保認證的商品 - 與供應商建立長期合作關係，確保其生產過程符合環保與勞工倫理標準
2025 目標	營收穩健成長	增加女性獨立董事	與國際品牌合作，推動更符合永續趨勢的產品線
2024 年度執行成果	- 墨西哥與加拿大等市場有顯著的成長，挹注貿易整體營收向上成長 - 與日本 BCG 貝肯士集團合作，開拓服飾及餐飲市場延續成長動能；國際頂級精品業務持續擴展獲利呈現顯著增長 - 成立高禧能源子公司，拓展潔淨能源相關服務，加速臺灣能源轉型	- 已新增一名女性獨立董事 - 董事進修永續相關課程共 36 小時，佔總時數 40%	- 逐步減少一次性塑膠包裝，品牌滿額活動贈送品牌環保購物袋 - 日系服飾品牌累積贈送 250 個品牌環保購物袋 - G2000 累積贈送 1928 個環保透明悠遊袋及 1931 組玻璃杯組
負責單位	企業服務群	- 公司治理課 - 公司治理小組	時尚生活事業群 - 日系時尚部門
檢核機制	- 企業服務群支援本公司直屬業務單位及部分轉投資事業之後勤管理作業 - 每月進行業務會議，追蹤整理營運狀況	- 公司治理課負責規劃董事進修、公司治理評鑑提升措施 - 每年公司治理評鑑檢核治理狀況 - 每年董事會績效評估檢核董事職能	監控市場趨勢，根據最新永續標準調整選品方向
申訴機制	企業服務群：perry@collins.com.tw	公司治理課：jerrychung@collins.com.tw	- 供應商與合作夥伴：提供溝通管道 - 消費者：官方客服

重大主題	廢棄物管理	溫室氣體排放	包裝包材管理
政策與承諾	降低廢棄物使用量，並宣導回收再利用，促進環境永續發展	逐步規劃減碳計畫，規劃購買碳權或綠電憑證	降低包材使用量、重複利用包材，並選用更環保的材質，與客戶一同減塑
管理行動	- G2000 門市重複利用服飾塑膠包材 - 門市及樹林物流中心重複利用紙箱 - 使用電子發票替代紙張耗用，並鼓勵同仁重複使用紙張，宣導降低影印紙張使用 - 鼓勵員工攜帶環保杯及餐具	- 分階段執行各營運據點溫室氣體盤查 - 針對溫室氣體排放量進行分析，評估減碳方向 - 加強人員溫室氣體排放教育訓練，提升減碳意識	- G2000 門市推動滿額送環保托特包活動，並不主動提供紙袋，鼓勵消費者減少使用一次性包裝 - 貿易服務與客戶評估討論包材減量或替代材質
2025 目標	持續降低廢棄物產生	2025 年 100% 營運據點完成盤查	持續降低包材
2024 年度執行成果	- G2000 門市持續重複利用服飾塑膠包材 - 門市及樹林物流中心持續重複利用紙箱 - 總部定期進行減塑及垃圾分類宣導、廢棄物減量宣導	- 完成 22 家門市、總部辦公室、樹林物流中心共 24 個據點溫室氣體盤查，並取得 ISO 14064-1 認證 - 樹林物流中心選擇低碳綠建材、增加 5 棵真柏植栽，建置太陽能發電系統、冷氣採用 R410a 環保冷媒	- 成功協助客戶降低 2 款產品包材 - 網路購物運送包裝 100% 使用可重複回收利用的紙箱
負責單位	- 企業服務群 - 總務課 - 時尚生活事業群 - 總務課		- 時尚生活事業群 - 營業課 - 貿易事業群
檢核機制	企業服務群及時尚生活事業群總務課每年定期統計廢棄物產生量，評估廢棄物減量目標	企業服務群及時尚生活事業群總務課每年定期執行溫室氣體盤查，確認溫室氣體盤查狀況	- 時尚生活事業群 - 營業課每年規劃降低包裝包材之企劃 - 貿易服務群針對客戶需求規劃產品包材減量
申訴機制	- 企業服務群聯絡信箱：ben@collins.com.tw - 時尚生活事業群聯絡信箱：hpt1211@collins.com.tw		- 進口業務聯絡信箱：g2000@collins.com.tw - 出口業務連絡信箱：candy@collins.com.tw

重大主題	職業健康與安全	人才吸引與留任	人才培育與發展
政策與承諾	遵守法律規範，加強危害預防，創造安全健康的工作環境；同時提升同仁安全意識，建立安全文化，打造安心的職場	吸引優秀人才，並提升關鍵人才留任，創造公平友善與學習成長的工作環境	拔擢重點人才，並將「誠信為本、實事求是、精益求精、服務社會」之公司理念致力實現，使人才與公司共同成長
管理行動	- 員工身體健康檢查 - 作業環境測定 - 安全教育訓練	- 追蹤同業薪資福利，並持續提供優於法規的福利事項 - 重視員工身心健康，定期舉辦員工旅遊活動及員工健康檢查，並提供旅遊補助 - 辦理校園招募說明會活動，招募校園實習人才	- 每月辦理相關講座，提升同仁職能及 ESG 領域知識 - 規劃重要管理階層之接班計畫，培養管理知識、技能、領導等能力，提升經營管理能力及思維 - 視員工職涯能力需求，提供適當在職及專業課程教育訓練，並鼓勵至外部上課學習／內部工作輪調
2025 目標與標的	- 符合法規要求，降低事故與災害件數，確保同仁工作安全 - 妥善照顧同仁身心健康與安全，預防事故傷害和疾病的發生，建立安全健康文化	降低員工離職率	每月辦理教育訓練
2024 年度執行成果	- 總部辦公室定期執行二氧化碳濃度空氣檢測，合格率 100% - 總部辦公室共舉辦 1 次消防安全講座、1 次消防避難演練 - 飲水機固定每季更換 1 次濾心，每年清洗 1 次水膽及水管系統	- 福委會辦理 3 項福利活動、3 項團康旅遊活動 - 招募大學 4 位實習生	- 教育訓練共 926.5 小時、470 參與人次 - ESG 內外訓總時數 563.5 小時
負責單位	企業服務群 - 人事課 / 總務課	企業服務群 - 人事課	企業服務群 - 人事課
檢核機制	企業服務群 - 減低災害事故傷害率	企業服務群 - 人事課負責人才招聘，透過每年勞資溝通會議，了解員工意見，規劃相關留才措施	企業服務群 - 人事課統籌規劃一般性在職訓練課程各部門自行排定專業訓練，於年度預算中先行提報
申訴機制	人事聯絡信箱：hr@collins.com.tw	人事聯絡信箱：hr@collins.com.tw	人事聯絡信箱：hr@collins.com.tw

最後結論強調了以下幾點：

-  **風險管理制度已具備完整架構：**
包括風險辨識、評估、監控與回報機制，能有效支援企業營運。
-  **各項風險指標維持在可接受範圍內：**
目前未發現重大異常或需立即處置的風險事件。
-  **持續改善與調整建議：**
建議定期檢視風險管理流程，並依據外部環境變化進行動態調整。
-  **跨部門合作成效良好：**
風險管理已融入日常營運，各部門配合度高，提升整體風險韌性。

行動建議表

建議項目	行動內容	預期效益
定期檢視風險流程	每季召開風險檢討會議，更新風險清單與應對策略	提升風險應變能力
強化外部環境監控	建立外部風險雷達，追蹤法規、市場與技術變化	降低突發風險衝擊
推動風險教育訓練	各部門定期參與風險管理工作坊與案例分享	提升員工風險意識與應對能力
優化通報與回報機制	建立即時通報平台，簡化回報流程	加速風險處置與資訊透明化