

針對本次法說會提問，回答如下：

一、台塑大樓都更進度為何預計何時完工並開始認列營收？

台塑都更預計 2029 年 12 月底會取得使用執照，目前相關的流程沒有變動。

二、第三季以及今年的展望？

請參閱本公司「113 年度年報」第 1 頁致股東報告書。

三、如何看待南港 LaLaport 購物中心人潮對於旗下代理品牌以及集團的效益？

1. 進駐新興熱門商場，強化曝光

南港 Lalaport 是近期話題性強、吸引人流新商場，開幕時便有許多媒體與社群關注。relume 進駐，可以有效擴大品牌觸及率與能見度，尤其對於未曾接觸過品牌的潛在消費者而言，是一個很自然的入門機會。

2. 搶佔東區以外的新客層版圖

台北東區近年趨於飽和，南港位在台北東側，交通便捷（捷運三線交會＋高鐵＋台鐵），能吸引大量中產家庭與白領族群。relume 在此開店，有機會接觸平常不會特地進市中心逛街的客層，是品牌版圖拓展的一大契機。

3. 與日系品牌氛圍共振

南港 Lalaport 裡進駐了許多日本品牌與餐飲，加上整體設計與空間氛圍偏日式生活感，relume 本身作為 JOURNAL STANDARD 的副線品牌，風格清新日常，很容易與整體商場調性契合，形成品牌間互相拉抬的效果，藉此吸引更多對於喜愛日系風格的顧客認識品牌。

4. 有助於強化「品牌日常感」定位

relume 本身不像 JOURNAL STANDARD 主線那麼強烈個性，而是更生活、更貼近日常。進駐偏向購物、休閒的南港 Lalaport，能加深「relume 是生活風格的一部分」的品牌印象，這對後續回購率與品牌好感建立很有幫助。

5. 驗證多點展店的可行性

若南港 Lalaport 成績亮眼，將是一個很好「向其他城市／新興地區拓點」的實驗基礎。例如新竹、台南甚至高雄等也可能會考慮類似商場進駐，累積經驗值與市場反應後，將提供更精準規劃展店策略。

四、美國營收佔比 20%左右，如何看待 90 天關稅豁免期後，對公司的影響？

高林實業總經理於 2025 年 6 月 11 日股東常會，已說明：「近幾年本公司持續致力於拓展美國以外的國際市場。截至目前，受近期政策影響而取消的訂單金額約占預算總額 3%，但仍有約 112 萬美元金額的訂單，在關稅調升後，客戶仍要求如期出貨，所以，目前來說影響不大。不過，下半年要注意未來與美國談判的結果，再做適度的調整。」

五、2021 年公司毛利率從 23%左右提升至 28-29%，公司提升毛利率的策略以及未來毛利率有機會往 30%甚至 35%邁進？

2025 年因貿易緊張局勢的迅速升級、貿易政策的不確定性與潛存國際地緣政治風險，加上美國新政府預計提高關稅之政策細節及落實程度均具不確定性，仍應密切關注後續發展。