

## // 重大主題管理方針

重大主題	資訊安全	經濟績效	公司治理
政策與承諾	依循 ISO 27001 及個人資料保護法，建置資訊安全管理架構，提升機密資料安全與客戶隱私。	拓展國外新市場，深化與國際精品集團合作，並投資前瞻產業，擴大公司財務營收。	依循本公司公司治理原則：保障股東權益、強化董事會職能、發揮獨立董事功能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度。
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>逐步升級內部軟硬體，抵禦外部資安攻擊事件</li> <li>要求雲端服務公司簽署保密及個資切結書，並確保資料保護架構及層級</li> <li>貿易事業群每位同仁皆簽署「競業條款」，視客戶資料為公司重要資產</li> <li>每年參與資安相關研討會掌握最新趨勢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>繼續拓展美國以外的市場，如墨西哥與中南美洲，尋找新客源</li> <li>繼續深耕網路平台的佈局並擴充產品線</li> <li>擴充高端品牌代理陣容品牌產品優化以區隔市場同質性競爭者、持續拓展據點並深入區域性複合生活商場</li> <li>持續尋找與本業具有綜效之投資標的</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升董事永續相關職能</li> <li>根據公司治理評鑑規劃相關措施，持續提升治理及資訊透明</li> <li>加強法規意識，並對過去違法事件訂定因應措施，避免再度發生違規情事</li> </ul>
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> <li>0 件資安事件發生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營收穩健成長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年新增一名女性獨立董事</li> </ul>
2023 年度執行成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與 6 場資安訓練課程，訓練人次共 9 人次、6.5 小時</li> <li>無發生資安事件</li> <li>2024 年加入臺灣電腦網路危機處理暨協調中心，獲得資安最新情報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新增 2 組產品披薩窯烤爐與電動牙刷在美國亞馬遜的網站銷售</li> <li>與日本 BCG 貝肯士集團合作，開拓服飾及餐飲市場</li> <li>成立高明能源子公司，拓展潔淨能源相關服務，加速臺灣能源轉型</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事進修永續相關課程共 21 小時，佔總時數近 40%</li> </ul>
負責單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>貿易事業群、企業服務群 - 電腦課</li> <li>個人資料保護執行小組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業服務群</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理課</li> <li>公司治理小組</li> </ul>
檢核機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>貿易事業群、企業服務群 - 電腦課每年完成資訊安全檢查辦法之要點</li> <li>個人資料保護執行小組不定期召開會議追蹤</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業服務群支援本公司直屬業務單位及部分轉投資事業之後勤管理作業</li> <li>每月進行業務會議，追蹤整理營運狀況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理課負責規劃董事進修、公司治理評鑑提升措施</li> <li>每年公司治理評鑑檢核治理狀況</li> <li>每年董事會績效評估檢核董事職能</li> </ul>
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>國內客戶聯絡：g2000@collins.com.tw</li> <li>國外客戶聯絡：candy@collins.com.tw ivy@collins.com.tw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業服務群：perry@collins.com.tw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理課：cindyshe@collins.com.tw</li> </ul>

重大主題	風險管理	市場地位	永續採購	誠信經營
政策與承諾	將公司營運可能面臨之風險事先予以因應，以達預防之效益，確保公司策略目標之達成。	提供高於法定工資之起薪，雇用當地人才，提升在地連結。	本公司制定供應商管理政策，與供應商共同致力提升企業社會責任管理程序。	以廉潔誠信、公平透明、自律負責之經營理念，制定落實各項道德規範政策。
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定並落實「風險管理政策與流程」</li> <li>以積極並具成本效益的方式，整合並管理所有對營運及獲利可能造成影響之風險，採取因應的處理機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期調查薪資水準，視市場薪資水平調整同仁起薪</li> <li>提供優於勞基法最低薪資之起薪以及福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>應根據供應商的社會責任暨道德規範表現挑選供應商，選擇表現良好的供應商</li> <li>所有供應商在得到訂單或合約前都應簽署社會責任暨道德規範承諾書</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動誠信經營相關教育訓練</li> <li>所有員工須簽署誠信原則及操守相關聲明書</li> <li>設置申訴電子信箱，受理及調查相關檢舉</li> </ul>
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化風險管理架構及因應措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續提供高於法定工資之起薪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升整體供應鏈 ESG 績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實誠信經營之企業文化</li> <li>0 件不誠信事件發生</li> </ul>
2023 年度執行成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定 7 大風險、16 個構面範疇，辨識風險機率及風險等級，並規劃因應措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% 主管皆為臺灣籍</li> <li>100% 薪資符合法定標準</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定「供應商管理政策」</li> <li>共 4 家供應商通過社會責任及反恐安全相關第三方認證</li> <li>餐飲門市採購永續／食安相關標章產品達 48.27%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% 員工簽署誠信原則及操守相關聲明書</li> <li>誠信經營教育訓練共辦理 4 場，共 488 人次參與</li> </ul>
負責單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理小組</li> <li>各單位主管及承辦人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業服務群 - 人事課</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>貿易事業群</li> <li>時尚生活事業群 - 商品課、總務課</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營行動小組</li> </ul>
檢核機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>由高階管理階層負責督導，每年定期向董事會彙報風險管理程序遵循情形</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人事課每年定期追蹤同業薪資水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>貿易事業群定期對供應商與客戶溝通</li> <li>時尚生活事業群定期對食品供應商進行評核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營行動小組每年定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，並每年定期將執行結果報告董事會</li> </ul>
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理小組： perry@collins.com.tw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人事聯絡信箱： hr@collins.com.tw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>G2000 聯絡信箱： g2000@collins.com.tw</li> <li>BCG 品牌聯絡信箱： kenji@collins.com.tw</li> <li>出口業務連絡信箱： candy@collins.com.tw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不誠信事件檢舉信箱： cust@collins.com.tw hr@collins.com.tw</li> </ul>

重大主題	廢棄物管理	溫室氣體排放	能源管理
政策與承諾	降低廢棄物使用量，並宣導回收再利用，促進環境永續發展。	逐步規劃減碳計畫，規劃購買碳權或綠電憑證，承諾於 2030 年達到碳中和。	佈局再生能源系統建置，並配合公司減碳計畫，執行能源使用減量。
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>G2000 門市重複利用服飾塑膠包材</li> <li>門市及樹林廠辦重複利用紙箱</li> <li>使用電子發票替代紙張耗用，並鼓勵同仁重複使用紙張，宣導降低影印紙張使用</li> <li>鼓勵員工攜帶環保杯及餐具</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>分階段執行各營運據點溫室氣體盤查</li> <li>針對溫室氣體排放量進行分析，評估減碳方向</li> <li>加強人員溫室氣體排放教育訓練，提升減碳意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>統計能源使用量，陸續規劃減量措施</li> <li>逐步汰換門市燈具為 LED 照明節能燈具</li> <li>冷氣設定 26 度以上，降低能源使用及排放</li> </ul>
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續降低廢棄物產生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年 100% 營運據點完成盤查</li> <li>2030 年達到碳中和</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續提升能耗效率</li> </ul>
2023 年度執行成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>G2000 門市持續重複利用服飾塑膠包材</li> <li>門市及樹林廠辦持續重複利用紙箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成 22 家門市溫室氣體盤查，並取得 ISO 14064-1 認證</li> <li>樹林廠辦大樓選擇低碳綠建材、建置太陽能發電系統、冷氣採用 R410a 環保冷媒</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>樹林廠辦大樓建置太陽能發電系統，案場規模 162.9KW</li> <li>賣場汰換燈具為 LED 照明節能燈具</li> <li>樹林廠辦採用一級能效冷氣設備</li> </ul>
負責單位		<ul style="list-style-type: none"> <li>企業服務群 - 總務課</li> <li>時尚生活事業群 - 總務課</li> </ul>	
檢核機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業服務群及時尚生活事業群總務課每年定期統計廢棄物產生量，評估廢棄物減量目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業服務群及時尚生活事業群總務課每年定期執行溫室氣體盤查，確認溫室氣體盤查狀況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業服務群及時尚生活事業群總務課每年定期盤查能源使用量，規劃能源減量措施</li> </ul>
申訴機制		<ul style="list-style-type: none"> <li>企業服務群聯絡信箱：henryya@collins.com.tw</li> <li>時尚生活事業群聯絡信箱：hpt1211@collins.com.tw</li> </ul>	

重大主題	包裝包材管理	人才吸引與留任	人才培育與發展
政策與承諾	降低包材使用量、重複利用包材，並選用更環保的材質，與客戶一同減塑。	吸引優秀人才，並提升關鍵人才留任，創造公平友善與學習成長的工作環境。	拔擢重點人才，並將「誠信為本、實事求是、精益求精、服務社會」之公司理念致力實現，使人才與公司共同成長。
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>G2000 門市推動滿額送環保托特包活動，並不主動提供紙袋，鼓勵消費者減少使用一次性包裝</li> <li>貿易服務與客戶評估討論包材減量或替代材質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>追蹤同業薪資福利，並持續提供優於法規的福利事項</li> <li>重視員工身心健康，定期舉辦員工旅遊活動及員工健康檢查，並提供旅遊補助</li> <li>辦理校園招募說明會活動，招募校園實習人才</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每月辦理相關講座，提升同仁職能及 ESG 領域知識</li> <li>規劃重要管理階層之接班計畫，培養管理知識、技能、領導等能力，提升經營管理能力及思維</li> <li>視員工職涯能力需求，提供適當在職及專業課程教育訓練，並鼓勵至外部上課學習／內部工作輪調</li> </ul>
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續降低包材</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低員工離職率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每月辦理教育訓練</li> </ul>
2023 年度執行成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>門市活動贈送 1811 個環保杯及 552 個環保推特包</li> <li>成功協助客戶降低 2 款產品包材</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新增「生日禮金」福利，提供當月壽星生日禮金</li> <li>福委會辦理 3 項福利活動、2 項團康旅遊活動</li> <li>招募 5 位實習生，共 2 位完訓轉正</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>教育訓練共 2,971.3 小時、1,264 人次參與</li> <li>共 22 人次參與 ESG 相關外訓課程，訓練總時數 226.5 小時</li> </ul>
負責單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>時尚生活事業群 - 營業課</li> <li>貿易事業群</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業服務群 - 人事課</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業服務群 - 人事課</li> </ul>
檢核機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>時尚生活事業群 - 營業課每年規劃降低包裝包材之企劃</li> <li>貿易服務群針對客戶需求規劃產品包材減量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業服務群 - 人事課負責人才招聘，透過每年勞資溝通會議，了解員工意見，規劃相關留才措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業服務群 - 人事課統籌規劃一般性在職訓練課程</li> <li>各部門自行排定專業訓練，於年度預算中先行提報</li> </ul>
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>進口業務聯絡信箱：g2000@collins.com.tw</li> <li>出口業務聯絡信箱：candy@collins.com.tw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人事聯絡信箱：hr@collins.com.tw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人事聯絡信箱：hr@collins.com.tw</li> </ul>